

## CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

### Estándar de Evaluación

El personal de apoyo, los recursos materiales y los servicios puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.

### DIRECTRIZ 5.1

#### Directrices de Evaluación

El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y los servicios de orientación académica y profesional soportan adecuadamente el proceso de aprendizaje y facilitan la incorporación al mercado laboral.

Elementos a valorar en esta directriz:

- Suficiencia y adecuación del personal de apoyo disponible implicado en el título, así como su capacidad para colaborar en las tareas de soporte a la docencia.

#### Evidencias:

ESIC - <http://www.esic.edu/>

Faculty/Personal - <http://www.esic.edu/informacion-de-interes-faculty-personal/>

Procedimiento de RR.HH. Personal de Gestión

#### Ver Evidencia EV5.2.ESIC



4.20 Gestión de Personal No Académico

Política de RR.HH. Personal de Gestión

#### Ver Evidencia EV5.3.ESIC



Políticas de RRHH del Personal No Académico

Política de Formación en Idiomas Personal de Gestión

**Ver Evidencia EV5.4.ESIC**



FORMACIÓN inglés  
PERSONAL ESIC 2016

C.V. del Personal de Gestión (PAS)

**Ver Evidencia EV5.5.ESIC**

Ficha de Formación recibida (PAS)

**Ver Evidencia EV5.8.ESIC**

Encuestas Personal Gestión de MERCO

**Ver Evidencia EV5.9.ESIC**

Encuestas Personal de Gestión sobre Infraestructuras y Clima Laboral ESIC

**Ver Evidencia EV5.10.ESIC**

Informes Anuales de Titulación

Ver Evidencia: **EV.INFORME.ESIC – Apartado 7.8.4 Satisfacción del Personal No Docente**

- Resultados de la Titulación

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia\\_manual\\_resultados](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia_manual_resultados)

Manuales de RRHH Personal de Gestión

**Ver Evidencia EV5.11.ESIC**

Memorias de Responsabilidad Social

**Ver Evidencia EV5.12.ESIC**

## ESIC Business & Marketing School

- Desarrollo de acciones o programas de apoyo ajustados a las necesidades formativas de los estudiantes y orientados a mejorar la adquisición de competencias por parte de los mismos.

### Evidencias:

Breve descripción de los servicios de orientación académica y profesional

#### **Ver Evidencia EV5.1**

Tutorización

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion\\_tutorizacion](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion_tutorizacion)

Cursos Cero

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion\\_cursos](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion_cursos)

Diversidad

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion\\_diversidad](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion_diversidad)

Informe Anuales de Titulación

Ver Evidencia: **EV.INFORME.ESIC – Apartado 9 Mejoras Propuestas**

- Resultados de la Titulación

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia\\_manual\\_resultados](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia_manual_resultados)

- Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación profesional de los estudiantes.

### Evidencias:

Breve descripción de los servicios de orientación académica y profesional

#### **Ver Evidencia EV5.1**

Acogida

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion\\_acogida](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion_acogida)

Tutorización

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion\\_tutorizacion](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion_tutorizacion)

Cursos Cero

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion\\_cursos](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion_cursos)

Diversidad

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion\\_diversidad](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion_diversidad)

Carreras Profesionales

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion\\_carreras](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion_carreras)

Departamento de Carreras Profesionales

<http://www.esic.edu/empleabilidad/>

- Programas o acciones de movilidad ofertadas y adecuación y alcance las mismas.

Evidencias:

Programas de Movilidad

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=movilidad>

Comunicado de Publicación web sobre Movilidad al PD y PAS de ESIC



Aviso

Calidad\_Publicacion

Programas de Movilidad para PAS

<http://www.esic.edu/institucion/movilidad-personal/>

Encuestas de Valoración Movilidad

Ver Evidencia: **EV.ENCUESTAS.ESIC**

## CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

### Estándar de Evaluación

El personal de apoyo, los recursos materiales y los servicios puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.

### DIRECTRIZ 5.2

#### Directrices de Evaluación

Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título.

Elementos a valorar en esta directriz:

- Adecuación del equipamiento de los recursos materiales e infraestructuras al tamaño medio y características del grupo, a las necesidades de organización docente del título y a las actividades formativas programadas.

#### Evidencias:

Breve descripción de las infraestructuras especializadas necesarias para desarrollar las actividades de formación práctica previstas en los planes de estudio

#### **Ver Evidencia EV5.2**

Infraestructuras e Instalaciones de la Titulación

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=infraestructura>

Memorias Anuales ESIC

#### **Ver Evidencia EV5.6.ESIC**

Diversidad Funcional: Discapacidad

#### **Ver Evidencia EV5.14.ESIC**

Informe Anuales de Titulación

Ver Evidencia: **EV.INFORME.ESIC – Apartado 5.1 Recursos Físicos**

- Resultados de la Titulación

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia\\_manual\\_resultados](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia_manual_resultados)

Encuestas Personal de Gestión sobre Infraestructuras y Clima Laboral ESIC

Ver Evidencia: **EV5.10.ESIC**

Ver Evidencia: **EV.ENCUESTAS.ESIC**

Informe Anuales de Titulación

Ver Evidencia: **EV.INFORME.ESIC – Apartado 7.8.4 Satisfacción del Personal No Docente**

- Resultados de la Titulación

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia\\_manual\\_resultados](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia_manual_resultados)

- Inexistencia de barreras arquitectónicas y adecuación de las infraestructuras.

## Evidencias:

Memorias de Responsabilidad Social

Ver Evidencia: **EV5.12.ESIC**

Responsabilidad Social ESIC

Ver Evidencia: **EV5.13.ESIC**

Diversidad Funcional

Ver Evidencia: **EV5.14.ESIC**

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion\\_diversidad](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion_diversidad)

Comunicaciones Diversidad

Ver Evidencia: **EV5.15.ESIC**

## CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSO MATERIALES Y SERVICIOS

### Estándar de Evaluación

El personal de apoyo, los recursos materiales y los servicios puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.

### DIRECTRIZ 5.4

#### Directrices de Evaluación

En su caso, la universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de verificación, autorización y seguimiento del título relativos al personal de apoyo que participa en las actividades formativas, a los recursos materiales y a los servicios de apoyo del título.

Elementos a valorar en esta directriz:

- Cambios en la tipología y número de recursos materiales y servicios.

#### Evidencias:

Breve descripción de las infraestructuras especializadas necesarias para desarrollar las actividades de formación práctica previstas en los planes de estudio

**Ver Evidencia EV5.2**

Infraestructuras e Instalaciones de la Titulación

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=infraestructura>

Memorias Anuales ESIC

**Ver Evidencia EV5.6.ESIC**

Informes Anuales de Titulación

Ver Evidencia: **EV.INFORME.ESIC – Apartado 5.1 Recursos Físicos**

- Resultados de la Titulación

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia\\_manual\\_resultados](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia_manual_resultados)



# DIRECTRIZ 5.4 Personal de Apoyo, Recursos Materiales y Servicios

## Grado Oficial en Marketing

### GRMK 2015/16 - Campus Pozuelo

# ESIC Business & Marketing School

Informe de Encuestas PAS sobre Infraestructuras del Campus

Ver Evidencia: **EV5.10.ESIC**

Ver Evidencia: **EV.ENCUESTAS.ESIC**

Informe Anuales de Titulación

Ver Evidencia: **EV.INFORME.ESIC – Apartado 7.8.4 Satisfacción del Personal No Docente**

- Resultados de la Titulación

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia\\_manual\\_resultados](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia_manual_resultados)

- Cambios en la estructura del personal de apoyo

#### Evidencias:

Procedimiento de RR.HH. Personal de Gestión

**Ver Evidencia EV5.2.ESIC**



4.20 Gestión de Personal No Académico

Política de RR.HH. Personal de Gestión

**Ver Evidencia EV5.3.ESIC**



Políticas de RRHH del Personal No Académico

CV del Personal de Gestión (PAS)

**Ver Evidencia EV5.5.ESIC**

Ficha de Formación recibida (PAS)

**Ver Evidencia EV5.8.ESIC**

Manuales de RRHH de los Dptos. del Personal de Gestión

**Ver Evidencia EV5.11.ESIC**

Memorias de Responsabilidad Social

**Ver Evidencia EV5.12.ESIC**

Cambios en el Personal de Gestión

**Ver Evidencia EV5.16.ESIC**

Resultados Institucionales

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>