

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS [GRPUB] + TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING [TSM]

GRPUB PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL
6,0	S1	FB	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA
6,0	S1	OB	MARKETING
6,0	S1	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
6,0	S1	FB	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	FB	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA
6,0	S2	OB	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD
6,0	S2	OB	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	FB	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
6,0	S2	OB	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRPUB SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL E IGUALDAD
6,0	S1	OB	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
6,0	S1	FB	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA
6,0	S1	OB	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD
6,0	S2	FB	IDIOMA MODERNO (INGLÉS IV)
6,0	S2	OB	LENGUAJE Y TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES
6,0	S2	FB	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRPUB TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	CREATIVIDAD EN LA ELABORACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO
6,0	S1	OB	DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE
6,0	S1	OB	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S1	OB	TÉCNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN MULTIMEDIA
6,0	S2	OB	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE CUENTAS
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y PLANIF. DE MEDIOS
6,0	S2	OB	PROCESOS PERIODÍSTICOS Y RELAC. CON LOS MEDIOS
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRPUB CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OP	ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
6,0	S1	OP	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S1	OP	PUBLICIDAD INTERACTIVA
6,0	S1	OB	SEMINARIOS DE INFORMÁTICA (Rec. de Créditos)
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	PROYECTO FIN DE GRADO
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

TSM PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	TÉCNICAS DE VENTAS
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	CONTABILIDAD I
18,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

TSM SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S2	P	CONTABILIDAD II
4,5	S2	P	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA
16,5			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TSM TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	INGLÉS V
3,0	S2	P	INFORMÁTICA II
6,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

TSM CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	P	EL ECOSISTEMA DIGITAL
4,5	S2	P	EMPRENDEDORES
3,0	S2	P	ANÁLISIS ESTADOS FINANCIEROS
3,0	S2	P	DERECHO EMPRESARIAL I
3,0	S2	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
4,5	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
21,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

TSM QUINTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	DIRECCIÓN COMERCIAL
4,5	S1	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
3,0	S1	P	DIRECCIÓN DE PRODUCTO
3,0	S1	P	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
3,0	S1	P	DIRECCIÓN DE PRECIOS
3,0	S1	P	MÉTODOS Y PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	S1	P	RECURSOS HUMANOS
3,0	S2	P	MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO
6,0	S2	P	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
3,0	S2	P	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	S2	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
3,0	S2	P	DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN
3,0	S2	P	PUBLICIDAD DIGITAL
3,0	S2	P	COMUNICACIÓN DIGITAL
4,5	S2	P	PLAN DE MARKETING
58,5			TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

* Los alumnos que cursan el *Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas* por *URJC* podrán obtener a su vez la *Titulación Superior en Dirección de Marketing* de *ESIC* cursando **120 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios *GRPUB*.

240

[GRPUB] ECTS URJC

120

[TSM] CRÉDITOS ESIC

360 TOTAL CRÉDITOS