

Dña. María Jesús Merino Sanz

Doctora en Economía de la Empresa

Título de la Tesis Doctoral: Título de la Tesis Doctoral: "Inmigración y consumo. Estilos de vida de los inmigrantes en España" con la calificación de sobresaliente cum laude
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, Dpto.: Marketing Avanzado. ESPAÑA, 2008.

PostGrado

- MASTER, OFICIAL EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. ESPAÑA, 2009
- PROGRAMA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL. ICEMD, 2016

Formación Universitaria

- BUSINESS ADMINISTRATION. LINCOLNSHIRE HUMBERSIDE. REINO UNIDO, 1999
- GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING. ESIC. ESPAÑA, 1990
- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. CEU. ESPAÑA, 1985
- CURSO AVANZADO, CURSO EN COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA. IESE. ESPAÑA, 1998.
- CURSO SUPERIOR, CURSO SOBRE COMUNICACIÓN Y TRATAMIENTO CON LOS MEDIOS PERIODÍSTICOS
- INSTITUTO DE EMPRESA. ESPAÑA, 1996.
- CURSO AVANZADO, INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO AEDEMO. ESPAÑA, 1992.

Experiencia Profesional

- Directora COMISIÓN DE TITULACIÓN DE GRADO EN MARKETING. ESIC. 2015-18
- Directora DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MÉTODOS CUANTITATIVOS. ESIC. 2014 – Actualidad
- Directora DEPARTAMENTO INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. ESIC. 2010-2014
- Directora AREA EDITORIAL. ESIC. 1990-2004

Experiencia Docente

- ESIC. MADRID. Profesora de Investigación de Mercados e Introducción al Marketing en Grado en Publicidad, Grado en Marketing, Grado en Digital Business, Grado en ADE y Título Superior de Marketing. 1998- Actualidad
- ESIC MADRID, BARCELONA, SEVILLA, GRANADA, MALAGA, BILBAO, ZARAGOZA. Profesora de Postgrado en los programas EMBA y Publicidad y Comunicación. 2002-2016

Acreditaciones

- ACREDITADA AGENCIAS AUTONÓMICAS: PROFESORA CONTRATADA DOCTORA.
- ACREDITADA AGENCIAS NACIONALES: PROFESORA DOCTORA DE UNIVERSIDAD PRIVADA.
- ACREDITADA POR DOCENTIA EN EL AREA DE GRADO Y POSTGRADO (2014)

Miembro de

- AEDEMO ESPAÑA, 1992-ACTUALIDAD.
- ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE MARKETING. ESPAÑA, 2007-ACTUALIDAD.
- ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA. ESPAÑA, 2010-ACTUALIDAD.

Líneas de Investigación

- Comportamiento del consumidor, análisis cross-cultural, investigación de mercados y marketing

Artículos

- Transformación digital y seniors, 2017
- Neuromarketing. INVESTIGACIÓN Y MARKETING, 2012
- Comunicación experiencial y sensorial: algunos ejemplos de aplicación. Harvard Deusto Business Review (2011)
- Los hábitos de exposición a medios de comunicación off line de los jóvenes en Navarra. AD RESEARCH, 2007
- Bases de datos en el sector financiero español. BOLETIN ESTUDIOS ECONOMICOS DEUSTO, 1996

Libros

- Introducción a la Investigación de Mercados. Esic Editorial. España, 2º edición revisada, 2015
- Nuevas tendencias en investigación y marketing. Esic Editorial. España, 2012
- Introducción al marketing. Pearson Editorial. España, 2011
- Fundamentals of Marketing. Editorial Pirámide. España, 2011
- Grupos y redes sociales en marketing. Estrategias de marketing para grupos sociales. Esic Editorial. España, 2010
- Comunicación on line. Nuevas tendencias en comunicación. Esic Editorial. España, 2010
- Comunicación experiencial y sensorial. Nuevas tendencias en comunicación. Esic Editorial. España, 2010
- Introducción a la investigación de mercados. Esic Editorial. España, 2010
- La influencia de la imagen corporativa en la gestión empresarial. Esic Editorial. España, 2009
- Fundamentos de marketing. Editorial Pirámide. España, 2009

Capítulos de Libros

- Inmigración y Marketing. Estrategias de marketing para grupos sociales. Esic Editorial, España, 2010
- Comunicación on line. Nuevas tendencias en comunicación. Esic Editorial. España, 2010
- Comunicación experiencial y sensorial. Nuevas tendencias en comunicación. Esic Editorial. España, 2010
- La influencia de la imagen corporativa en la gestión empresarial. Esic Editorial. España, 2009

Notas Técnicas

- La Investigación de Mercados: claves para conocer los insights del consumidor. Esic Editorial. 2015
- Herramientas para dimensionar el mercado. Esic Editorial. 2015

Conferencias

- EIRASS (2008) Food consumption patterns of immigrant in Spain as indicator of the strategy followed to adopt
- 6TH CONGRESS FOR MARKETING TRENDS, París, (2007) El comportamiento del consumidor inmigrante en España: Integración o aculturización.
- 14TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON RECENT ADVANCES IN RETAILING AND SERVICES SCIENCE, (2007) Lifestyles of the Immigrants: Integration or Acclimatization. The Spanish case.
- EIRASS CONGRESS, BUDAPEST, (2006) Impact of ethnicity on consumer preferences. The case of Africans, Latin and Eastern Europeans in Spain.
- La influencia de las nuevas tecnologías en los consumidores seniors en España: usos y valores. Congreso AEMARK 2011. España

Premios

- Consumo colaborativo. Premio Aster de Investigación. España, 2015
- Medición de la calidad de servicio de los hoteles NH. Premio Aster de Investigación. España, 2007
- Pequeñas y medianas empresas en Aragón. Premio Esic-Cai Investigación. España, 1991
- Revistas de gran consumo. Premio Aster de Investigación. España, 1990

Tesis Doctorales

- Codirección de la Tesis Doctoral "La Universidad de la Experiencia: los mayores a través de sus expectativas culturales" en la Universidad de Alcalá de Henares y con una calificación de sobresaliente "cum laude" (2014)