

D.Jorge Conde López

DOCTOR *cum laude* en Comunicación Audiovisual y Publicidad

Título de la Tesis Doctoral: La comunicación política en la Transición española: de la propaganda al marketing (1975-1982).
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, Dpto: CAVP I. ESPAÑA, Febrero 2017.

PostGrado

- MASTER EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA Y COMUNICACIÓN UAM-UCM-UAB-UPV. ESPAÑA, 2012.
- MASTER TÉCNICO EN INFORMACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL MINISTERIO DE CULTURA. ESPAÑA, 1994.

Formación Universitaria

- LICENCIADO EN HISTORIA (Especialidad Arqueología) FILOSOFÍA Y LETRAS, UAM. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. ESPAÑA, 1989.

Experiencia Profesional

- JEFE DEL SERVICIO DE ARCHIVO Y REGISTRO. UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA (UFV). 2007-ACTUALIDAD
- CONSEJO DE REDACCIÓN REVISTA RELECCIONES. UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA (UFV). 2013-ACTUALIDAD
- CONSEJO DE REDACCIÓN REVISTA ADRESEARCH ESIC. ESIC. 2010-ACTUALIDAD
- RESPONSABLE DE HEMEROTECA (BIBLIOTECA UFV). UNIVERSIDAD FRABNCISCO DE VITORIA (UFV). 2000-2007
- DOCUMENTALISTA. RETEVISIÓN. 1999-2001
- EDITOR. ANAYA. 1998-1999
- RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE DOCUMENTACIÓN. DIARIO AS. 1997-2000
- BIBLIOTECARIO. CONGRESO DE LOS DIPUTADOS. 1995-1996
- ARCHIVERO. SENADO. 1994
- ARCHIVERO. ARCHIVO GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO. 1991-1994

Experiencia Docente

- UFV. POZUELO (MADRID). Máster de profesorado. DISEÑO CURRICULAR Y DIDÁCTICA DE LA GEOGRAFÍA Y LA HISTORIA. 2018
- ESIC. POZUELO (MADRID). Grado en Publicidad y RR.PP. TEORÍA DE LA INFORMACIÓN. 2011-ACTUALIDAD.
- ESIC. POZUELO (MADRID). Grado en Publicidad y RR.PP. HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL. 2009-ACTUALIDAD.
- ESIC. POZUELO (MADRID). Licenciatura en Publicidad y RR.PP. HISTORIA DE LA PUBLICIDAD. 2009-2011.
- ESIC. POZUELO (MADRID). TÉCNICAS DE ESTUDIO Y EXPRESIÓN EMPRESARIAL. 2008-2009.
- ESIC. POZUELO (MADRID). Licenciatura en Publicidad y RR.PP. ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA. 2001-2009.
- UFV. POZUELO (MADRID). Doctorado. METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN. 2008-2010

Miembro de

- CONSEJO DE REDACCIÓN DE LA REVISTA Relecciones. UFV. 2014-ACTUALIDAD
- CONSEJO DE REDACCIÓN DE LA REVISTA aDResearch-ESIC. 2010-ACTUALIDAD
- CONFERENCIA DE ARCHIVEROS UNIVERSITARIOS. ESPAÑA. 2007-ACTUALIDAD
- SOCIEDAD ESPAÑOLA DE DOCUMENTACIÓN E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. ESPAÑA, 2000-ACTUALIDAD.

Líneas de Investigación

- COMUNICACIÓN POLÍTICA. HISTORIA. HISTORIA DE LA PUBLICIDAD

Artículos

- Jorge Conde López. (2011) *Reseña: JoeMcGinniss. Cómo se vende un presidente.* aDresearch ESIC, nº 4. 2011

- Jorge Conde López. (2011) *La comunicación política como instrumento conformador de valores y actitudes. Evolución y estudio*. aDResearch ESIC nº 4, Pág. 80-95
- Jorge Conde López. (2010). Revisión bibliográfica. Raúl Eguizábal: Industrial de la conciencia. Una historia de la publicidad en España. aDResearch ESICnº 1, Pág. 131-140
- Jorge Conde López. (2008) *Huecos en la memoria*. Complutum Vol. 19, nº 2, 2008. Pág. 131-138
- Jorge Conde López (2007) *Reseña*. Publicidad emocional. Estrategias creativas, de Belén López Vázquez. Comunicación y Hombre nº 3, Pág. 143-145
- Jorge Conde López. (2004) *La enseñanza de la arqueología sagrada en los seminarios conciliares*. UFV
- Jorge Conde López. (2002) *Arquitectura decorativa del foro de Valeria*. UIMP

Libros

- Jorge Conde López (2017). *La comunicación política en la transición española: de la propaganda al marketing (1975-1982)*. ESIC Editorial. España
- Jorge Conde López. (2013). *La comunicación política en España: elementos para un análisis de la transición de la propaganda al marketing*. En: Segado, Francisco (coord.). *Persuasión audiovisual*. Mc Graw Hill
- Jorge Conde López y Francisco Moreno Rey (2012). *De las ideas políticas a Twitter: el desbordamiento de la campaña electoral en la democracia 2.0*. En: Ramón Cotarelo (ed.). *Comunicación Política y nuevas tecnologías*. Madrid. Catarata.
- Jorge Conde López. (2010) *La Europa Mediterránea*, En: Javier Paredes (dir.) *Historia Universal Contemporánea*. Ariel. España
- Jorge Conde López. (2009) *La Europa Mediterránea*, En: Javier Paredes (dir.) *Historia Universal Contemporánea*. Sello Editorial. España
- Jorge Conde López. (2002) *Corpus hispanorum de pace: inventario de fuentes y manuscritos*. UFV. España

Conferencias

- I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña ALICE (2012). Conde, Jorge y Moreno, Francisco. *De las ideas políticas a Twitter: el desbordamiento de la campaña electoral en la democracia 2.0*.
- FESABID 8ª jornadas españolas de documentación, (2003) *Normalización en Internet: adopción de estándares para la gestión de la información electrónica*.
- UIMP/Museo arqueológico de Cuenca, (1992) *Homenaje a Francisco Suay: el yacimiento hispanorromano*.

Otros

- Paisajes de Nueva York. Exposición fotográfica (2010). Sala de exposiciones Hotel Kafka.