



## GRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL / DIGITAL BUSINESS - GRDB

### 1º Curso

6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
6,0	S1	FB	HISTORIA DE LA EMPRESA Y DE LA ECONOMÍA DIGITAL
6,0	S1	OB	EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S1	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	S2	FB	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S2	OB	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
6,0	S2	FB	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Y PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS
6,0	S2	FB	LA SOCIEDAD DIGITAL
60			CRÉDITOS 1º CURSO

### 2º Curso

4,5	S1	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S1	OB	CONTABILIDAD ANALÍTICA
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	INGLÉS III
4,5	S1	OB	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S1	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL
6,0	S2	FB	ÉTICA EMPRESARIAL
4,5	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
4,5	S2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO
4,5	S2	OB	TECNOLOGÍA OPERATIVA DE LA ECONOMÍA DIGITAL
4,5	S2	OB	CUESTIONES JURÍDICAS EN ENTORNOS DIGITALES
60			CRÉDITOS 2º CURSO

### 3º Curso (impartido íntegramente en inglés)

4,5	S1	OB	SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTIÓN
4,5	S1	OB	GESTIÓN DEL CLIENTE DIGITAL
4,5	S1	OB	LA INICIATIVA EMPRENDEDORA Y LA INNOVACIÓN DIGITAL
6,0	S1	OB	E-COMMERCE
4,5	S1	OB	USABILIDAD Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL EN ENTORNOS DIGITALES
4,5	S2	OB	DIRECCIÓN DE RRHH
6,0	S2	OB	PLAN DE MARKETING INTEGRADO
6,0	S2	OB	GESTIÓN FINANCIERA
4,5	S2	OB	GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y GOBIERNO DE LAS TIC
4,5	S2	OB	MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL
4,5	S2	OB	SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES DIGITALES
60			CRÉDITOS 3º CURSO

### 4º Curso (impartido íntegramente en inglés)

6,0	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
4,5	S1	OP	OPTATIVA 1/EMPRESA
4,5	S1	OP	OPTATIVA 2/MARKETING
4,5	S1	OP	OPTATIVA 3/ECONOMÍA DIGITAL
4,5	S1	OP	OPTATIVA 4/ECONOMÍA DIGITAL
6,0	S1	OB	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
24	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	TRABAJO FIN DE GRADO
60			CRÉDITOS 4º CURSO

240 TOTAL CRÉDITOS GRDB



## PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES Y HERRAMIENTAS EMPRESARIALES - PAHE

### 1º Curso

6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	TÉCNICAS DE VENTA
18			CRÉDITOS 1º CURSO PAHE

### 2º Curso

3,0	S1	P	INFORMÁTICA II
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
6,0	S2	P	INGLÉS IV
12			CRÉDITOS 2º CURSO PAHE

### 3º Curso (impartido íntegramente en inglés)

3,0	S1	P	INFORMÁTICA III
3,0	S1	P	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
3,0	S2	P	DIRECCIÓN DE EQUIPOS
3,0	S2	P	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
12			CRÉDITOS 3º CURSO PAHE

### 4º Curso (impartido íntegramente en inglés)

3,0	S1	P	GESTIÓN DEL CAMBIO
3,0	S1	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
3,0	S1	P	LIDERAZGO Y ESTILO DE DIRECCIÓN
3,0	S1	P	GESTIÓN DE LA CALIDAD
3,0	S1	P	SIMULADOR DE MARKETING
3,0	S1	P	TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL
18			CRÉDITOS 4º CURSO PAHE

60 TOTAL CRÉDITOS PAHE

TOTAL CRÉDITOS GRDB + PAHE

300

FB: Formación básica OP: Optativa S: Semestre

OB: Obligatoria P: Titulación propia A: Anual