

CALENDARIO ACADÉMICO [PLANIFICACIÓN TEMPORAL] MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN COMERCIAL POR LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS [OGC] CURSO ACADÉMICO 2018-19

La distribución temporal de los semestres para el curso académico 2018-19 es la siguiente:

1^{ER} SEMESTRE: Septiembre 2018 a Febrero 2019

2^O SEMESTRE: Marzo 2019 a Julio 2019

A continuación, la planificación temporal del Máster:

Asignatura ¹	Fecha inicio ²	Fecha fin ²	ECTS	Semestre
Marketing Estratégico	17/09/2018	03/10/2018	3	1º
Metodologías de investigación científica ³	27/09/2018	16/10/2018	3	1º
Plan de Marketing	17/10/2018	30/10/2018	3	1º
Métodos cuantitativos de investigación de mercados	31/10/2018	19/11/2018	3	1º
Dirección de nuevos productos y servicios	20/11/2018	14/12/2018	3	1º
Estrategias de canal de distribución	30/11/2018	11/01/2019	3	1º
Estrategias de fijación de precios	18/12/2018	21/01/2019	3	1º
Métodos cualitativos de investigación de mercados	22/01/2019	04/02/2019	3	1º
Dirección de Comunicación	05/02/2019	19/02/2019	3	1º
Comunicación Publicitaria, Estratégica y Persuasiva	20/02/2019	08/03/2019	3	1º
Dirección y Organización de Ventas	04/03/2019	29/03/2019	3	2º
Estrategias de Marketing Digital	20/03/2019	04/04/2019	3	2º
Dirección y Gestión de Proyectos	05/04/2019	10/05/2019	3	2º
Habilidades de dirección y gestión de personas en marketing	29/04/2019	21/05/2019	3	2º
Dirección Internacional de Marketing	22/05/2019	07/06/2019	3	2º
Mercados Internacionales y Negociación Intercultural	03/06/2019	18/06/2019	3	2º
Prácticas Externas	15/09/2018	20/06/2019	6	2º
Trabajo Fin de Máster	16/11/2018	30/06/2019	6	2º

¹ Además del Plan de Estudios del Máster, los alumnos participarán de otras actividades: Sesión de integración, Inauguración Oficial, Master Class, actividades extraordinarias, etc. siempre sujetas a modificación/anulación.

² Las fechas de inicio y fin son orientativas. Un mayor detalle sobre fechas de cada una de las sesiones puede ser consultado por los alumnos en el Calendario del Campus Virtual.

³ La asignatura *Metodología de Investigación Científica* se imparte, en el presente curso académico, durante el 1º Semestre. Justificación: Por su carácter y alcance en la preparación de los alumnos en la comprensión e importancia de las tareas investigadoras, se ha considerado pertinente que dicha asignatura se imparta en el 1º Semestre, de modo que favorezca el desempeño de los alumnos en las siguientes asignaturas. El cambio fue analizado en las reuniones de Comisión de Titulación y está previsto un Modifica en la Memoria del Título.

* Para la obtención del **Máster en Dirección de Marketing** [título propio de ESIC] los alumnos cursarán además de lo anterior, las siguientes materias: Comunicación empresarial y medios de comunicación, Simulador y Executive Master Class.

El detalle de las fechas puede ser consultado por los alumnos en el Calendario del Aula Virtual (Campus Virtual).