

D. Carlos Boixareu Torres

Diploma Estudios Avanzados en Marketing. Universidad Complutense de Madrid. 2005

PostGrado

- Estudios PostGraduado PDD (IESE) Madrid. Universidad de Navarra.1991
- Doctorando Universidad Rey Juan Carlos 2009

Formación Universitaria

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Pontificia de Comillas 1984
- Licenciado en Ciencias Empresariales. Escuela Superior de Dirección de Empresas ICADE. 1980

Experiencia Profesional

- Director Boixareu y Clavero Asociados (2003-actualidad)
- Director Comercial BELROS (2002-2003)
- Director Zona Centro Transportes AZKAR (2000-2001)
- Gerente B&Q Distribución (1994-1999)
- Director Marketing-Nuevos Servicios Grupo Jumbo- Expresso(1991-1993)
- Director Centro Comercial Jumbo (1989-1990)
- Director Marketing y Publicidad Jumbo Comercial (1984-1989)
- Adjunto Director Comercial (1982-1984)
- Adjunto Director Administrativo (1980-1982)

Experiencia Docente

- Profesor Departamento de Marketing ESIC (Coordinación nacional de D i s t r i b u c i ó n Comercial y Política de Distribución de grado universitario). Recientemente impartiendo Negociación y Técnicas de venta. Imparto módulo sobre estrategia de las franquicias en el Master Oficial y el módulo Política de Distribución, Merchandising y Trade Marketing en el Master de Dirección en Marketing y Gestión Comercial (GESCO). He colaborado también en el Máster de Comercio Internacional.
- Profesor Departamento de Marketing de la Facultad de CCEU. Pontificia Comillas. (Dirección Comercial, Fundamentos de Marketing y Plan Estratégico de Marketing.) Director del Master en Dirección de Marketing del I. Postgrado Comillas. Director del Master en Consultoría de Comunicación del Inst. Postgrado Comillas. Director del Curso Superior de Dirección de Asociaciones Empresariales.
- Director de otros programas en colaboración con socios del Instituto de Postgrado, actual ICADE Business School como: ITE Caixa Galicia, Fundación Valencia Port, Club de Marketing de la Rioja etc.
- Formador y conferenciante en Escuelas de Negocios, EAE, Instituto de Empresa, I.I.R., Instituto de Fomento Empresarial, Universidades, Cámaras de Comercio etc.
- Experto en el Área Comercial y Marketing así como en la moderna Distribución.

Miembro de

- Consejo editorial y colaborador habitual de las revista Selectivo y Beauty Prof (Revista profesional de Perfumería y Cosmética) del Grupo Tecnipublicaciones. 2007-2011
- Consejo de Departamento Marketing en representación alumnos doctorado Universidad Complutense de Madrid. 2005-2009
- Consejo de Departamento Marketing Universidad Pontificia Comillas en representación profesores asociados 2008-2014.

Libros

- "Plan de Marketing" Ed. C.E.R.S.A. Madrid 2006 I.S.B.N. 84-85592-34-4.
- "Best papers proceedings 6TH Internacional Forum on the Sciences, Techniques and Art" Ed. UCM. Madrid 2003 I.S.B.N. 84-931234-3-9

Artículos

Revista Perfumería y Cosmética

- "Hemos abandonado a los ancianos también en la Perfumería y Cosmética? ¿Es interesante ese mercado para la Industria?" Madrid. 2007
- "El merchandising ¿la lucha por un puesto como actor protagonista?".Madrid. 2007

Conferencias y Seminarios de Ponente

- AYUNTAMIENTO DE MADRID. Aula de Ecología Ayuntamiento de Madrid." Marcas Blancas en la Distribución". Ponencia: Marcas Blancas no gracias. Abril 1990
- JUNTA DE CASTILLA LA MANCHA. TOLEDO."La Distribución en España". Ponencia: Los Hipermercados y las Cadenas en España. Mayo 1990.
- CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION.VALENCIA. "Hacia la Optimización de la Estrategia". Ponencia: El caso Jumbo. Marzo 1991.
- INSTITUTO DE FOMENTO EMPRESARIAL.MADRID. "La Importancia del envase en el Marketing Moderno". Ponencia: Atracción del envase en el punto de venta. Experiencia de las grandes Cadenas de Distribución. Septiembre 1991.
- INSTITUTE FOR INTERNATIONAL RESEARCH DE ESPAÑA, S.A. MADRID. "El Lineal. La lucha por el Mejor Puesto". Ponencia: Experiencia real de la utilización de DPP y Spaceman. Septiembre 1991
- INSTITUTE FOR INTERNATIONAL RESEARCH DE ESPAÑA, S.A. MADRID. "Trade Marketing". Ponencia: "La optimización del Lineal: Colaboración Fabricante-Distribuidor". Enero 1992.
- INSTITUTO DE EMPRESA .MADRID. "Nuevas Tecnologías en el Comercio Detallista" Ponencia: "Como medir la rentabilidad en el punto de venta". Febrero 1.992.
- CLUB DE MARKETING DE LA RIOJA. II Jornadas de Distribución Alimentaria y de Productos de Consumo "Ponencia: "Relaciones Fabricante-Distribuidor. Nuevo marco legal" Diciembre 1993
- CLUB DE MARKETING DE LA RIOJA. III Jornadas de Distribución Alimentaria y Gran Consumo "Moderador. Enero 1995
- SEMINARIOS INTERNACIONALES COMPLUTENSES VI Forum Internacional sobre las Ciencias, Las Técnicas, el Arte Aplicadas al Marketing Ponencia: " Estudio de las estrategias de precios de las enseñas respecto de su marca de distribuidor" . Noviembre 2003
- II JORNADAS DE COMPRAS. Revista Aral. "¿Hasta que punto importa el precio?" Mesa Redonda: Reflexiones sobre el precio. Abril 2005
- TECNIEXPO. OLEO I Festival de los Aceites de Oliva Virgen y las Aceitunas de Mesa . Recinto Ferial de la Casa de Campo. (Pabellón de la Pipa) Mesa Redonda:¿Que asignaturas tiene pendiente el sector del Aceite de Oliva con el Consumidor ? Febrero 2006

Otros Cursos recibidos

- KRAUTHANNER INTERNACIONAL: La calidad en la dirección. Motivación Jornadas mensuales.
 - TIME TEXT: Gestión eficaz del tiempo. 1991
 - C.E.O.E.: Entorno económico, fiscalidad y financiación. Foro 1990
 - C.E.O.E. : La comunicación en la empresa. Seminario. 1985
 - ASESORES EXTERNOS EN COMUNICACION: La optimización del tiempo, la comunicación. 1984.
 - STEM PERT: Técnicas de mando y Dirección.15 días a tiempo completo. Año 1983.
 - MINISTERIO DE HACIENDA: Impuesto sobre el Valor Añadido. Seminario. Año 1982.
 - CAMARA DE COMERCIO: Fiscalidad Empresarial. Seminario. Año 1.982
 - N.C.R. : Conceptos EDP, curso de instrucción programada (IMOS V) Duración 12 meses. Año 1.981/2
- C.E.O.E. : Energías alternativas y su financiación. Seminario .Año 1981.
- INSTITUTO SUPERIOR DE TECNICAS Y PRACTICAS BANCARIAS: Foro profesional de finanzas y tesorería.
- ASOCIACION ESPAÑOLA DE CENTROS COMERCIALES (AECC) Centros comerciales y ocio. V encuentro especializado 2002
- AECC: Jornadas de Centros Comerciales, especialización y visitas profesionales Parque Principado etc. 2002
- -UNIVERSIDAD COMPLUTENSE: Nuevas Tecnologías en la Comunicación, el trabajo y el comercio: Internet. Información en la red y edición páginas web. (Curso 2001
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE: Facultad de Ciencias Económicas – Curso de Internet para Economistas (Bases de Datos etc.) 2003
- Seminarios Internacionales Universidad Complutense: VI Forum Internacional, Las ciencias, las Técnicas y el Arte aplicadas al Marketing. 2003
- Seminario sobre Medios de comunicación Social. Comisión Episcopal de Medios de Comunicación social.2004
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE: Jornadas sobre Innovación, Investigación, Marketing y nuevas Tecnologías. 2004