

CALENDARIO ACADÉMICO [PLANIFICACIÓN TEMPORAL] MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS POR LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS [DCNT] CURSO ACADÉMICO 2017-18

La distribución temporal de los semestres para el curso académico 2017-18 es la siguiente:

1^{ER} SEMESTRE: Septiembre 2017 a Febrero 2018

2^O SEMESTRE: Marzo 2018 a Julio 2018

A continuación, la planificación temporal del Máster:

Asignatura ¹	Fecha inicio ²	Fecha fin ²	ECTS	Semestre
Metodología e investigación en Ciencias de la Comunicación	12/09/2017	20/10/2017	6	1º
Empresa y Comunicación	11/10/2017	17/11/2017	6	1º
Dirección de Comunicación	14/11/2017	14/12/2017	6	1º
Habilidades Directivas	15/09/2017	04/06/2018	3	1º
Comunicación Persuasiva	15/12/2017	02/02/2018	3	1º
Comunicación Publicitaria	19/01/2018	02/03/2018	6	1º
Tecnologías para la Información, el Marketing y la Comunicación	20/02/2018	31/05/2018	9	2º
Seminarios y Conferencias	16/05/2018	12/06/2018	3	2º
Prácticas en empresas (Practicum)	12/09/2017	22/06/2018	12	2º
Trabajo Fin de Máster	20/02/2018	21/06/2018	6	2º

¹ Además del Plan de Estudios del Máster, los alumnos participarán de otras actividades: Sesión de integración, Inauguración Oficial, Master Class, actividades extraordinarias, etc. siempre sujetas a modificación/anulación.

² Las fechas de inicio y fin son orientativas. Un mayor detalle sobre fechas de cada una de las sesiones puede ser consultado por los alumnos en el Calendario del Campus Virtual.