

D. José María Juan Jiménez

Doctor en Economía, Empresa y Finanzas

Título de la Tesis Doctoral: "Sistemas de Gestión Medioambiental y de Calidad en la Empresa"
UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA, Dpto: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. ESPAÑA, 2012.

DEA obtenido en Economía Financiera

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, Dpto: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD III.
ESPAÑA, 0000.

PostGrado

- MASTER, MASTER EN GESTIÓN COMERCIAL Y MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. ESIC. ESPAÑA, 0005.
- MASTER, MASTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA
ESIC. ESPAÑA, 1997.
- CURSO SUPERIOR, INTERNATIONAL BUSINESS
FLORIDA ATLANTIC UNIVERSITY-ESIC. ESPAÑA.
- COACHING EJECUTIVO. ICF-ACTP (Accredited Coach Training Program by International Coach Federation)
ESCUELA EUROPEA DE COACHING
- CURSO SUPERIOR EN COMERCIO ELECTRÓNICO
INSTITUTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIRECTO. ESPAÑA, 1997.
- CURSO SUPERIOR, CURSO SUPERIOR DE MARKETING DIRECTO
ICEMD. ESPAÑA,
- CURSO SUPERIOR, NEGOCIACIÓN
ESIC. ESPAÑA, 1994.
- CURSO SUPERIOR, HABILIDADES DIRECTIVAS
ESIC. ESPAÑA, 1992.

Formación Universitaria

- EN CIENCIAS EMPRESARIALES
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ESPAÑA, 1996.
- EN HUMANIDADES Y CC. SOCIALES
DIPLOMADO EN PROFESORADO DE EGB,
ESCUNI, U. COMPLUTENSE DE MADRID. ESPAÑA, 1987.

Experiencia Profesional

- DIRECTOR DEL MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL (GESCO)
ESIC. 2004-2012.
- DIRECTOR DEL MASTER IN MARKETING MANAGEMENT. ESIC. 2004-2009
- DIRECTOR EJECUTIVO DEL AREA DE DIRECTIVOS (PROGRAMAS MASTER) ESIC. 1997-2002.
- DIRECTOR DEL MBA DE ESIC. 1998-2001
- DIRECTOR DEL MASTER DE RECURSOS HUMANOS DE ESIC 1997-2002
- DIRECTOR DEL MASTER DE DIRECCION DE MARKETING DE ESIC 1997-2002
- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA ESIC. 1991-2003.
- DIRECTOR DE LA MAESTRIA EN MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR
ESPOL, Guayaquil. Ecuador
- Director del Departamento de Administración Financiera de ESIC.
- ASESORIA TECNICA PARA EL DISEÑO DEL PROGRAMA DE POSTGRADO EN MARKETING
UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOL. Lima, Perú.
-

Experiencia Docente

- ESIC. MADRID. Política de Precios Master EMBA. (2012-2016)
- ESIC. MADRID. Análisis Económico. Master en Dirección de Marketing. (1998-2012)
- ESIC. MADRID. Política de Precios. Master en Dirección de Marketing. (2002-2016)
- ESIC. MADRID. Política de Producto. Master en Dirección de Marketing. (2013-2016)
- ESIC. MADRID. Empresa y Marketing. Master en Dirección de Marketing. (2004-2012)
- ESIC. MADRID. Empresa y Marketing. Master MBA. (2012-2015)
- ESIC. MADRID. Política de Precios. Master MBA. (2012-2015)
- ESIC. MADRID. Política de Producto. Master MBA. (2013-2015)
- ESIC. MADRID. Planificación Financiera. Master en Dirección de Comercio Internacional. (1997-2010)
- ESIC. MADRID. Análisis Económico Financiero. Master en Dirección de Comercio Internacional. (2010-2016)
- ESIC. MADRID. Política de Precios. Master en Dirección de Comercio Internacional. (2004-2016)
- ESIC. MADRID. Gestión Económica. Master en Dirección de Recursos Humanos y Organización. (1998-2012; 2016).

- ESIC. MADRID. Dirección Financiera en la Licenciatura en Administración de Empresas. (2003-2004)
- ESIC. MADRID. Organizaciones y Mercados en la Licenciatura en Administración de Empresas. (2001-2002)
- ESIC. MADRID. Política de Precios en la Licenciatura en Administración de Empresas. (2002-200?)
- ESIC. MADRID. Introducción al Marketing. (2010-2011)
- ESIC. MADRID. Dirección Comercial. (2010-2011)
- ESIC. MADRID. Política de Precios. (2012-2016)
- ESIC. MADRID. Dirección de Precios (2013-2016)
- ESIC. MADRID. Marketing Directo (2013-2014)
- ESIC. MADRID. CRM (2013-2014)
- ESIC. MADRID. Marketing Relacional Directo e Interactivo (2014-2016)
- ESIC. MADRID. Ética Empresarial (2013-2016)
- ESIC. MADRID. Gestión de la Calidad (2012-2016)
- ESIC. MADRID. Pensamiento Social Cristiano. (2014-2015)

Miembro de:

- INTERNATIONAL COACH FEDERATION. 20 13-2016

Líneas de Investigación

- EMPRESA.
- MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL.

Artículos

- Juan Jiménez J. (2000) "El precio" en The Factbook of Comercial & Marketing. Aranzadi-Thomson

Libros

- Armstrong, G.; Kotler, P.; Merino, M. J.; Pintado, T.; Juan, J.M. (2011), "Introducción al Marketing". Madrid. Pearson Educación

Conferencias

- ELEVENTH INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE AMERICAN ASSOCIATION OF UNIVERSITY ADMINISTRATORS (2001): "THE UNIVERSITY AS AN ACTIVE AGENT IN THE DEVELOPMENT OF A NEW SOCIAL ORDER".