

BUSINESS&MARKETING SCHOOL



## Guía Docente

### *HISTORIA de la CULTURA COMERCIAL y SOCIEDAD.*

*1º curso*

### *GRADO OFICIAL EN MARKETING (GRMK)*

**Curso 2014/2015**

<b>Campus:</b>	Pozuelo (Madrid)
<b>Profesor/es:</b>	María-Julia Bordonado Bermejo
<b>Periodo de impartición:</b>	2º Semestre
<b>Curso:</b>	1º Curso
<b>Carácter:</b>	Básica
<b>Lengua en la que se imparte:</b>	Castellano
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas lectivas semanales:</b>	4

Departamento de  
***HUMANIDADES***

Última actualización: 18 de junio 2014

## **ÍNDICE**

<b>1. DATOS DEL PROFESORADO:</b> .....	<b>3</b>
<b>2. DESCRIPCIÓN Y CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:</b> .....	<b>3</b>
<b>3. OBJETIVOS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b> .....	<b>3</b>
<b>4. COMPETENCIAS:</b> .....	<b>3</b>
<b>5. ACTIVIDADES FORMATIVAS:</b> .....	<b>4</b>
<b>5.1 ACTIVIDAD FORMATIVA</b> .....	<b>4</b>
<b>5.2 METODOLOGÍAS DOCENTES</b> .....	<b>6</b>
<b>6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN:</b> .....	<b>6</b>
<b>6.1 PRUEBAS ESCRITAS:</b> .....	<b>8</b>
<b>6.2 TRABAJOS DE CARÁCTER OBLIGATORIO:</b> .....	<b>8</b>
<b>6.3 PARTICIPACIÓN ACTIVA:</b> .....	<b>8</b>
<b>6.4 EXAMEN FINAL</b> .....	<b>9</b>
<b>7. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA</b> .....	<b>9</b>
<b>7.1 PROGRAMA ANALÍTICO</b> .....	<b>9</b>
<b><i>HISTORIA de la CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD.</i></b>	

7.2	PROGRAMA DESARROLLADO .....	10
8.	RELACIÓN ENTRE COMPETENCIAS; TEMARIO DE LA ASIGNATURA Y SISTEMA DE EVALUACIÓN.....	12
9.	FUENTES DE INFORMACIÓN RECOMENDADA.....	13
9.1	MATERIAL DE APOYO A LA DOCENCIA: BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	13
9.2	BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
9.3	BIBLIOWEB:.....	14



## **1. Datos del Profesorado:**

María-Julia Bordonado Bermejo

[mariajulia.bordonado@esic.edu](mailto:mariajulia.bordonado@esic.edu)

Teléfono 914-524-193

Despacho nº 5 planta sótano, zona profesorado.

## **2. Descripción y Contenidos de la Asignatura:**

La asignatura Historia de la cultura comercial y sociedad, pretende acercar al alumno a la realidad histórica del comercio desde sus primeras manifestaciones hasta la actualidad. A través de la misma, el alumno conocerá las implicaciones que los cambios sociales y culturales han tenido en el desarrollo del comercio.

## **3. Objetivos y Resultados de Aprendizaje:**

El alumno adquirirá conocimientos teórico-prácticos de:

- Cultura comercial
- Desarrollo del comercio
- Cambios sociales y culturales

## **4. Competencias:**

### **Competencias Básicas y Generales: CG**

**CG1 - CG1**-Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.

**CG3 - CG3**-Comunicación oral y escrita en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios, en español. Estar preparado para hacerse entender por jefes y subordinados de forma clara

y concisa y ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de gestión empresarial (global o por áreas funcionales).

**CG4 - CG4-**Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera: comprender y ser capaz de comunicarse en contextos económicos-empresariales en inglés.

**CG6 - CG6-**Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

### Competencias Específicas: CE

**CE11 - CE11-**Ser capaz de identificar y analizar correctamente los factores que influyen en el comportamiento de los consumidores desde la perspectiva de marketing.

**CE6 - CE6-**Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.

### 5. Actividades Formativas:

#### DISTRIBUCIÓN TOTAL DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

Horas lectivas	Horas no lectivas
60 hs	120 hs

#### 5.1 Actividad Formativa

- **AFE1 Preparación de los contenidos teóricos** Exposición del profesor de los diversos temas que componen la asignatura y su aplicación al mundo de la empresa.
- 

**HISTORIA de la CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD.**

Ed. 4

# GRADO OFICIAL EN MARKETING

## 1º Curso/ 2º Semestre

Horas		Presencialidad
Total: 80 hs	Hs lectivas: 45	100
	Hs No lectivas: 35	

- **AFE2 Trabajos individuales.** Esta actividad consiste en la elaboración de un informe acerca de un tema propuesto por el profesor, cubriendo aspectos relacionados con conocimientos abordados por la asignatura tratada. Esta actividad puede complementarse mediante la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.

Horas		Presencialidad
Total: 15hs	Hs lectivas: 4	50
	Hs No lectivas: 11	

- **AFE4 Debate y crítica constructiva.** El debate y la crítica constructiva se realizarán acerca de aspectos de actualidad relacionados con la temática de la asignatura en la que se enclava esta actividad. El tema será propuesto por el profesor que actuará como moderador del debate fomentando la participación de los alumnos e incentivará la aparición de diferentes perspectivas y puntos de vista orientando al conjunto de los alumnos hacia la participación y la crítica de las diferentes opiniones fundamentando los hechos en los conocimientos adquiridos con las clases.

Horas		Presencialidad
Total: 15hs	Hs lectivas: 9	100
	Hs No lectivas: 6	

- **AFE5 Asistencia a tutorías académicas.** Los alumnos deberán reunirse individualmente y/o en grupo con el profesor de forma periódica para informar del avance del trabajo y para que el profesor les oriente y resuelva las dudas.

Horas		Presencialidad
Total: 10 hs	Hs lectivas: 2	100
	Hs No lectivas: 8	

**HISTORIA de la CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD.**

Ed. 4

**5.2 Metodologías Docentes**

- MD1- Clases Teóricas
- MD2- Clases Prácticas
- MD3- Tutorías

**6. Sistemas de Evaluación:**

El sistema de evaluación aplicado es la evaluación continua, en la cual la asistencia a clase es obligatoria. Para poder acceder a la misma, hay que tener un porcentaje mínimo de asistencia a clase del 70%.

**Sistema de Evaluación:**

- SEE3 Pruebas Teóricas: 80%
- SEE4 Pruebas Prácticas 20%

# GRADO OFICIAL EN MARKETING

## 1º Curso/ 2º Semestre

### PONDERACIÓN DE EVALUACIÓN CONTINUA

Actividad Evaluadora	Ponderación Total	Desglose Ponderación	Naturaleza	Sistema de Evaluación	Observaciones
Pruebas escritas	60%	40%	Pruebas Teóricas 1y 2	SEE3	2 Pruebas Se libera asignatura con una nota mínima de 5 puntos en cada prueba. A la segunda prueba se accederá siempre que se haya superado la primera.
		20%	Trabajo individual	SEE4	
Trabajo Obligatorio	30%	30%	Trabajo	SEE4	Se realizará en clase una parte y entrega final escrita
Participación Activa	10%	10%	Trabajos individuales participación en clase (Foros, debates, seminarios)	SEE4	Pueden hacerse en clase o no
EXAMEN FINAL	60%		Prueba Escrita final para los que no liberan por curso	SEE3	Aplica Evaluación Continua a convocatoria Ordinaria y Extraordinaria
			Prueba Escrita final para los que no liberan por curso	SEE4	



**6.1 Pruebas escritas:**

La revisión de estas pruebas de evaluación se realizará en clase mediante la corrección de las mismas, no existiendo revisión individual.

**6.2 Trabajos de carácter obligatorio:**

El alumno, de forma grupal, realizará durante el curso un trabajo obligatorio consistente en la realización sobre Historia de la Cultura Comercial y Sociedad.

Las características del trabajo serán las siguientes:

- Trabajo a realizar en equipo.
- Grupos a determinar en función del número de alumnos por clase.
- Extensión recomendada del trabajo: 20 transparencias (.ppt) y 30 hojas (Word)
- Evaluación: Presentación formal; Coherencia de las respuestas; aportación de planteamientos de valor añadido.

**6.3 Participación Activa:**

A propuesta de la profesora, se considerará la realización de trabajos individuales en la forma en la que se determine sobre temas relacionados con la asignatura.

Dichos trabajos serán solicitados a lo largo del semestre de forma que estén equitativamente repartidos durante todo el periodo lectivo.

Así mismo, a lo largo del desarrollo de la asignatura, se evaluará la participación activa del alumno en el desarrollo de la asignatura mediante su actitud en el aula (participación, actitud, etc.)

#### **6.4 Examen Final**

La evaluación continua aplicará a ambas convocatorias de examen final oficiales: ordinaria y extraordinaria, por lo que su ponderación sobre la nota final del alumno será en ambos casos del 60%. La excepción se aplicará sólo para aquellos alumnos repetidores de la asignatura y exentos de asistencia a clase, en cuyo caso su valoración final del examen será del 100%.

No se realizará ningún examen en otra fecha distinta a las fechas oficiales designadas por la escuela.

Los alumnos podrán revisar su examen final en la fecha oficial que se determine a tal efecto y que se publicará junto con las calificaciones finales.

#### **Estructura del examen final:**

El examen constará de 5 preguntas que se valorarán sobre 10 puntos. El alumno deberá demostrar que domina la asignatura y tiene los conocimientos básicos necesarios sobre la misma. Por esta razón no puede quedar ninguna pregunta en blanco o sin contestar para aprobar la asignatura.

Según figura en la Guía Académica del curso, se aplicará automáticamente la puntuación que cada alumno tenga en función del número de faltas de asistencia. El baremo oscilará **entre +1 y -1**.

## **7. Programa de la asignatura**

### **7.1 Programa analítico**

**PARTE I:** Consiste en los temas teóricos que explica el profesor.

**PARTE II:** Es la parte de los temas explicados por los alumnos.

**7.2 Programa desarrollado**

Tema 1) Introducción. Estado de la cuestión y acercamiento a la materia: ley, libertad, derecho, sociedad y ética.

Tema 2) Análisis conceptual: Historia, Comercio, Historia del Comercio, y Sociedad

Tema 3) Los orígenes de la actividad comercial

3.a) La actividad comercial en las primeras civilizaciones

3.b) El comercio en Grecia y Roma

3.c) La edad media y la actividad económica. Europa y España.

Tema 4) La actividad económica en los siglos XVI, XVII y XVIII

4.a) Nuevas perspectivas en la economía y mercantilismo.

4.b) La renovación económica del XVIII. La ilustración.

Tema 5) La revolución industrial y el comercio.

5.a) Teoría sobre el comercio internacional de Adam Smith.

5.b) Teoría sobre el comercio internacional de David Ricardo.

Tema 6) Siglo XX. Libremercado versus proteccionismo.

6.a) Políticas arancelarias.

6.b) Teoría de comercio internacional de Heckscher-Ohlin.

6.c) Paradoja de Leontief.

6.d) Modelo Brande-Spencer.

6.e) Óptimo de Pareto.

Tema 7) Siglo XXI. Dragones asiáticos. Globalización económica y comercial.

**PARTE II**

Tema 8) Los Bancos Centrales: SEBC

Tema 9) Historia de las Compañías Comerciales VOC

Tema 10) Organización Mundial del Comercio: Países en vías de desarrollo y comercio justo

Tema 11) Banco Mundial. Fondo Monetario Internacional.

Tema 12) Tratados de libre comercio y uniones comerciales. Procesos de integración Comercial (UE, Mercasur, etc.)

Tema 13) Historia de la tecnología y del transporte.

Tema 14) Historia de los Descubrimientos Geográficos en relación con el comercio.

Tema 15) Historia de los medios de pago y del dinero.

Tema 16) Historia de los productos estratégicos. (militar, económico, etc).

Tema 17) Historia de la aplicación de inventos al comercio.

Tema 18) Historia de los productos de lujo.

Tema 19) Nuevas formas de comercio: El comercio electrónico.  
Contratación de publicidad por vía digital.



**8. Relación entre Competencias; Temario de la asignatura y Sistema de evaluación**

COMPETENCIAS	ACTIVIDAD FORMATIVA	TEMARIO	EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Competencias Básicas y Generales:  <b>CG1 - CG1-</b> <b>CG3 - CG3-</b> <b>CG4 - CG4-</b> <b>CG6 - CG6-</b>	AFE1 AFE2 AFE4 AFE5	T.1 T.2 T.3 T.4 T.5 T.6 T.7 T.8 T.9 T.10 T.11 T.12	SEE3 SEE4	80%
Competencias Específicas: <b>CE11 - CE11-</b> <b>CE6 - CE6-</b>	AFE1 AFE2 AFE4 AFE5	T.1 T.2 T.3 T.4 T.5 T.6 T.7 T.8 T.9 T.10 T.11 T.12	SEE3	20%
TOTAL PONDERACIÓN EVALUACIÓN				100%

## **9. Fuentes de información recomendada**

### **9.1 Material de apoyo a la docencia: Bibliografía Básica**

COASE, R.H., (1994): *La empresa, el mercado, la ley*, Alianza, Madrid.

SANTOS REDONDO, M. (1997): *Los economistas y la empresa*, Alianza, Madrid.

### **9.2 Bibliografía complementaria:**

ANES ALVAREZ, G “Las crisis agrarias en la España moderna”, Ed. Taurus, Madrid.

BERNAL, A. M “La lucha por la tierra en la crisis del Antiguo Régimen” Taurus Madrid.

BORDONADO BERMEJO, M. J. (2011) “La Vanguardia de la Ciencia y de la Técnica en España”. Mº de Defensa.

BORDONADO BERMEJO, M. J. (2006) “El General de Ingenieros D. José Marvá y Máyer, creador del Cuerpo de Inspección de Trabajo”. Mº de Trabajo y Asuntos Sociales.

CARR, R. (1990): “España, 1808-1975”, Ed. Ariel, Barcelona.

CAMERON RONDO. (2003). *Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente*. Madrid: Alianza Editorial

CIPOLLA, C. M (2003) “Historia económica de la Europa Preindustrial”, Ed. Crítica, Barcelona.

COMIN, F., HERNÁNDEZ, M y LLOPIS, E (eds) (2003) “Historia económica de España. Siglos X-XX”, Ed. Crítica, Barcelona.

**Nota Informativa:** Los libros u otras documentaciones que aparezcan en **Bibliografía Básica**, y que sean necesarias en Aula para un adecuado seguimiento de la materia, se indicarán expresamente en dicho apartado, y siguiendo la Política de Documentación de la Escuela, el alumno podrá acceder a ellos en las Bibliotecas y/o Venta de Libros de la Escuela, siempre y cuando existan estos servicios en el Campus. Se recuerda que la compra de libros para seguir las materias tendrá siempre un carácter voluntario para el alumno, y en ningún caso un carácter obligatorio. **Se indicará de cada libro o documentación:** Título, Autor/es, Año de Publicación y Editorial, y si es posible, nº ISBN

COMIN, F., HERNÁNDEZ, M y LLOPIS, E (eds) (2003) “Historia económica Mundial. Siglos X-XX”, Ed. Crítica, Barcelona.

FRIEDEN, J. (2007). Capitalismo global. El trasfondo económico de la historia del siglo XX. Barcelona: Crítica

LANDES, DAVID S. (2006). Dinastías. Fortunas y desdichas de las grandes familias de negocios. Barcelona: Crítica.

LANDES, DAVID S. (1999). La riqueza y la pobreza de las naciones. Barcelona: Crítica

MARTIN MARTIN, V, et al. (2006). Lecciones de historia económica. Madrid: McGraw-Hill.

MARTIN MARTIN, V, (coord.)(2012): Historia de la Empresa, Madrid, Pirámide

SIMON SEGURA, F (2000) “Historia Económica”. Ramón Areces, Madrid.

TORTUERO PLAZA, J.L. (2008) “Cien años de Protección Social en España” Mº de Trabajo y Asuntos Sociales.

### 9.3 BiblioWeb:

Fondo bibliográfico [www.esic.edu/campus](http://www.esic.edu/campus)

Instituto Nacional de Estadística (INE): [www.ine.es](http://www.ine.es)

Banco de España (incluye Boletín Mensual del Banco Central Europeo):

[www.bde.es](http://www.bde.es) Servicio de estudios de Historia económica. (Historia del comercio)

Ministerio de Economía y Hacienda: [www.meh.es](http://www.meh.es)

Datos Económicos y Estadísticos: <http://www.ucm.es/BUCM/cee/cee30.htm>

**Nota Informativa:** Los libros u otras documentaciones que aparezcan en **Bibliografía Básica**, y que sean necesarias en Aula para un adecuado seguimiento de la materia, se indicarán expresamente en dicho apartado, y siguiendo la Política de Documentación de la Escuela, el alumno podrá acceder a ellos en las Bibliotecas y/o Venta de Libros de la Escuela, siempre y cuando existan estos servicios en el Campus. Se recuerda que la compra de libros para seguir las materias tendrá siempre un carácter voluntario para el alumno, y en ningún caso un carácter obligatorio. **Se indicará de cada libro o documentación:** Título, Autor/es, Año de Publicación y Editorial, y si es posible, nº ISBN