

CLAVES PARA
SUPERAR CON
EXITO TUS
PRUEBAS
FINALES
DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD



CLA
LA F



Elabora un plan de estudio
de lunes a domingo



Planifica un tiempo de estudio
y un tiempo de descanso



Utiliza técnicas



CLA
ANT



No aprendas cosas nuevas,
los contenidos han
de reposar 24 h



Intenta pasar el día
lo más relajado posible



Descansa haciendo
actividad que



CLA
LA F



Elige bien la opción y lee bien
las instrucciones



Distribuye bien el tiempo



Ayúdate de

NO TE LA JUEGU

TÍTULOS UNIVERSITARIOS QU

**ADE + DIRECCIÓN DE MARKETING
GLOBAL** (Español o Inglés)

MARKETING + NEGOCIOS DIGITALES
(Español o Inglés*)

**DIGITAL BUSINESS + DIRECCIÓN DE
MARKETING GLOBAL**

*Pendiente d

AVES DURANTE PREPARACIÓN



as de estudio



Organiza un plan de repaso



Respete el horario habitual de sueño; come sano y ligero; al final de cada día... cuando cumplas tus objetivos... **¡Date un respiro!**

AVES EL DÍA TERIOR



ciendo alguna ue te guste



Prepara todo lo necesario para el examen... ¡que a última hora no tengas que preocuparte por estos detalles!



Duerme las horas necesarias para rendir bien

AVES DURANTE REALIZACIÓN



un esquema



Empieza con las respuestas seguras y argumenta las respuestas



Cuida la presentación, cuida el vocabulario y la ortografía, revisa el examen antes de entregarlo

ES... ¡NO COPIES!

UE PUEDES ESTUDIAR EN ESIC

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RRPP + MARKETING

INTERNATIONAL BUSINESS + DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL + BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION
(Francia, Alemania, Estados Unidos)

Madrid

91 452 41 67 / 47
carreras@esic.edu

Barcelona

934 14 44 44
info.barcelona@esic.edu

Valencia

96 339 02 30
info.valencia@esic.edu

Sevilla

954 46 00 03
info.sevilla@esic.edu

Zaragoza

976 35 07 14
info.zaragoza@esic.edu

Málaga

952 02 03 69
info.malaga@esic.edu

Pamplona

948 29 01 55
info.pamplona@esic.edu

Granada

958 22 29 14
marketing@esgerencia.com



#GeneraciónESIC



www.esic.edu/grado

