

D. Agustín Carrilero Castillo

Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia

Programa de doctorado: Integración de las Tecnologías de la Información en las Organizaciones.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA, Dpto: Organización de Empresas, 2010.

PostGrado

- MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL (GESCO), ESIC BUSINESS AND MARKETING SCHOOL, 1998.

Formación universitaria

- LICENCIADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, UPV, 1992.

Experiencia Profesional

- DIRECTOR CAMPUS ESIC VALENCIA 2016-Actualidad.
- DIRECTOR ÁREA POSGRADO ESIC Campus Valencia 2013-2015.
- DIRECTOR DIVISIÓN NORTE DEL GRUPO ROS CASARES 2008-2013.
- DOCENTE DE GRADO Y POSGRADO ESIC VALENCIA 1999-2012.
- DIRECTOR COMERCIAL DEL GRUPO ROS CASARES 2004-2007.
- DIRECTOR GENERAL DE LA CADENA MAVITEL HOTELES.
- DIRECTOR FORMACIÓN NACIONAL DE SAGE GROUP SP 2003.
- TIT.SUPERIOR DEL GRUPO SP 1999-2003.
- GERENTE DE INVALTEC 1996-1999.
- PROFESOR TITULAR CESAR CARNICERO GALÁN 1997.
- DIRECTOR FINANCIERO DE INVALTEC 1993-1996.

Cursos y seminarios recibidos:

- Esic Business&Marketing School.
Diseñando Preguntas Inteligentes y Como Gestionarlas en el Aula. 2018
- Esic Business&Marketing School.
Temas Clave en la Planificación de Marketing del Futuro. 1997.
- Universitat de València.
Curso de Aptitud Pedagógica.1997.

Experiencia Docente

GRADO:

- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA
MARKETING SECTORIAL 2016-2016.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA
MARKETING SECTORIAL 2012-2015.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA
MODELO PARA LA TOMA DE DECISIONES 2012-2012.

POSGRADO:

- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA
MARKETING ESTRATEGICO 2016-2018.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA
MARKETING ESTRATEGICO 2016-2017.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA
MARKETING ESTRATEGICO 2015-2016.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA

TRABAJO FINAL DE MÁSTER 2015-2016.

- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA TRABAJO FINAL DE MÁSTER 2014-2015.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA PROCESOS DE MARKETING DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 2011-2015
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA DIRECCIÓN DE EMPRESAS 2014-2018.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PRECIOS 2014-2018.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA OFERTA DE VALOR DE LA EMPRESA 2013-2018.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA POLITICAS DE MARKETING 2013-2014.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA POLITICAS DE MARKETING 2013-2014.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA POLITICAS DE MARKETING 2013-2014.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA TRABAJO FINAL DE MÁSTER 2013-2014.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA MARKETING DE SERVICIOS 2010-2014.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA OFERTA PRODUCTO Y SERVICIO 2010-2013.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA OFERTA: PRODUCTO Y SERVICIO 2010-2012.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA MARKETING OPERATIVO 2010-2010.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA MARKETING DE SERVICIOS 2008-2010.

CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS:

- CONSELLERIA DE EMPLEO, INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA GENERALITAT VALENCIANA. GESTIÓN EMPRESARIAL 1998.
- CONSELLERIA DE EMPLEO, INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA GENERALITAT VALENCIANA. GESTIÓN EMPRESARIAL 1997.
- CONSELLERIA DE EMPLEO, INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA GENERALITAT VALENCIANA. GESTIÓN EMPRESARIAL 1996.

CONGRESOS:

- CONSELLERIA DE EMPLEO, INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA GENERALITAT VALENCIANA. GESTIÓN EMPRESARIAL 1998.

Artículos

- ACCELERATED COASTS: A COMPARISON OF START-UP ACCELERATORS PERFORMANCE AND RATE OF SUCCESSFUL LAUNCHES IN BARRANQUILLA AND VALENCIA. INTERNATIONAL JOURNAL OF INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT. 10, 2019.
- AN OVERVIEW OF ECO-ENTREPRENEURSHIP, ECO-INNOVATION AND THE ECOLOGICAL SECTOR. CHARACTERISTICS OF THE SPANISH SECTOR. SUSTAINABILITY. MDPI, 2019.
- SPEEDING UP VENTURES. A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF STARTUP ACCELERATORS. International Journal of Intellectual property management. 10, 2019.
- THE EFFECTS OF MANAGEMENT AND ENVIROMENTAL FACTORS ON FRANCHISE CONTINUITY. Economic Research- Ekonomska Istra Ivanja. 32, 2019.

- THE USE OF CUSTOMER- CENTRIC PHILOSOPHY IN HOTELS TO IMPROVE CUSTOMER LOYALTY. JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING. 31 ISS 3, pp. 339 - 348. EMERALD INSIGHT, 2016.
- DECISION MAKING IN THE EUROPEAN UNION UNDER RISK AND UNCERTAINTY. EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT. 6, pp. 590 - 609. 2012.

Capítulos en libro:

- Agustín Carrilero Castillo; María Guijarro García; Jose Fernando Gallego Nicholls. BLUE OCEAN STRATEGY AS A FRAMEWORK FOR BUSINESS INNOVATION IN CHINA AND SPAIN. ANALYZING THE RELATIONSHIP BETWEEN INNOVATION, VALUE CREATION AND ENTREPRENEURSHIP. MDPI, 2019.
- Agustín Carrilero Castillo; María Guijarro García; Jose Fernando Gallego Nicholls. FEMALE ENTREPRENEURIAL RESEARCH IN SPANISH SPEAKING COUNTRIES, A LITERATURE REVIEW. PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF ENTREPRENEURSHIP IN 21ST CENTURY. SPRINGER, 2019.

Trabajos presentados en Congresos:

- INNOVATION, KNOWLEDGE, JUDGMENT AND DECISION MAKING AS VIRTUOUS CICLES. FACTORS OF SUCCES IN FAMILY BUSINESS FIRMS OF THE MEDITERRANEAN AREA 2018, LISBOA.
- I SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EN MARKETING TURÍSTICO-IMAT 2014. LAS AGENCIAS DE VIAJE Y LOS E- CLIENTES: UNA RELACIÓN POSIBLE; LA AGENCIA OFFLINE Y SU RELACION CON LOS CLIENTES. 2014, VALENCIA.
- AEMARK- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL. CLASIFICAR CLIENTES: UN ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE LA OFERTA HOTELERA. 2013, BARCELONA.
- GIKA. INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN KNOWLEDGE INDUSTRIES. 2012, VALENCIA.
- CONFERENCE ANNUAL MEETING. HUMAN RESOURCES CAPABILITIES IN SERVICE INDUSTRIES. 2012, VALENCIA

Conferencias:

- II SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INNOVACION EN MARKETING TURÍSTICO – IMAT (2015)
- I SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INNOVACION EN MARKETING TURÍSTICO – IMAT (2014)

Proyectos de Investigación (I+D):

- Cátedra Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento De Estudiante a Empresario. Universidad de Valencia 2013-2019.
- Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores – UVEG. Universidad de Valencia.

Otros:

- Juez Activo de la Liga de Debate ESIC.
- AUTOR DEL LIBRO "HISTORIAS QUE NOS UNEN" JUNTO A MARIAGUIJARRO GARCIA Y JAVIER PAGAN CASTAÑO. "HISTORIAS QUE NOS UNEN" es una iniciativa que reconoce la influencia docente y que quiere enriquecer las practicas que se realizan en clase con las historias de otros compañeros que han puesto en marcha iniciativas novedosas que están teniendo un impacto muy positivo en el aprendizaje de sus alumnas y alumnos. 142 PAGINAS ISBN: 9788417129606
- COLABORADOR AFILIADO ULTRETCHT UNIVERSITY,2012 (5 meses) EE.UU . Investigador Académico.
- PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO "DEALING WITH FRANCHISING", FLORIDA ATLANTIC UNIVERSITY, 2010 (6 meses)