

# Dña. Pilar Sánchez González

Doctora en Economía de la Empresa  
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, MADRID, ESPAÑA.

## PostGrado

- NEUROVENTAS: VENDER AL CEREBRO DESDE EL CORAZÓN. ESIC, ESPAÑA, 2017
- CURSO DE TÉCNICAS DE GAMIFICACIÓN PARA POTENCIAR TU PLAN DE MARKETING, ESIC, ESPAÑA, 2016
- CURSO DE PROTOCOLO Y CULTURA EN LOS NEGOCIOS EN LOS PAÍSES DEL MAGREB, CASA ÁRABE, ESPAÑA, 2015
- CURSO EN FEMINISMO ISLÁMICO, EDUAI SLAM, ESPAÑA, 2014
- CURSO EN KASER Y HALAL: LO LÍCITO Y LO ILÍCITO EN EL JUDAÍSMO Y EN EL ISLAM, CSIC, ESPAÑA, 2011
- PROGRAMA ESPECIALIZADO EN COMUNICACIÓN, ESIC, ESPAÑA, 2010
- CURSO "EL ISLAM Y LOS MUSULMANES", ESCUELA DIPLOMÁTICA, ESPAÑA, 2010
- EXPERTO EN CULTURA Y RELIGIÓN ISLÁMICA, UNED, ESPAÑA, 2007
- MÁSTER EN MARKETING DIRECTO, RELACIONAL E INTERACTIVO, ESIC, ESPAÑA, 2000
- CURSO SUPERIOR EN E-COMMERCE, ICEM-ESIC, ESPAÑA, 1999
- CURSO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, AEDEMO, ESPAÑA, 1991

## Formación Universitaria

- LICENCIADA EN CIENCIAS POLÍTICAS, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, ESPAÑA, 1989.
- LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, ESPAÑA, 1986

## Experiencia Profesional

- DIRECTORA. GAMÓN PUMARETA, ASESORES EN MARKETING. 1997- ACTUALIDAD
- FREE LANCE MARKETING. 1993-1997
- ADJUNTA A LA DIRECCIÓN DE CONSULTORÍA, ATENTO (GRUPO MOVISTAR). 1992-1993
- ADJUNTA A LA DIRECCIÓN DE MARKETING Y DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, FIGURAMA. 1990-1992
- TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS, KANTAR (ECOTEL) 1986-1990

## Experiencia Docente

- ESIC, BUSINESS AND MARKETING SCHOOL. MADRID. DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES. 1993-Actualidad
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1993-2014
- ICADE. MADRID. ITM Y E4. 1996-2000

## Pertenencia a Grupos de Investigación

- Desde Septiembre de 2017: Investigador Principal (IP) del Grupo: Internacionalización del Marketing one to one: Marketing, Dirección Internacional y Turismo. ESIC
- De 2015-2017: Investigadora del Grupo: Marketing y Comunicación Cultural. ESIC

## Líneas de Investigación

- CONSUMIDOR HALAL
- TURISMO HALAL
- INNOVACIÓN PEDAGÓGICA: TFG (TRABAJOS FIN DE GRADO) Y NUEVAS FORMAS DE ENSEÑAR EN EL AULA ON Y OFF

## Artículos

- Sánchez, P. (2017). Turismo halal en Perú ¿una oportunidad de negocio?. *Opción*. Año 33. Nº 82, pp.539-549.
- Gradoli, M.; de la orden, C.; Sanchez, P. (2016): Vie d'inclusione dei musulmani in Europa: marketing halal e banca islamica. *Stato Chiese e Pluralismo Confessionale* ([www.statochiese.it](http://www.statochiese.it)). Número 24,4 de julio. Roma (Revista A en Italia)

- Sánchez, P. y de la Orden, C. (2014). Análisis de la mujer musulmana emprendedora: en la búsqueda de su nuevo "guion de vida". Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanística. Número 71, págs.. 485-497
- Sánchez, P. (2014). Marketing e Islam: análisis de la religión como nueva variable de microsegmentación en España. Historia y Comunicación Social. Vol. 19 (número especial de marzo), págs. 117-127
- Padilla, G. y Sánchez, P. (2013). La importancia del tratamiento de la religión en los medios de comunicación. El caso del Islam en España. Estudios sobre el Mensaje Publicitario.(JCR), 19 (Número especial de marzo), págs. 449-457
- de la Orden, C., Padilla, G. y Sánchez, P. (2013). La comunicación de la banca hacia sus clientes: evolución y el modelo alternativo de la banca islámica. Historia y Comunicación Social. Vol.18 (Número especial de Diciembre), págs. 575-585.
- Sánchez, P. (2012, 3 de diciembre). El aprendizaje "glocal" o como enseñar más allá del aula: Caso Canadá. Training Development Digest, págs..1-4
- Sánchez, P. (2012, junio). Londres 2012: imaginemos entre culturas. Revista de Comunicación , págs. 21-23. Disponible en: <http://www.revistadecomunicacion.wk.es>
- Sánchez, P. (2006). La banca islámica: situación actual y retos. Revista de la SEECI..Vol 13, Año IX. Págs..52-57

#### Libros

- Sanchez, P., de la Orden, C. (2016). Ética, marketing y finanzas islámicas. El consumidor musulmán. Ed. ESIC, Madrid (Coordinadoras).
- de la Orden, C., Sánchez, P.(2015). Banca tradicional y alternativa. Ed. OMM, Madrid. (Coordinadoras)
- de la Orden, C., Sánchez, P. y Bernal, P. (2014). Turismo Halal en España. Ed. OMM, Madrid. (Coordinadoras)

#### Capítulos de libros:

- Sánchez, P. (2018). Marketing de Ciudad e Islam: análisis del Arte Mudéjar de Teruel como paradigma de Turismo Halal, en del Valle, C. y Linares, M. "Las expresiones culturales analizadas desde la Universidad". Tecnos. Madrid.
- de la Orden, C. y Sánchez, P.: Banca islámica, en "Banca tradicional y alternativa", Ed OMM, Madrid, 2015
- Sánchez, P., de la Orden, C. y Padilla, G. Ciudad Halal, una nueva forma de comunicar la ciudad. En "Comunicación y ciudad". Ed. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 2015.
- Sánchez, P., Marketing Halal, de las 4 p's a las 4 f's+ 1 t, en "Líneas emergentes en la investigación de vanguardia", Ed. MacGraw-Hill, Madrid 2014.
- Sánchez, P., de la Orden, C. y Mercado, C.: Turismo Halal o la Religión versus el Marketing, en "Nuevas tendencias en Marketing Turístico", Ed. OMM, Madrid, 2014
- Sánchez, P.: Marketing e Islam: análisis de la religión como nueva variable de microsegmentación en España, en "Parámetros actuales de evaluación para la comunicación persuasiva". Ed. Visión Libros, Madrid, 2014
- Sánchez, P.: La Religión en el Marketing, variable imprescindible en la búsqueda del turista musulmán, en "Turismo Halal en España", Ed. OMM, Madrid, 2014.
- de la Orden, C., Padilla, G. y Sánchez, P.: Evolución de la comunicación al cliente financiero. Nuevas perspectivas: banca islámica, en "Códigos comunicativos y docencia", Ed. Visión Libros, Madrid, 2013
- Moreno, F. y Sánchez, P.: Medios de comunicación y...¿religión?, en "El EEES como plataforma de innovación universitaria", Ed. Visión Libros, Madrid, 2012.
- Palomo, M. y Sánchez, P.: La mejora de la comunicación con los colaboradores vs la adaptación cultural en la gestión de relaciones: los nuevos call centers, en "La vanguardia investigadora en el EEES", Ed. Visión Libros, Madrid, 2012.
- Sánchez, P.: El aprendizaje "global" o cómo hacer una campaña de marketing electoral de Canadá desde España, en "Reformulaciones en el ámbito de la innovación dentro del EEES", Ed. Visión Libros, Madrid, 2012

#### Ponencias

- Sánchez, P. (2018, 25-27 de Abril). Halal Marketing in Madrid: main findings of the first Academic and Scientific Observatory on the halal Brand awareness in Spain. 9 th Global Islamic Marketing Conference, Túnez.
- Sánchez, P. (2017, 25 y 26 de Octubre). Etnoconsumo y alteridad: Islam, Marketing y Comunicación Cultural del Arte Mudéjar en la ciudad de Teruel. CUICID17. Universidad Complutense de Madrid.
- Gutierrez, M.A., Amores, J, Elices, M., Gómez, P., Pintado, T. y Snachez, P. (2016, 31 de Marzo-2 de Abril). Propuesta metodológica para el seguimiento de los Trabajos Fin de Grado como herramienta de mejora continua: un enfoque orientado a la calidad. IX Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria. Murcia
- Sánchez, P. (2016, 3 y 4 de Marzo). Turismo Halal: análisis de su potencialidad en Mayrit. I Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo. Granada
- Sánchez, P. (2015, 26-29 de Noviembre). Turismo Halal ¿una alternativa para el Mudéjar de Teruel?. ICCTOUR (Congreso Internacional sobre Rutas Turísticas Culturales, en una sociedad creativa e innovadora).Jaca (Huesca).
- Fernández, R., Gómez, E. y Sánchez, P. (2015, 18-20 de Noviembre). La comunicación del Madrid 3.0: el caso del Prosumidor Halal. VII Jornadas Arte y Ciudad (IV Encuentros Internacionales). Madrid.
- De la Orden, C. y Sánchez, P. (2015, 21 y 22 de Octubre). El sector bancario y el compromiso social. CUICID15 (Congreso Universitario Internacional de Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). Madrid

- De la Orden, C. y Sánchez, P. (2015, 21 y 22 de Octubre). Cultura, Religión y Marketing, aproximación a una nueva realidad empresarial: caso Turismo Halal en España y Perú. CUICID15 (Congreso Universitario Internacional de Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). Madrid.
- Gutiérrez, M. A., Amores, J., Elices, M., Gómez, P., Pintado, T. y Sánchez, P. (2015, 9-11 de Julio). Planteamiento de una metodología de mejora continua en la tutorización y elaboración de Trabajos Fin de Grado. FECIES (XII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior). Sevilla.
- Sánchez, P. (2015, 2, 3 y 4 de Julio). La mujer musulmana como emprendedora: una visión del Feminismo Islámico en España. V Congreso de Economía Feminista. Vic (Barcelona).
- Sánchez, P. (2014, 22 y 23 de Octubre). Marketing Halal: a la búsqueda global de nuevas oportunidades de negocio. CUICID14 (Congreso Universitario Internacional de Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). Madrid
- Sánchez, P. y de la Orden, C. (2014, 25-27 de Septiembre). Guion de vida de la mujer musulmana emprendedora. XVI Congreso Español de Análisis Transaccional y IV Congreso Internacional de Psicología Humanística. Madrid
- de la Orden, C. y Sánchez, P. (2014, 28 y 29 Abril). El cliente de finanzas islámicas: un modelo de prospección. SEECI14. Madrid
- Sánchez, P. y de la Orden, C. (2014, 28 y 29 Abril). Pensamiento y degustación: experimento docente sobre Turismo Halal. SEECI14. Madrid
- Sánchez, P. de la Orden, C. y Padilla, G. (2014, 1-3 Abril). Ciudad halal, una nueva forma de comunicar la ciudad. VI Jornadas internacionales Arte y Ciudad. Madrid
- Sánchez, P. (2013, 14-16 de Noviembre). Turismo Halal. TMS Management Studies International Conference. Faro (Portugal)
- de la Orden, C., Padilla, G. y Sánchez, P. (2013, 15 y 16 de Octubre). Evolución de la comunicación al cliente financiero, hacia mercados de las minorías: el cliente musulmán. CUICID13, Congreso Universitario Internacional en Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. Madrid
- Sánchez, P., Padilla, G. y de la Orden, C. (2013, 15 y 16 de Octubre). Islam y Marketing en España, la religión como variable de microsegmentación. CUICID13.
- Palomo, M. y Sánchez, P. (2012, 4 y 5 de diciembre). El talento y la diversidad cultural, ¿generan mejoras en la comunicación entre directivos y colaboradores?. ICSD2012, Congreso Internacional de Diversidad. Universidad de Santiago de Compostela (A Coruña)
- Sánchez, P. (2012, 16-18 de noviembre). Islam y Marketing en España: hacía las 4 f's. TMS Management Studies International Conference. Algarve (Portugal).
- Sánchez, P. (2012, 13 y 14 de octubre). El aprendizaje global o cómo hacer una campaña de marketing electoral de Canadá desde España. CUICID12, Madrid.
- Moreno, F. y Sánchez, P. (2012, 13 y 14 de octubre). Medios de Comunicación y... ¿religión?. CUICID12, Madrid.
- Palomo, M. y Sánchez, P. (2012, 13 y 14 de octubre). La mejora de la comunicación con los colaboradores vs la adaptación cultural en la gestión de relaciones: los nuevos call centers. CUICID12, Congreso Universitario Internacional en Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. Madrid.
- Palomo, M. y Sánchez, P. (2012, 24 y 25 de septiembre). Gestionar la diversidad y el talento genera mejoras en la comunicación de las organizaciones ¿y en el caso de coexistir varias religiones?. V Encuentro Internacional en Información y Comunicación. Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

#### Conferencias:

- Agosto 2018, "Importancia de la ética y la sostenibilidad en la Atención al Cliente ¿un nuevo Marketing para un nuevo Cliente?. Cámara de Comercio de Lima, 2 de Agosto, Lima, Perú.
- Enero 2018, "Resultados del primer observatorio académico Halal: la percepción del Turismo Halal como alternativa de Marketing", en la 1ª Jornada de Turismo Halal. Facultad de Comercio y Turismo, Universidad Complutense de Madrid, 19 de Enero. Madrid.
- Agosto 2017, "Marketing Relacional". Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Trujillo, 25 de Agosto. Perú.
- Septiembre 2016, "Comprar, convivir, compartir...nuevas estrategias: Marketing Halal". Universidad Rey Juan Carlos. 22 de septiembre. Madrid.
- Mayo 2016, "Mujeres, Marketing, religión e Islam: ¿realidad o ficción?". Universidad de Vic, 6 de Mayo, Vic (Barcelona)
- Enero 2016, "Microsegmentación en Atención al Cliente: Marketing one to one", CCL, Cámara de Comercio de Lima, 28 de Enero, Lima, Perú.
- Abril 2015, "Marketing Halal", Seminar: "Le opportunità del Turismo Halal". Luiss Guido Carli, School of Government, 13 de Abril, Roma, Italia.
- Noviembre 2014, "Turismo Halal", Jornada: "Turismo Halal, especialización, garantía y marketing para la promoción turística en mercados en auge", Casa Árabe, 12 de Noviembre, Madrid.
- Mayo 2014, "Responsabilidad ética en los negocios", en II Jornadas ADESMAD (Asociación de Docentes de Economía de Secundaria), Madrid, 10 de Mayo.

- Abril 2014, "La juventud...¿tiene "belleza social"?", ESIC Madrid, 24 de abril.
- Marzo 2014, "Microsegmentación y religión en el entorno financiero", en Jornada De la banca tradicional a las Finanzas Islámicas. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid, 24 de Marzo.
- Octubre 2013, "Nuevas tendencias de Marketing Turístico", en Jornada Turismo Halal: dos conceptos globales. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 22 de Octubre.
- Febrero 2013, "Aplicaciones del marketing en la sociedad", Ciclo de Experiencias de Marketing y Sociedad. Universidad de Zaragoza, 22 de febrero.
- Diciembre 2012, "Los nuevos departamentos de Atención al Cliente y sus acciones glocalizadas". Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, 5 de diciembre.
- Noviembre 2012, " Religión y Marketing ¿una relación internacional de ética?". Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. 28 de noviembre.
- Marzo 2012, "Glocalización y microsegmentación: nuevas-viejas variables." Escuela Europea de Negocios. Madrid.13 de marzo.

#### Otros

- Desde 2015-2017 Profesora Honorífica. Universidad Complutense de Madrid.
- Proyecto de Investigación Docente: 2017, PIMCD: "*El Trabajo Fin de Grado y su tutorización: un enfoque integrador entre áreas y participantes implicados*". Universidad Complutense
- Proyecto de Investigación Docente: 2016, PIMCD: "Propuesta metodológica para el seguimiento de los Trabajos Fin de Grado: un enfoque orientado hacia la calidad". Universidad Complutense
- Proyecto de Investigación Docente: 2015-2016, PIMCD: "Implantación del proyecto de adaptación y mejora de los Trabajos Fin de Grado: análisis crítico de la metodología MCTE." Universidad Complutense
- Proyecto de investigación docente: 2014 - 2015, PIMCD: "Planteamientos de una metodología de mejora continua en la tutorización y elaboración de Trabajos fin de Grado". Universidad Complutense
- Colaboración con instituciones internacionales: Perú, Lima, ESAN: . Gestión de calidad de servicio para el cliente. Diplomado Internacional en Gestión Comercial. (2016, 16-20 agosto; 26-30 de Enero), (2015, 9-13 de Junio), 2015, 20-24 de enero),(2014, 28-31 de mayo),(2013, 4 - 7 de noviembre),(2013, 5-8 de junio), (2012, 10-13 de octubre). . Marketing Relacional. Semana Internacional (2014, 7-11 de julio)
- Colaboración con instituciones internacionales: Francia, Pau, Groupe ESC (Groupe Ecole Superieure de Commerce de Pau). . La cultura como variable de éxito en Marketing. Semana Internacional (2014, 30 de septiembre)
- Colaboración con instituciones internacionales: Alemania, Dortmund, Fachhochschule, University os Applied Sciences and Arts. Europa Renacimiento. Formación en gestión de proyectos universitarios de la Unión Europea: Gestión de grupos de trabajo, actividades de moderador de mesas redondas y sesiones de puesta en común.(2014, 2-5 de Noviembre)
- Beca Erasmus: 2016 (10 y11 de Marzo). "Turismo Halal ¿oportunidad de negocio con el cliente on?. El caso de [www.halalbooking.com](http://www.halalbooking.com)". Portugal, Porto. IPAM, Instituto Portugués de Administracao de Marketing do Porto.
- Beca Erasmus: 2013 (15 y 16 de mayo). "Management Intercultural: Caso España". Alemania, Dortmund. University of Applied Sciences and Arts: Faculty of Business Administration. Intercultural Research.
- Beca Erasmus: 2012 (8 y 9 de noviembre). "Islam y Marketing: la religión como criterio de segmentación". Francia, Pau, Groupe ESC, Groupe Ecole Superieure de Commerce de Pau
- Dirección de proyectos de master, tesis de grado y otras contribuciones académicas: Curso 2013-14: . Tutora de 9 TFG's (8 en Grado Comercio y 1 en Grado de Turismo), Universidad Complutense . Tutora de 1 TFM en Master de Comercio
- Participación en Comités Científicos: CiTURs, Congreso Internacional de Ética y Responsabilidad Social. (22-23 de Octubre 2018). Universidad da Coruña. XVI Congreso Español de Análisis Transaccional y IV Congreso Internacional de Psicología Humanística. (25-27 de septiembre 2014), Universidad Complutense de Madrid.