

# D./Dña. Fco Javier Zúñiga Rodríguez

## Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales

Título de la Tesis Doctoral: "Análisis Económico del Sector Asegurador Español. Calificación: Apto Cum Laude. Diciembre 1990  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

## PostGrado

- The Leadership Institute: Madrid Noviembre 2009
- The Leadership Institute: International Scholl of Political Fundraising. Madrid. Noviembre 2009
- Curso de Profesor ONLINE. EOI. Mayo/Junio 1999.
- Tecnicas de Evaluación de Alumnos. Realización de Tutorias. Fomento de Centros de Enseñanza. Departamento de Educación. Madrid 1998.
- Curso de Word para Windows. Fomento de Centros de Enseñanza. Madrid. 1.997.
- Curso de Técnicas de Evaluación de Alumnos. La Evaluación Continua. Fomento de Centros de Enseñanza. Fomento EBS. Departamento de Educación. Madrid 1.986.
- Análiis de Técnicas de Evaluación. ICE. Universidad de Navarra. Pamplona. Navarra. Verano 1985.
- Introducción al Lenguaje BASIC. Asociación de Antiguos Alumnos de Ingenieros Agrónomos UPM. Madrid 1984.
- Análisis Práctico del Sistema Tributario Español. Madrid 1978.
- Networking: La efectiva Gestión de Contactos: la clasve del éxito Profesional y Personal. Fundación Tripartita. Diciembre 2011
- Curso de Fortografía Digital. Fundación Tripartita. Diciembre 2011
- Creación de Blogs. Diciembre 2011

## Experiencia Profesional y docente

- Desde Septiembre de 2015 Coordinador Académico de Erasmus para Grado en Dirección y Administrayción de Empresas de ESIC y Universidad Rey Juan Carlos de Madrid,, De Grado de Marketing de ESIC y Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y Coordinador Académico de Munde y del Título Superior en Gestión Comercial y Marketing.
- Desde Octubre de 1.992 Profesor / Director de Departamento Académico de Economía de ESIC (1.999/2015.
- Desde Octubre de 1992 / 1999 Profesor de Matemáticas Financieras. Universidad Nebrissensis de Madrid.
- Desde 1.993 / 1.999 Profesor Director del Dpto. de Métodos Cuantitativos de EBS Fomento.
- ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI) Madrid. Programa Master en Dirección de Empresas: " Matemáticas Financieras" años 1999/2000; 2000/2001; 2001/2002.
- ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI) Madrid. MBA Internacional: "Matemáticas Financieras" años: 1999/2000; 2000/2001; 2001/2002.
- ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI). Madrid. MBA: "Matemáticas Financieras" 2003/2004
- Octubre 1.978/ Octubre 1.999 Universidad Complutense de Madrid. Profesor del Departamento de Economía Cuantitativa. Profesor Asociado.
- 1998 Consultora Fundosa/ Fundación ONCE: Seminario de Matemáticas Financieras para PYMES
- Desde Octubre de 1979 Profesor de Matemáticas y Economía. Fomento Fundación. Madrid.
- 1.979/ 1.981 Centro de Formación Profesional Colegio Maria Auxiliadora. Profesor de Matemáticas Financieras del Tercer Curso de Formación Profesional.
- 1979/1985 Director / Profesor del Curso de Introducción a las Carreras Universitarias. Colegio Mayor Castilla. Universidad Autónoma de Madrid.
- 1.980/1983 Representante del Sector IV de Centros Privados en la Comisión de Pruebas de Acceso a la Universidad (selectividad). Facultad de Matemáticas. Universidad Complutense de Madrid.
- 1.987/1.992 Instituto de Técnicas Especializadas (INTE). Profesor de Estadística I y II para Marketing. Madrid.
- 1.988/1.990 Instituto de Técnicas Especializadas (INTE). Profesor de Economía de la Empresa: Dirección y Organización. Escuela de Secretariado. Madrid.
- 1.991/1.992 Instituto de Técnicas Especializadas (INTE). Profesor de Estadística Técnicos en Comunicación.
- 1.991 Fundación Cánovas del Castillo. Director Profesor de la Universidad de Verano de 1.991. Santoña. Santander.
- 1.992 Fundación Cánovas del Castillo. Profesor / Director del I Seminario de Marketing Político del Partido Popular.
- 1.992 Fundación Cánovas del Castillo. Profesor del Seminario los Impuestos de España. Las Palmas de Gran Canaria.

## Acreditaciones

- ACREDITADO AGENCIAS AUTONÓMICAS: PROFESOR AYUDANTE DOCTOR. Octubre 2009.

#### Miembro de

- Evaluador de la Revista RUE desde el segundo Semestre de 2011.
- Colegio de Economistas de Madrid.

#### Líneas de Investigación

- Euromediterráneo /Unión Europea
- Percepciones de los estudiantes españoles sobre la UE.

#### Artículos

- Construir el Futuro de los Jóvenes desde el ámbito Educativo.UNED. Facultad de Educación. Simposio: “ Construir futuros en los tiempos de crisis: Nuevas perspectivas en la formación de los jóvenes. Diciembre 2014.
- Factors influencing International Students “ Evaluations of Higher Education Programs”. The Journal of American Academy of Business Cambridge. Febrero 2009.
- La deslocalización empresarial.Nueva Revista nº 108. Diciembre 2006. Pags 110-115
- ROMA 1979. Análisis del Transporte Urbano de Madrid. Instituto para la Cooperación Universitaria.
- ROMA 1.985 Análisis de la masificación de la universidad española. Instituto para la Cooperación Universitaria.
- Aproximación a las Economías Mediterráneas. RUE (Revista Universitaria Europea) nº 8.

#### Libros

- Modelos Económicos para el Análisis Económico. Editorial ESIC. Enero 2013. ISBN: 978-84-7356-892-0
- Análisis y Formulación de Operaciones Financieras. Editorial ESIC. Pozuelo de Alarcon. Madrid 1.994. ISBN 84-7356-094-9
- Análisis y Formulación de Operaciones Financieras. 2da Edición. Editorial ESIC. Madrid 1.997 ISBN 84-7356-162-7
- Problemas de Matemática Financiera. Editorial ESIC. Madrid 1996. ISBN 84-7356-137-7
- Informe de Previsión de Gran Consumo. Nielsen / ESIC. Madrid 2008. 978-84-7356-551-6
- La Función Tutorial. Sin editar. Noviembre 2000
- Matemáticas Financieras. Módulos de Formación Profesional. Editorial EDEBE. Barcelona 1992

#### Conferencias

- Ética y Economía. ¿La sociedad actual admite que vayan de la mano?. Circulo de Estudios Jovellanos. Marzo 2012.
- XIII Congreso Católicos y Vida Pública. Fundación CEU San Pablo. Madrid. Noviembre 2011. Libertad Religiosa y Nueva Evangelización. Participante / Conferenciante en la mesa redonda “Política y Economía”.
- Competitividad en el Sector TIC. III Jornadas sobre las Mejores Prácticas de Gestión Empresarial. Junta de Andalucía. Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Granada Mayo 2011. “La interpretación de los Estados Financieros”.
- La Economía de Madrid: una proyección. Universidad Complutense de Madrid. Director y Conferenciante del ciclo patrocinado por el IMEFE y el Ayuntamiento de de Madrid. Abril 1994.
- Marzo 1992. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Políticas. El Marketing Político.

#### Otros

- XVI Congreso Católicos y Vida Pública. Fundación CEU San Pablo. Noviembre 2014. Título de la Comunicación: Percepción de la familia por los estudiantes españoles.
- IX Simposio Internacional AUDESCO ECSA ESPAÑA. Madrid Junio 2014. Título de la Comunicación: Percepción de los Universitarios españoles sobre la UE: 2007/2014.
- VI Simposio Internacional AUDESCO ECSA ESPAÑA. Madrid, junio 2014. Título de la Comunicación: La percepción de los estudiantes españoles sobre la Unión Europea.
- XV Congreso Católicos y Vida Pública. Fundación CEU San Pablo. Noviembre 2013. Madrid. Percepciones de los estudiantes españoles en la Primavera de 2013. ¿Crisis económica o crisis moral?
- VIII Simposio Internacional AUDESCO ECSA ESPAÑA. Junio 2013. Título de la Comunicación: La percepción de los estudiantes españoles sobre la Unión Europea, en la Primavera de 2013.
- VI Congreso Mundial de Familias- WCF Madrid 2012. Título de la Comunicación: Libertad Religiosa y Objeción de Conciencia.
- Comunica 2.0: II Congreso Universitario sobre redes sociales. Gandia Octubre 2011. Título de la Comunicación: Social Media Marketing a Través de Móviles.
- XI Congreso Cultura Europea. Universidad Internacional de Cataluña. Octubre 2011. Título de la Comunicación: La percepción de los estudiantes españoles sobre la Unión Europea.

- Euro Mediterranean Competitiveness Meeting. Jornadas sobre competitividad en el área de libre comercio Euro-Mediterránea. Universidad de Alcalá. Madrid. Marzo 2011. Título de la Comunicación: La percepción universitaria española sobre nuevas ampliaciones y adhesiones a la UE.
- XII Congreso Católicos y Vida Pública. Fundación CEU San Pablo.. Noviembre 2010. Título de la Comunicación: Una aproximación cristiana y económica de las consecuencias de la inmigración.
- Congreso Internacional de Economistas de la Educación. Consejo General de Colegios de Economistas de España. Santiago de Compostela. Septiembre 2010. Título de la Comunicación: Una aproximación al grado de conocimiento sobre la economía de los alumnos de bachillerato y universitarios en la primavera de 2010.
- XI Congreso Católicos y Vida Pública. Fundación CEU San Pablo. Título de la Comunicación: Las percepciones de los universitarios españoles sobre la política y la Unión Europea. La religión.
- Universidad Internacional de Cataluña. X Congreso "Cultura Europea". Barcelona. Octubre 2009. Título de la Comunicación: Percepción de los universitarios españoles sobre nuestra pertenencia a la UE y nuevas adhesiones.
- La percepción de la UE por los Universitarios españoles ante las elecciones al Parlamento Europeo del 7 de junio de 2009. Incorporado al Proyecto [erope@you.th](mailto:erope@you.th) . Fundación Universitaria Martí L'Humá. La Garriga (Barcelona) junio 2009
- III Seminario Internacional ECSA SPAIN AUDESCO. Título de la Comunicación: La Asociación Euromediterránea y los retos de futuro en el ámbito político, económico y cultura: Una aproximación a las economías mediterráneas. Análisis económico de la población de algunos países mediterráneos. Pamplona. Navarra. Mayo 2008.