

# D. OCTAVIO ISAAC ROJAS ORDUÑA

## **Ejemplo: Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria**

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, Dpto: Ciencias de la Información. ESPAÑA, Año. 1998

### PostGrado

- MASTER EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y PUBLICITARIA  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ESPAÑA, 1998.

### Formación Universitaria

- EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN – HOMOLOGADO CON PERIODISMO  
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO. 1997. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ESPAÑA, 1999.

### Experiencia Profesional

- SUPERVISOR DE CUENTAS. WEBER SHANDWICK. FECHA DESDE 1997 HASTA 2006. MADRID, ESPAÑA.
- SENIOR ACCOUNT DIRECTOR. EDELMAN. FECHA DESDE 2006 HASTA 2010. MADRID, ESPAÑA.
- DIRECTOR GENERAL. TÚATÚ SOCIAL MEDIA & PR. DESDE 2009 HASTA LA ACTUALIDAD. MADRID, ESPAÑA, Y QUITO, ECUADOR.

### Experiencia Docente

- ESIC. POZUELO DE ALARCON, MADRID. ASIGNATURA. FECHA DESDE 2006 HASTA LA ACTUALIDAD.

### Miembro de

- CIPR – CHARTERED INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS.

### Líneas de Investigación

- MONITORIZACION AUTOMATICA DE LA REPUTACION DE LAS EMPRESAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS REDES SOCIALES.

### Artículos

- LA COMUNICACION EN MOMENTOS DE CRISIS.
- LA NOTA DE PRENSA.
- MENSAJES CLAVES, Y PREGUNTAS Y RESPUESTAS.
- COMO PREPARAR UNA ENTREVISTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

### Libros

- RELACIONES PUBLICAS. LA EFICACIA DE LA INFLUENCIA. EDITORIAL ESIC.
- BLOGS. EDITORIAL ESIC.
- WEB 2.0. EDITORIAL ESIC.
- SEO. COMO TRIUNFAR EN BUSCADORES. EDITORIAL ESIC.

### Conferencias

- BLOGS. LA CONVERSACIÓN. FUNDADOR, COORDINADOR GENERAL, PONENTE Y MODERADOR.
- WEB. LA CONVERSACIÓN. FUNDADOR, COORDINADOR GENERAL, PONENTE Y MODERADOR.