

COMISIÓN DE TITULACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN COMERCIAL POR LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS [OGC] Y MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING [ESIC] CURSO ACADÉMICO 2019-20

MIEMBROS

DIRECTOR:	D. JULIO ALARD JOSEMARÍA, PHD Director del Máster.
COORDINADORA:	D^a PAULA LEJÁRRAGA RECIO Unidad Técnica de Calidad
PROFESOR/PDI:	D^a. MENCÍA DE GARCILLÁN LÓPEZ-RÚA, PHD Profesora de la asignatura Plan de Marketing. Directora de Marketing Laboratorios Esseka.
PROFESOR/PDI:	D. ALEJANDRO DE PABLO CABRERA, PHD Profesor de la asignatura Dirección Internacional de Marketing.
ALUMNO:	D^a MARÍA AUXILIADORA KAROLYS DURÁN Delegada del OGC 13
ALUMNO:	D^a. ALLISON UMERES CONDE Delegado del OGC 13
PERSONAL/PAS:	D^a ARACELI CANTÓN MORENO Coordinadora de la Secretaría de Postgrado.
EXPERTO EXTERNO:	D^a. LOURDES RIVERO GUTIÉRREZ, PhD Profesora Doctora (Contratado Doctor) e Investigador, Departamento de Economía de la Empresa. Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Facultad de Ciencias Jurídicas. URJC Universidad Rey Juan Carlos.

REUNIONES ORDINARIAS

PRIMERA REUNIÓN:	FECHA: 08_10_2019	HORA: 18:00 h.
SEGUNDA REUNIÓN:	FECHA: 16_04_2020	HORA: 18:00 h.
TERCERA REUNIÓN:	FECHA: 25_06_2020	HORA: 18:00 h.