

D. Alberto Alcalde Giraudó

MASTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Formación Universitaria

- MASTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. ESPAÑA. 2016.
- GRADO OFICIAL EN MARKETING Y TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN COMERCIAL. URJC y ESIC BUSINESS AND MARKETING SCHOOL. ESPAÑA. 2015

Experiencia Profesional

- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. EFECTO ANCHOA COMUNIDAD FREELANCE. 2009 - ACTUALIDAD
- DIRECTOR COMERCIAL Y MARKETING. PROMART. 2007 - 2009
- DIRECTOR DE VENTAS RESIDENCIAL. KING STURGE ESPAÑA. 2006 - 2007
- DIRECTOR DE ESTRATEGIA Y NUEVOS NEGOCIOS. ICON BRANDWORKS. 2003 - 2006
- DIRECTOR DE MARKETING. ATIS REAL. 2000 - 2003
- EJECUTIVO DE CUENTAS. BELOW MARKETING. 1998 - 2000
- EJECUTIVO DE CUENTAS. PLUS VALUE. 1996 - 1998
- MARKETING ASSISTANT. APPLE COMPUTER ESPAÑA. 1994 - 1996

Experiencia Docente

- ESIC. PLAN DE MARKETING. 2003 - ACTUAL
- ESIC. DIRECCIÓN DE PRODUCTO. 2006 - ACTUAL
- ESIC. DIRECCIÓN DE MARKETING. 2010 - ACTUAL
- ESIC. DIRECCIÓN COMERCIAL. 2011 - ACTUAL
- ESIC. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA. 2012 - ACTUAL
- ESIC. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN. 2012 - ACTUAL
- ESIC. SIMULADOR DE MARKETING. 2012- ACTUAL

Acreditaciones

-

Miembro de

-

Líneas de Investigación

-

Artículos

-

Libros

-

Conferencias

-

Otros

-