

## Dña. Belén López Vázquez

### Doctora en Publicidad y RRPP

Título de la Tesis Doctoral: *"La comprensión psicosocial publicidad como técnica proyectiva. Estudio alternativa metodológica"*. Universidad del País Vasco, Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad, España, 2002.

#### PostGrado

- Curso Superior, III Curso de Experto Universitario en Responsabilidad Social Corporativa. UNED, España, 2006.
- Curso Superior, Comunicación Comercial: Retos Sociedad del Conocimiento en la vida cotidiana. Universidad Complutense de Madrid (UCM). España, 2002.

#### Formación Universitaria

- Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad del País Vasco, España, 1995.

#### Experiencia Profesional

- Coordinadora Internacional de Grado, ESIC, 2014-actualidad.
- Consejo Editor aDResearch, Revista Internacional Investigación en Comunicación, 2009-2013.
- Consejo Redacción aDResearch, Revista Internacional Investigación en Comunicación, 2009-actualidad.
- Department of Politics – Visiting Researcher September 2009-June 2010. University of Bristol.
- Directora Departamento Académico de Comunicación, ESIC. 2008-2013.
- Responsabilidad en Gestión Recaudatoria. Tesorería General de la Seguridad Social, 1988-2002.

#### Experiencia Docente

##### Posgrado

- ESIC, MBA, Madrid, Granada. Etica Empresarial y RSC, 2016.
- ESIC, Madrid, International MBA, *Business Ethics & CSR*, 2015-actualidad.
- ESIC, España, Executive MBA, *Gobierno Corporativo y RSC*, 2009-actualidad.
- ESIC, España, Master Publicidad y Comunicación Empresarial, *La empresa bajo los nuevos valores globales*, 2010-2012.
- ESIC, España, Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, *La empresa bajo los nuevos valores globales*, 2010-2013.

##### Grado

- Shanghai International Studies University, Shanghai, profesora asociada, 2013-14.
- Plantijn Hogeschool & Erasmus University College, Department of Communication at Brussels, Belgium, Visiting Professor, 2012, 2014.
- ESIC, Sevilla, Business Ethics- Contemporary Spanish Society through Business Ethics in Europe, 2012.
- ESIC, Madrid, Corporate Image Strategy, 2012-actualidad.
- ESIC, Madrid, Gestión de la Imagen Corporativa, 2012-actualidad.
- ESIC, Madrid, Responsabilidad y Marketing Social Corporativo, ESIC, 2011-actualidad.
- ESIC, Madrid, Gestión de la Comunicación, 2004-actualidad.
- ESIC, Madrid, Opinión Pública, 2004-2010.
- ESIC, Madrid, Estrategias de la publicidad y las relaciones públicas, 2004-2011.
- ESIC, Madrid, Teoría de la Información, 2004-2010.
- Centro Universitario Villanueva, Lenguaje Publicitario, 2007-2009.

#### Acreditaciones

- Acreditada ANECA: Ayudante Doctora.
- Acreditada ANECA: Contratada Doctora.
- Acreditada ANECA: Profesora Universidad Privada.
- Acreditada Agencias Autonómicas (ACAP): Profesora Ayudante Doctora.

#### Miembro de

- Aemark España, 2007-actualidad. AEMARK. ESPAÑA, 2007-ACTUALIDAD.
- Academy of Management, USA, 2010-actualidad.
- Academy of International Business. USA, 2011-actualidad.
- Ecrea, European Communication Research and Education Association, Bélgica, 2012-2014.

#### Líneas de Investigación

- Comunicación empresarial
- Gestión de Intangibles
- Estrategia empresarial (RSC)

#### Artículos

- Monfort, A.; Sebastián, A. and López, B. (2015) "Corporate identity in the brand co-creation era". *Communication Papers*, Vol.4 – Nº8 (Monográfico II), pp. 31-40. ISSN 2014-6752.
- Villagra, N., López, B., Monfort, A. (2015) "The management of intangibles and corporate branding: Has anything changed in the relationship between business and society?" *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 793 to 812.
- López, B., Fornés, G. (2015): Corporate Social Responsibility in emerging markets. Case studies of Spanish MNCs in Latin America. *European Business Review*, Vol. 27, Issue, 2.
- López, B. (2014) Evolución e impacto en la comunicación de valores responsables. Caso de estudio en España. *Historia y Comunicación Social*, vol., 19, núm. especial marzo, pp. 511-523.
- López Vázquez B. (2013) *Analysis of values and com of the Responsible Brands. Corporate Brand Strategies for Sustainability*. Villagra, N., López, B. *Comunicación y Sociedad*.

- López Vázquez B. (2011) *CSR in emerging markets: Evidence from spanish MNCs in Latin America*. SPAIS - University of Bristol Coautor: Fornes, Gaston
- López Vázquez B. (2010) *La percepción de la publicidad entre los inmigrantes latinos*. aDResearch (Coautoras: Sebastián, A.; Villagra, N.; Carcelén, S.)
- López Vázquez B. (2010) *¿Ha llegado finalmente el momento de ser serios con el desarrollo sostenible? Leadership* Revista de Negocios Internacional - nº 21, marzo. Coautor: Gastón Fornés
- López Vázquez B. (2010) *Consumidores en la Web 2.0 - Memoria Académica Curso 2009-2010*. Seminario Permanente Cátedra Javier Benjumea
- López Vázquez B. (2009) *La eficacia de las campañas institucionales Comunidad de Madrid ante fenómeno inmigración*. Pensar la Publicidad (coaut: Sebastián, A.; Villagra, N.; Carcelén, S.) vol.III, Nº1
- López Vázquez B. (2009) *Análisis discurso inmigrante latinoamericano sobre cómo es percibido entre la población madrileña*. Comunicación y pluralismo Nº8 Coaut.:Sebastián, A; Carcelén, S; Villagra, N
- López Vázquez B. (2009) *Desnudos por una buena causa*. Revista de Comunicación, nº 11 - Junio 2009
- López Vázquez B. (2009) *Responsabilidad Social y crisis*. Memoria Académica Curso 2008/09 Seminario Cátedra Javier Benjumea
- López Vázquez B. (2009) *La influencia de la publicidad y el consumo en la integración de la mujer latina en España*. *Questiones Publicitarias* (coautoras: Carcelén, S.; Sebastián, A.; Villagra, N.)
- López Vázquez B. (2009) *Factores de integración de la inmigración latina en España y su aplicación a la publicidad*. *Revista de Comunicación Vol.8* (coautoras: Carcelén, S.; Sebastián, A.; Villagra, N.)
- López Vázquez B. (2009) *El consumo de medios de comunicación y publicidad del latino en la Comunidad de Madrid*. *Doxa Comunicación* (coautoras: Villagra, N.; Carcelén, S.; Sebastián, A.)
- López Vázquez B. (2008) *Advertising and latin immigration in Spain*. *Institutional campaigns as a tool for integration*. *Linguagens-Revista de Letras, Artes e Com* (Coautoras: Carcelén, S.; Sebastián, A.; Villagra, N.)
- López Vázquez B. (2008) *Los valores y la gestión de las relaciones empresariales*. *Memoria académica curso 2007/08*. Seminario Cátedra Benjumea
- López Vázquez B. (2007) *RSC: Hacia una nueva conciencia*. *Memoria académica curso 2006/07 Seminario Cátedra Benjumea*
- López Vázquez B. (2006) *RSC y Cultura*. *Memoria Académica 2005/06 Cátedra Benjumea de ética económica y empresarial*.
- López Vázquez B. (2006) *La televisión: una fábrica de sueños*. *Aspectos psicosociales del medio televisivo*. *Propuestas para una Comunicación de Calidad*. Edipo
- López Vázquez B. (2005) *La comunicación de la RSC*. *Memoria Académica 2004/2005 Cátedra Benjumea de ética económica y empresarial*
- López Vázquez B. (2005) *La asimilación de la RSC: Crítica y Prospectiva*. *Nuevos Retos y perspectivas de investigación en Comunicación FGUCM*
- López Vázquez B. (2005) *El hombre atrapado en su imagen*. *Revista Internacional Comunicación Universidad de Sevilla*. ISSN: 1695-6206.
- López Vázquez B. (2004) *Consideraciones finales*. *Memoria 2003/2004 Cátedra Benjumea de Ética Económica y Empresarial*
- López Vázquez B. (2003) *Mitos de persuasión*. *Claves emocionales de la publicidad*. *La comunicación: industria, conocimiento, profesión Edipo, S.A.*

#### Libros

- López Vázquez, B. *“La presencia de criterios éticos de RSE en la empresa”*, en *Comunicación y Empresa Responsable*. Coord. Benavides, J., Monfort, A. EUNSA, 2015.
- López Vázquez B. (2014) 3ª ed. *Nuevas tendencias en comunicación estratégica* (Cap.1"Com.360º, Cap.8 Street Mk&Ambient Mk) Coaut.: Martínez, G. Coord. Sánchez, J., Pintado, T. ESIC, España
- López Vázquez B. (2013) 2ª ed. *Nuevas tendencias en comunicación* (Cap.1"Com.360º, Cap.8 Street Mk&Ambient Mk). Coaut.: Martínez, G. Coord. Sánchez, J., Pintado, T. ESIC, España
- López Vázquez B. (2012) 2ª ed. *Imagen Corporativa* (Cap. 4-5: *Cultura, RSC y Reputación Corporativa*) . Coautora Sebastián, A. Coord. Sánchez, J.; Pintado, T. ESIC . España
- López Vázquez B. (2010) *Estrategias de marketing para grupos sociales* Coord. Sánchez, J., Pintado, T. ESIC. Cap.1 El marketing, la familia tradicional y nuevos modelos familiares Coautora, Carcelén, Sonia. España
- López Vázquez B. (2010) *Nuevas tendencias en comunicación* (Cap.1. Coord. Sánchez, J., Pintado, T. ESIC. España
- López Vázquez B. (2009) *Imagen Corporativa* (Cap. 4-5: *Cultura, RSC y Reputación Corporativa*) Coautora Sebastián, A. Coord. Sánchez, J.; Pintado, T. ESIC . España
- López Vázquez B. (2007) *Publicidad Emocional*. *Estrategias creativas*. ESIC. España

#### Conferencias

- International Conference on Strategic Innovative Marketing, September 24-27, 2015, Mykonos, Greece (Chairman). *Corporate Competitiveness based on sustainability and CSR values: case studies of Spanish MNCs*. Coautora: Nuria Villagra.
- *China Goes Global, 2014. Shanghai, China. Sustainable and responsible investors as mediators and moderators in the CSR predictors-outcome relationship: evidence from China*. Coautores: Fornes, Bierens.
- Strategic Management Forum 2013. The internationalization strategy of Chinese Firms. Shanghai, (2013) *“New Drivers of Corporate Social Responsibility: A case study in China”* Coautores: Fornes, Bierens.
- Corporate Excellence. Coautora: Nuria Villagra, (2013) *Workshop: Retos de las marcas globales en la comunicación de valores de RSC y Sostenibilidad*.
- 25th EBEN Annual Conference, IESE, Barcelona, Spain (2012). Coautora: Villagra, Nuria, (2012) *“Corporate Competitiveness based on sustainability and CSR values: case studies of Spanish MNCs”*.

- 6TH China Goes Global Conference, Harvard University, Boston, MA USA Coautor Fornes, G. Bierens, M, (2012) *"New Drivers of Corporate Social Responsibility: A case study in China"*.
- Academy of International Business - Nagoya Coautor: Fornes, Gaston, (2011) *Corporate Social Responsibility in Emerging Markets: Evidence from Spanish MNCs in Latin America*.
- AUFÉ - Anhui University of Finance and Economics, (2011) *CSR: A dialogue between developed and emerging markets*.
- Annual Careers in Development - University of Bristol, (2011) *Volunteering in third world countries*.
- INESE - XVIII Edición de la Semana del Seguro - Palacio de Congresos de Madrid, (2011) *Mapa de Riesgos - Panel "Las empresas ante el riesgo reputacional"*.
- Academy of Management, (2010) *Development of International Research Networks in Emerging Countries*. Fornes, G., Farber, V.
- ICEX - Foro Anual del centro virtual de Internacionalización, (2010) *Mesa Redonda: Personas globales, empresas globales*.
- 8th IAMB 2010 Madrid Conference - Complutense University of Madrid - June 28-30, 2010, (2010) *Corporate Social Responsibility in Emerging Markets. A study of Spanish MNCs in Latin America*.
- International Conference on Immigration, Consumption and Markets. Lille. France, (2009) *Latin American Immigration in Spain: an opportunity for brands*.
- European School of Management 7th INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONGRESS Venice, (2008) *Marketing & Emotions*.
- Universidad Complutense de Madrid - CC. Información, (2006) *Insights del Consumidor*.

#### Otros

- Investigación 2014-2016, Ministerio de Economía y competitividad: *Nuevos escenarios de comunicación de marca en las empresas e instituciones* (UCM)
- Miembro del Grupo de Investigación Gestión de Marcas y procesos de comunicación (UCM), 2011-actualidad.
- López Vázquez B. (2013) *Miembro Comité Científico EBEN España. Construir Confianza: propuestas éticas empresa sostenible*. Universidad Pontificia Comillas (Madrid) López Vázquez B. (2013) *Miembro Comité Científico: China Goes Global 2013*. Universidad Bremen. Alemania
- López Vázquez B. (2012) *Supervisor Degree Project: Corporate Responsibility and Sustainability*. UPPSALA UNIVERSITET. Suecia
- López Vázquez B. (2012) *Investigación: Innovación en Comunicación: Observatorio de Tendencias*. UCM-Punto de Fuga. España
- López Vázquez B. (2012) *Coordinadora Monográfico RSC*. aDResearchESIC nº 6. España
- López Vázquez B. (2012) *THE NEW ROLE OF CSR IN THE CONTEXT OF SUSTAINABILITY*. aDResearchESIC nº6. España
- López Vázquez B. (2012). *The new challenges for companies as good citizens: Strategies to communicate corp values in society*. Communitarian Ideals & Civil Society Massachusetts Institute of Technology, Boston USA Villagra, N. Estados Unidos
- López Vázquez B. (2012) *Miembro Grupo de Investigación de Gestión de Marcas y Procesos de la Comunicación*. Universidad Complutense Madrid Dirección: Juan Benavides. España
- López Vázquez B. (2011) *Investigación: Estrategias de comunicación de marca y RSC en empresas multinacionales españolas*. ESIC-UCM CoDirectora: Nuria Villagra. España
- López Vázquez B. (2011) *Seminario: Los grandes retos de las empresas en el siglo XXI*. Universidad Pontificia de Comillas. España
- López Vázquez B. (2010) *Investigación*. ESIC - University of Bristol Codirector: Fornes, Gaston. España
- López Vázquez B. (2010) *Chair: Management Social Issues/Management Studies*. IAMB 2010 Madrid Conference - Complutense University of Madrid June 28-30 2010. España
- López Vázquez B. (2010) *Comunicación: "Insights y publicidad: cómo conectar con las mujeres inmigrantes latinas"* (VV.AA.). II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010-Comunicación y desarrollo digital. España
- López Vázquez B. (2010) *TOEFL Crash Course 30*. EC Boston BOSTON, MA. Estados Unidos
- López Vázquez B. (2010) *TOEFL IBT OFFICIAL SCORE - BOSTON*. TOEFL ETS BOSTON MA. Estados Unidos
- López Vázquez B. (2008) *Investigación: La inmigración latina y la publicidad en España*. Asociación Española de Agencias de Publicidad, España
- López Vázquez B. (2008) *Investigación: Publicidad para la integración. Eficacia campañas institucionales Com. Madrid*. Comunidad de Madrid. Consejería de Inmigración y cooperación. España
- López Vázquez B. (2007) *Chair: "Satisfacción del Consumidor" XXI Congreso Anual AEDEM y XVII Cong. Hispano-Francés*. Universidad Rey Juan Carlos. "Empresa Global y mercados locales". España
- López Vázquez B. (2007) *Investigación: El Desarrollo del Teletrabajo en la Administración General del Estado*. Ministerio de Administraciones Públicas, España
- López Vázquez B. (2004) *Investigación: La presencia de la mujer en el trabajo irregular*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. España
- López Vázquez B. (2004) *Investigación: Discursos sociales sobre la discapacidad y las personas con discapacidad*. Real Patronato de Discapacidad. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. España
- López Vázquez B. (2003) *Investigación: Los estilos y el tratamiento discursivo de la discapacidad en los medios*. Real Patronato de Discapacidad. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. España