

D. José Carlos Ballester Miquel

Doctorando

- CANDIDATO DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

PostGrado

- MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (2012) 300H. UNIVERSIDAD DE VALENCIA
- MASTER EN GESTION COMERCIAL Y MARKETING (1993) POR LA ESCUELA SUPERIOR DE GESTION COMERCIAL Y MARKETING (ESIC)

Formación universitaria

- INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL, (EQUIVALENTE A GRADO), UPV 1987
- DIPLOMADO EN CC. EMPRESARIALES. UV 1997
- LICENCIADO EN CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES. UNED 2003.

Experiencia Profesional

- INVESTIGADOR EN EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN EN *ESIC VALENCIA* 2014-ACTUALIDAD
- DOCENCIA EN GRADO, POSGRADO E IN COMPANY *ESIC VALENCIA* (MARKETING Y NNNT) 1995-ACTUALIDAD
- GERENTE DE REPRESENTACIONES BAMI, S.L. SECTOR RETAIL. 1998-ACTUALIDAD
- CEO DE IBBA NEGOCIOS, S.L. 2016-ATULIDAD

Experiencia Docente

GRADO:

- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA CANALES DE DISTRIBUCIÓN. 2018-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA LOGISTICA. 2016-ACTUALIDAD
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA MARKETING PROMOCIONAL. 2018-ACTUALIDAD
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO. 2018-ACTUALIDAD
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA TUTORA DE TFGs. 2018-ACTUALIDAD.

POSGRADO

- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA HABILIDADES DIRECTIVAS GESTION DE EQUIPOS 2013-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA MARKETING SCIENCE. 2003-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA EL ARTE DE LA TOMA DE DECISIONES. BUSINESS ANALISYS. 2015-ACTUALIDAD
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA DIRECCIÓN DE PROYECTOS TFM. 1995-ACTUALIDAD
- UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA DESARROLLO DE EQUIPOS. 2016-ACTUALIDAD

EXECUTIVE

- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA TOMA DECISIONES CUANTITATIVAS. 2015
- PAQUETE OFFICE-TEXACO VALENCIA. 2004

- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA
PAQUETE OFFICE-ALICER CASTELLÓN. (2003-2006)

Líneas de Investigación

- MARKETING RELACIONAL Y COMUNICACIÓN.
- GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, APRENDIZAJE ORGANIZATIVO, REDES SOCIALES
- INNOVACIÓN DOCENTE, DESARROLLO DE COMPETENCIAS.

Artículos

- Ballester-Miquel, JC, Perez-Ruiz, P, Hernandez-Gadea, J Palacios-Marques, D (2016). Implementation of the Balanced Scorecard in the hotel sector through transformational leadership and empowerment.
- Ballester-Miquel, JC, Perez-Ruiz, P, Hernandez-Gadea, J; De Juan-Jordán, H., Guijarro-García, M. (2017). Efficiency in social enterprises. Multidisciplinary journal for education, social and technological sciences: Polipapers.

Casos de estudio

- Ballester-Miquel, JC; Pagan-Castaño, E.; Guijarro-Garcia, M. Lopez Muñoz, JF (2018) Caso Caixa Popular. Editorial ESIC.

Capítulos en libro.

- Ballester-Miquel, JC Guijarro-García, M., Perez-Ruiz, P, Guaita-Monreal E; (2017). Rafael Hinojosa. Una apuesta por la innovación en el embalaje. ESIC Business and Marketing School