

D. Ricardo de Cala

Doctor en Ciencias de la Información

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 2007.

PostGrado

- MBA, MASTER BUSINESS ADMINISTRATION
INSTITUTO DE EMPRESA. ESPAÑA, 1986.

Formación Universitaria

- EN DERECHO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 1984.
- ESTRATEGIA EN UN ENTORNO INTERNACIONAL
LONDON BUSINESS SCHOOL, 1986.
- SUMMER COURSE ON MANAGEMENT RESEARCH.
REAL COLEGIO COMPLUTENSE HARVARD UNIVERSITY

Experiencia Profesional

- DIRECTOR Y PRESENTADOR DE GRANDES VOCES. RNE, RADIO-5. ACTUALIDAD
- DIRECTOR Y PRESENTADOR DEL PROGRAMA MAESTROS CANTORES. RNE, RADIO CLÁSICA. ACTUALIDAD
- COLABORADOR EN EL PROGRAMA ESTO ME SUENA DE RADIO 1, DE CIUDADANO GARCÍA. RNE, RADIO 1. ACTUALIDAD
- DIRECTOR GENERAL. ORGANIZA CURSOS Y VIAJES ALREDEDOR DEL MUNDO DE LA ÓPERA, OPERA. ACTUALIDAD WORLD - DESDE 2006
- INFOVA SPEAKERS BOUREAU - CONFERENCIANTE EN PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN.
- CONSULTOR DE MARKETING.
- CONFERENCIANTE, CRÍTICO, Y COMENTARISTA DE ÓPERA EN MEDIOS ESCRITOS Y AUDIOVISUALES NACIONALES.
- ABOGADO EN EJERCICIO.
- ADMINISTRADOR DEL ORGANISMO AUTÓNOMO DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE TORRELODONES. 1992
- DIRECTOR GERENTE EN ESABE EXPRESS. 1990
- JEFE DE PRODUCTO DE HEINEKEN, BUCKLER Y GUINNESS EN S.A. EL AGUILA, PERTENECIENTE AL GRUPO HEINEKEN. 1988-1990
- JEFE DE PRODUCTO DE BARILLA Y QUAKER OATS EN CILE, S.A. 1986-1988

Experiencia Docente

- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID – ÁREA DE GRADO
POLÍTICA DE PRODUCTO
PLAN DE MARKETING
ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID - PROFESOR DE EXECUTIVE MBA Y MÁSTER EN
GESTIÓN COMERCIAL, DESDE 2006.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. PROFESOR DE MARKETING
- UNIVERSIDAD ANTONIO NEBRIJA DE MADRID. PROFESOR DE MARKETING