

# Dña. Silvia Villaverde Hernando

## Doctora en Marketing

Título de la Tesis Doctoral: "Influencia del Word of Mouth en la compra de fármacos OTC para la pérdida de peso bajo el Modelo de Creencias de Salud"

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, Dpto: Comercialización e Investigación de Mercados. ESPAÑA, 2015.

## PostGrado

- PROGRAMA INTEGRAL DESARROLLO DIRECTIVOS, ESIC, ESPAÑA, 2013.
- MASTER EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, ESIC, ESPAÑA, 2001

## Formación Universitaria

- EN SOCIOLOGÍA, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ESPAÑA, 2000.

## Experiencia Profesional

- CONSUMER INSIGHTS LEADER. NIELSEN. DESDE 2013 HASTA LA ACTUALIDAD
- CONSUMER RESEARCH MANAGER. NIELSEN. DESDE 2005 HASTA 2013

## Experiencia Docente

- ESIC. MADRID. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. 4º CURSO DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. FECHA DESDE 2011 HASTA LA ACTUALIDAD.
- ESIC. MADRID. MÉTODOS EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. MASTER GESCO. DESDE 2010
- ESIC. MADRID. REALIDAD EMPRESARIAL. MASTER MMS. DESDE 2014

## Conferencias

- 2015. DOM3: "Baby Boomers behaviour in Europe and Spain".
- 2009. AEDEMO: "Trade Marketing: reason to analyse the stores"
- 2007: AECOC: "Market trends and consumer behaviour information"
- 2006: Palacio de Congresos, Valencia. Congreso AECOC. "How is overweight affecting in the consumer's decision"
- 2005: Palacio de Congresos, Madrid. Ponente en el Simposium de Fundación para la Diabetes: "Diabetics Children needs in the school".