

Dña. Myriam Martí Sánchez

Doctor en Comunicación

Título de la Tesis Doctoral: "Tratamiento periodístico de la telebasura como fenómeno de relevancia social en El País y El Mundo (1993-2006)"
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, Dpto: TEORIA DELS LLENGUATGES I CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ . ESPAÑA, 2010.

DEA obtenido en Comunicación

UNIVERSITAT DE VALENCIA, Dpto: TEORIA DELS LLENGUATGES I CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ . ESPAÑA, 2007.

Postgrado

- CURSO SUPERIOR, CURSO SUPERIOR DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL ESIC VALENCIA. ESPAÑA, 2003.

Formación Universitaria

- EN PERIODISMO, CEU SAN PABLO. ESPAÑA, 1998.

Experiencia Profesional

- COORDINADORA DEL ÁREA DE GRADO DE ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA ESIC VALENCIA. 2012-ACTUALIDAD.
- COORDINADORA DE CALIDAD Y ACREDITACIONES. ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA ESIC VALENCIA. 2012-ACTUALIDAD.
- RESPONSABLE DE CONTENIDOS DEL BUSCADOR PROFESIONAL DE INTERNET BUSCAPROF INTERNET S.L. 2006-2007.
- RESPONSABLE DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN COLEGIO OFICIAL DE DECORADORES Y DISEÑADORES DE INTERIOR DE LA CV. 2006.
- PERIODISTA. CORRESPONSAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA PERIÓDICO TRIBUNA INMOBILIARIA. 2001-2002.
- BECA IMPIVA "COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA" COLEGIO OFICIAL DE DECORADORES Y DISEÑADORES DE INTERIOR DE LA CV. 2000-2001.
- BECA DE PERIODISTA. REDACTORA DE LOCAL AGENCIA EFE. 1998.
- RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN EN VALENCIA DE LOS ENCUENTROS DE LA LIGA MUNDIAL DE VOLEIBOL. FEDERACIÓN DE VOLEIBOL DE LA CV. 1998-2003.
- REDACTORA DE LOCAL LA TRIBUNA DE ALBACETE. 1995-1999.

Experiencia Docente

- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. GRADO 2003-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN. GRADO. 2018-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA COMUNICACIÓN COMERCIAL. GRADO. 2011-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN. GRADO. 2011-2018.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA.
- COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANICACIONES. POSTGRADO. 2016-ACTUALIDAD
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA. TÉCNICAS DE EXPRESIÓN EMPRESARIAL. TÍTULO PROPIO. 2010-2012.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA LENGUAJE PUBLICITARIO. LICENCIATURA. 2009-2011.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN. TÍTULO PROPIO. 2009-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA ÉTICA DE LA EMPRESA. LICENCIATURA. 2006-2014.
- MASTER DE COMUNICACIÓN OLEA EUROPEA. VALENCIA TALLER DE REDACCIÓN. 2003-2010.

- CARDENAL HERRERA-CEU. VALENCIA
INMIGRACIÓN Y SOCIEDAD MULTICULTURAL. 2005.
- FUNDACIÓN VALENCIANA DE LA SOLIDARIDAD Y EL VOLUNTARIADO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.
VALENCIA
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL. CÓMO FUNCIONAN. 2003-2005.
- FUNDACIÓN VALENCIANA DE LA SOLIDARIDAD Y EL VOLUNTARIADO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.
VALENCIA
GABINETE DE PRENSA. CÓMO GESTIONARLO. 2003-2005.
- ESIC. BUSINESS&MARKETING SCHOOL VALENCIA
TEORÍA DE LA INFORMACIÓN. 2003-2009.
- CARDENAL HERRERA- CEU. VALENCIA
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA II. 2002-2003.

Acreditaciones

- ACREDITADA ANECA: EVALUACIÓN POSITIVA EN LA FIGURA DE AYUDANTE DOCTOR.

Miembro de

- Consejo de Redacción aDResearch ESIC

Líneas de Investigación

- COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.
- MARKETING
- EMPRENDIMIENTO

Artículos

- Palacios-Marqués, D., García, M. G., Sánchez, M. M., & Mari, M. P. A. (2019). Social entrepreneurship and organizational performance: A study of the mediating role of distinctive competencies in marketing. *Journal of Business Research*, 101, 426-432.
- Roger-Monzó, V., & Martí-Sánchez, M. (2019). Estudio longitudinal sobre el tratamiento de la homeopatía en la prensa digital española (2012-2016). *El profesional de la información (EPI)*, 28(2).
- Martí-Sánchez, M., & Roger-Monzó, V. (2018). La percepción social de la homeopatía en la prensa digital española: un análisis semántico. *Panacea*, 18(47), 115-123.
- Roger Monzó, Vanessa; Martí Sánchez, Myriam y Guijarro García, María (2015) Using online consumer loyalty to gain competitive advantage in travel agencies. *Journal of Business Research*, DOI information: 10.1016/j.jbusres.2015.02.009.
- Martí-Sánchez M. (2012) Belén Esteban en el Senado: un estudio de la telebasura en el Parlamento Español. *ÁMBITOS. Revista Internacional de Comunicación*, Nº 21- Año 2012 (pp. 163-184)
- Martí-Sánchez M. (2011) La telebasura como fenómeno periodístico y social: análisis del tratamiento informativo. *ADResearch. Revista internacional de investigación en comunicación*. Págs. 28-49

Capítulos en libros

- Josemaría, J. A., & de Bedoya, A. M. (2017). *Plan de comunicación on y off en la práctica*. Capítulo: Estrategias de comunicación. ESIC Editorial.
- Botija Yagüe, M.M. (2017) *Prácticas Para las Prácticas de Agentes Críticos a Transformadores*. Capítulo: Plan Social Media. Tirant Lo Blanch Editorial.
- Llopis Amorós, Mª P.; Roger Monzó, V., Martí Sánchez, M. y Guijarro García M. (2013) "La calidad de servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos: una comparación entre los jóvenes portugueses y españoles". En: Ramos, C.; Correia, M.; Serra,F.; Santos, J. y Águas, P. (Eds.) *Competitividade, Marketing e Tecnologias de Informação e Comunicação no Turismo*. Algarve: UAlgh ESGHT, pp. 343-355. ISBN: 978-989-8472-42-7.

Conferencias

- Roger-Monzó, V.; Martí-Sánchez, M.; Cano-Orón, L. & Cabrera Garcia-Ochoa, Y. (2018). "Youtube: to be or not to be science", en 15th International Public Communication of Science and Technology PCST 2018. Nueva Zelanda, 3-6 de abril.

- Martí-Sánchez, M.; Roger-Monzó, V.; Camaño-Puig, R. & Corell-Doménech, M. (2018). "It actually works for me. The presence of homeopathy in the Spanish digital press", en 15th International Public Communication of Science and Technology PCST 2018. Nueva Zelanda, 3-6 de abril.
- Roger-Monzó, V.; Martí-Sánchez, M.; Mendoza-Poudereux, I. & Cabrera García-Ochoa, Y. (2018). "It won't hurt you. It's natural" The treatment of alternative therapies in Spanish women's magazines", en 15th International Public Communication of Science and Technology PCST 2018. Nueva Zelanda, 3-6 de abril.
- Martí-Sánchez, M.; Roger-Monzó, V. (2017). La homeopatía como creencia: un análisis semántico de la prensa digital española. VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia (CCSC2017). Córdoba, España.
- Martí-Sánchez, M.; Roger Monzó, V.; Guijarro-García, M. y Naturil-Alonso, A. XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK– Elche (España), Septiembre (2014) Paper: *La calidad del servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos y móviles: una comparación entre los jóvenes españoles y portugueses.*
- Roger-Monzó, V.; Martí-Sánchez, M. y Guijarro-García, M. Global Innovation and Knowledge Academy – GIKA Julio (2014) Paper: *Online consumer loyalty in the quality of the tourism offer 2.0.* - Valencia (España).
- Martí-Sánchez, M.; Carrilero-Castillo, A.; Roger-Monzó, V. y Guijarro-García, M. I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT (2014) Paper: *Las agencias de viaje y los e-clientes: una relación posible.* ESIC Valencia (España).
- Guijarro-García M.; Llopis-Amorós, M^a P.; Roger-Monzó, V. y Martí-Sánchez, M. XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK– Barcelona (España), Septiembre 2013 Paper: *El valor percibido de los clientes de las agencias de viajes con canal híbrido: un análisis clúster.*
- Guijarro, M.; Llopis, M.P., Martí, M.; Carrilero, A. Septiembre (2013) Paper: *Clasificar clientes: un análisis de la calidad de la oferta hotelera* XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK– Barcelona (España).
- Guijarro-García, M y Martí-Sánchez, Myriam; Workshop, (2013) *Agencias de viajes on-life: de la amenaza a la oportunidad.* 7th International Week IADE (Lisbon, Portugal), Marzo, 2013; International Week at Fachhochschule– (Dortmund, Alemania), octubre, 2013.
- Guijarro-García M.; Llopis-Amorós, M^a P.; Roger-Monzó, V. y Martí-Sánchez, M. Congreso Nacional de Marketing TMS 2013 – Algarve (Portugal), Noviembre 2013 Paper: *La calidad de servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos: una comparación entre los jóvenes portugueses y españoles.*
- Guijarro-García, M; Martí-Sánchez, Myriam y Fernández-Hernández, Ruth (2012) *Influencia de la implementación de un CRM en la lealtad actitudinal del cliente de las agencias de viajes.* V JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO Sevilla, 17 y 18 de mayo de 2012 "Turismo y sostenibilidad",
- Guijarro-García, M; Martí-Sánchez, Myriam y Fernández-Hernández, Ruth (2012) Paper: *The Relationships between Perceived Value and Attitudinal Loyalty when Implementing a CRM in travel agencies.* ATINER CONFERENCE PAPER SERIES Eighth Annual International Conference on Tourism Athens, Greece
- Guijarro-García, M; Martí-Sánchez, Myriam y Fernández-Hernández, Ruth (2012) XXIV Congreso Nacional de Marketing. AEMARK, *La influencia de la tecnología. y la filosofía cliente-céntrica en la lealtad actitudinal del cliente de agencias de viajes.*

Otros

- Artigot, E. P. (2017). *Análisis de la representación e impacto de los think tanks españoles en la prensa online (2012-2016)* (Doctoral dissertation, Universitat de València). Codirección de tesis doctoral con Moreno-Castro, C.
- Comité organizador del Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT desde 2015 hasta la actualidad.
- Cervantes-Zacarés, D.; Martí-Sánchez, M.; Ballestar, M.T.; Ortigosa-Blanch, A. (2019) "Análisis semántico del emprendimiento en la prensa económica española y su relación con la innovación y la educación" IMAT-Simposio internacional de innovación aplicada. Valencia, 1 y 2 de abril.
- Ortigosa-Blanch, A., Pascual-Soler, M. & Martí-Sánchez, M. (2018) Estudio del rendimiento de los centros educativos a partir de los resultados académicos de bachillerato y las PAU. IMAT-Simposio internacional de innovación aplicada. Valencia, 1 al 2 de marzo.
- Martí-Sánchez M. (2006) Pautas éticas imprescindibles para los medios ante los nuevos retos sociales. ÁMBITOS. Revista Internacional de Comunicación. RESEÑA.
- (2004) Beca de colaboración para la investigación en el proyecto "Comunicación en la C. Valenciana". Cardenal Herrera-CEU. España
- (1998) Colaboradora en el proyecto de investigación sobre la Historia de la Prensa Valenciana. CEU San Pablo de Valencia. España
- (1997) Miembro del equipo del proyecto de investigación "Impacto de la Agencia EFE en la prensa española". CEU-San Pablo de Valencia. España