

COMISIÓN DE TITULACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN COMERCIAL POR LA
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS [OGC] Y MASTER EN
DIRECCIÓN DE MARKETING [ESIC]
CURSO ACADÉMICO 2020-21

MIEMBROS

DIRECTOR:	D. JULIO ALARD JOSEMARÍA, PHD Director del Máster.
COORDINADORA:	D ^a LETICIA DE AYMERICH Unidad Técnica de Calidad
PROFESOR/PDI:	D ^a . MENCÍA DE GARCILLÁN LÓPEZ-RÚA, PHD Profesora de la asignatura Plan de Marketing. Directora de Marketing Laboratorios Esseka.
PROFESOR/PDI:	D. ALEJANDRO DE PABLO CABRERA, PHD Profesor de la asignatura Dirección Internacional de Marketing.
ALUMNO:	D ^a USUE ASTIER SAVAL Delegada del OGC 14
ALUMNO:	D ^a . ANDRA BIANCA DASCALESCU Delegado del OGC 14
PERSONAL/PAS:	D ^a ANA ISABEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ Coordinadora Operativa.
EXPERTO EXTERNO:	D ^a . LOURDES RIVERO GUTIÉRREZ, PhD Profesora Doctora (Contratado Doctor) e Investigador, Departamento de Economía de la Empresa. Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Facultad de Ciencias Jurídicas. URJC Universidad Rey Juan Carlos.

REUNIONES ORDINARIAS

PRIMERA REUNIÓN:	FECHA: 17_10_2020	HORA: 18:00 h.
SEGUNDA REUNIÓN:	FECHA: 20_04_2021	HORA: 18:00 h.
TERCERA REUNIÓN:	FECHA: 24_06_2021	HORA: 18:00 h.