

## D. Arturo Gómez Quijano

### Doctor en Periodismo

Título de la Tesis Doctoral: " Historia y modelo de los diarios gratuitos españoles de información general (2000-2012)". Apto cum Laude. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, Dpto: HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. ESPAÑA, 2013.

### PostGrado

- PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO  
IESE BUSINESS SCHOOL, UNIVERSIDAD DE NAVARRA, 2004

### Formación Universitaria

- LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, ESPAÑA, 1998

### Experiencia Profesional

- 2005-Actualidad ZONAWEBSTE! / AGERÓN INTERNACIONAL  
Socio fundador Consultora de Comunicación / Consultor senior Marketing Internacional
- 1998-2005 GRUPO INDAS (LABORATORIOS INDAS)  
Laboratorio de Productos Sanitarios, matriz de un grupo internacional. Director de Comunicación y Relaciones Institucionales, adjunto a Presidencia.
- 2001-2002 HOTEL POZUELO (PROMOTORA IMPERIAL)  
Director General, plan de negocio y apertura
- 1993-1998 844 PUBLICIDAD  
Empresario autónomo, Agencia de Comunicación.  
-Creación y ejecución de estrategias de comunicación para clientes.
- 1989-1993 OESTE DE PUBLICIDAD  
Socio Director, Agencia de Publicidad. -Creación y puesta en marcha del negocio.
- 1983-1989 RADIO OESTE DE MADRID  
Emisora de FM. 1987-1989 Subdirector -Dirección de la emisora.
- 1983-1987 Comercial y Director Comercial -Gestión departamento comercial.

### Experiencia Docente

- Profesor asociado (grado Periodismo, asignaturas de periodismo especializado) en Universidad Complutense de Madrid
- Profesor de postgrado (Comunicación, Emprendedores y Social Media) en Universidad Complutense de Madrid
- Profesor y tutor homologado Becas ICEX-CECO (Máster Universitario) en Universidad Menéndez Pelayo (Investigación de mercado; proyectos internacionales y comunicación corporativa)
- Profesor de grado y postgrado (Marketing, Comunicación e Investigación de mercados) en ESIC Business School
- Formador en Metodología Lego® Serious Play en ESERP Business School
- Profesor visitante de la Universidad Sagrado Corazón de Puerto Rico (Estados Unidos), curso comunicación para ejecutivos
- Profesor colaborador de la Universidad Sagrado Corazón de Puerto Rico (Estados Unidos), organizador y coordinador experiencia internacional del Máster de Comunicación en España
- Facilitador de IESE - Universidad de Navarra para el curso enfocado "Comunicar con eficacia y persuasión"
- Creador y organizador de los ciclos de conferencias #NewPaper (14 ediciones) y #TopCom (1 edición) y del encuentro Gabinetes versus Periodistas (9 ediciones) en la Universidad Complutense de Madrid
- Formador de universitarios, profesionales y empresarios en 13 países: Argentina, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos, Honduras, México, Polonia, Portugal, Puerto Rico y República Dominicana.

### Acreditaciones

- PENDIENTE

### Miembro de

- DIRCOM, ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN, ESPAÑA. 2008 - ACTUALIDAD

## Líneas de Investigación

- COMUNICACIÓN CORPORATIVA; PERIODISMO ESPECIALIZADO; INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; MODELOS DE NEGOCIO.

## Artículos

- Co-autor del artículo. Gómez Quijano, A. y Zapata Palacios, L. (2017). El estado de la comunicación institucional interna en las universidades de la Comunidad de Madrid: estudio comparativo entre universidades públicas y privadas, EN: Derecom, 23, 41-60, <http://www.derecom.com/derecom/> ISSN: 1988-2629. Nº. 23. Nueva Época. Septiembre 2017-Marzo 2018
- Co-autor del artículo. Gómez Quijano, A. y Zapata Palacios, L. (2017). La gestión de la comunicación institucional interna en las universidades de la Comunidad de Madrid. Fortalezas y debilidades. Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC, Nº 16 Vol. 16, Págs. 60 a 77. DOI: 16.7263/ADRESIC.016.003. Segundo semestre, julio-diciembre 2017.
- 

## Libros

La prensa más barata del mundo. Modelo de negocio de los diarios gratuitos.  
Editorial Fragua, Madrid, octubre 2017.  
ISBN: 978-84-7074-784-7 (papel)

La prensa más barata del mundo. Modelo de negocio de los diarios gratuitos.  
Editorial Fragua, Edición eBook, Madrid, octubre 2017.  
ISBN: 978-84-7074-785-4 (ebook)

La prensa más cara del mundo. Historia de los diarios gratuitos.  
Editorial Fragua, Madrid, octubre 2016.  
ISBN: 978-84-7074-737-3 (papel)

La prensa más cara del mundo. Historia de los diarios gratuitos.  
Editorial Fragua, Edición eBook, Madrid, octubre 2016.  
ISBN: 978-84-7074-738-0 (ebook)

Comunicación para ejecutivos y para todos aquellos que hacen cosas. Las tres distancias de la comunicación en las organizaciones.  
Ediciones internacionales Universitarias (EIUNSA), Edición eBook, Madrid 2016  
ISBN: 978-84-8469-379-6. (ebook)

Comunicación para ejecutivos y para todos aquellos que hacen cosas. Las tres distancias de la comunicación en las organizaciones.  
Ediciones internacionales Universitarias (EIUNSA), 2ª edición, Madrid, octubre 2010.  
ISBN: 978-84-8469-290-4. (papel)

Comunicación para ejecutivos. Las tres distancias de la comunicación en las organizaciones.  
Ediciones internacionales Universitarias (EIUNSA), 1ª edición, Madrid, junio 2009.  
ISBN: 978-84-8469-259-1. (papel)

## CAPÍTULOS DE LIBROS

Co-autor del capítulo "Funciones y competencias del comunicador interno institucional universitario" EN: Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación, Coords. Perlado Lamo de Espinosa, M. y Cachán Alcolea, C.  
Editorial Dykinson, Madrid, 2017.  
ISBN: 978-84-9085-852-3 (papel)

Autor del capítulo "Prensa de distribución gratuita: especialista en nichos de audiencia" EN: Prensa especializada actual: doce calas, Coord. Fernández Sanz, J. J.  
McGraw Hill / Interamericana de España, Edición eBook, Madrid, 2011.  
ISBN: 978-84-481-7376-7 (ebook)

Autor del capítulo "Prensa de distribución gratuita: especialista en nichos de audiencia" EN: Prensa especializada actual: doce calas, Coord. Fernández Sanz, J. J.  
McGraw Hill / Interamericana de España, Madrid, 2008.  
ISBN: 978-84-481-6638-0 (papel)

## Conferencias

- 2018- "Los desafíos del comunicador en tiempos de la posverdad", Conferencia en Ministerio de Hacienda, CAPGEFI, en Santo Domingo (República Dominicana), julio.
- 2017- "Comunicación para ejecutivos", Conferencia en Hospital Pediátrico Hugo Mendoza, en Santo Domingo (República Dominicana), julio.
- 2017- "Comunicación para ejecutivos", Curso de Verano (3 créditos, 45 h), Universidad del Sagrado Corazón. Puerto Rico, junio.
- 2016- "Comunicación para ejecutivos", Curso de Verano (8 h) en FUNGLODE, Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales, Santo Domingo (República Dominicana), julio.
- 2016- "Las tres distancias de la comunicación", Conferencia en el Capitolio de Puerto Rico, invitación de su presidente, 20 junio.
- 2016- "Experiencia docente en Puerto Rico", ponencia en el XVII Encuentro Internacional Virtual Educa, San Juan de Puerto Rico, 24 de junio.
- 2016- "Las tres distancias de la comunicación", Curso breve (3 sesiones, 6 h), Maestría de Comunicación de la Universidad del Sagrado Corazón de Puerto Rico, Experiencia Internacional en Madrid, junio.
- 2016- "Comunicación para ejecutivos", Curso de Verano (3 créditos, 45 h), Universidad del Sagrado Corazón. Puerto Rico, junio.
- 2016- "El comunicador interno de las universidades madrileñas", ponencia en I Congreso PIATCOM, Nebrija Universidad, mayo.
- 2016- "Las relaciones públicas en España: Retos que demandan un nuevo perfil profesional", Maestría de Comunicación de la Universidad del Sagrado Corazón de Puerto Rico, Experiencia Internacional en Madrid, abril.
- 2016- Taller de Comunicación (Presentaciones 2.0) para ROCHE FARMA, febrero.
- 2016- Taller "Las tres distancias de la comunicación", Comité Directivo y equipo técnico, Fundación Caja Burgos, Burgos, enero.
- 2015- Coordinador y ponente Jornada UNIVERSIA "Nuevas tendencias en marketing digital, personal y global", en GFR Media, San Juan de Puerto Rico (Estados Unidos).
- 2015- Conferencia "Una experiencia personal sobre Bolonia", en Universidad Sagrado Corazón, San Juan de Puerto Rico (EEUU).
- 2015- Conferencia "Comunicación: herramienta clave de relación y retención", en Huertas College, Caguas, Puerto Rico (EEUU).
- 2015- Taller "Comunicación para ejecutivos", para directivos del cliente del sector infraestructuras de Grupo P&A, Sevilla
- 2015- Taller de entrevistas en la Jornada para promotores de Promoció de Institució Familiar de Educació, Barcelona
- 2014- Taller "Las tres distancias de la comunicación", Cámara de Comercio Valladolid, Dircom Castilla y León, Valladolid
- 2014- Taller "Comunicación para ejecutivos", para comité directivo cliente del sector salud de agencia Punta Alta, Barcelona
- 2014- Ponencia "Negocio, cliente y relación", Convención interna agencia Punta Alta, Gavà, Barcelona
- 2014- Formación individual "Hablar en público", para CEO, cliente del sector alimentario de agencia Apóstrofe, Madrid
- 2014- Taller de entrevistas en la Jornada de Promoció de Institució Familiar de Educació, Barcelona
- 2013- Ponente y moderador mesa redonda en Seminario UNIVERSIA "Estrategias de Marketing y Comunicación para Universidades", en Miami (Estados Unidos).
- 2013- Conferencia para los Delegados de Medios de la Conferencia Episcopal Española, Madrid
- 2013- Taller de entrevistas en la Jornada de Promoció de Institució Familiar de Educació, Barcelona
- 2012- Curso de comunicación para Delegados de Medios de la Conferencia Episcopal Española, Madrid
- 2012- Jornada para ejecutivos del sector de Tecnología Sanitaria, Polska Medical, Mº Economía, Varsovia, Polonia
- 2011- Conferencia 'Hablar en público: el idioma de los negocios', Foro de Mujeres Directivas, IESE Business School
- 2011- Profesor del Curso "Las tres distancias de la comunicación" para Directivos de Banca, GA CEFS Consulting
- 2011- Coordinador y profesor del Curso en Gestión de Autoescuelas (MEGA), Universidad Francisco de Vitoria
- 2011- Coordinador y profesor del Curso para Directivos del Hospital de Móstoles, Consejería de Sanidad de Madrid
- 2011- Profesor de Comunicación Interna del Curso para Mandos Intermedios de las Hermanas Hospitalarias
- 2011- Coordinador y profesor del Curso para Directivos de la Administración Sanitaria, Consejería de Sanidad de Cantabria
- 2010- Coordinador y profesor del Curso para Funcionarios de la Administración Regional, Centro de Estudios de la Administración Pública Regional de Cantabria (C.E.A.R.C.).
- 2010- Profesor del Curso "Las tres distancias de la comunicación" para Directores de Colegios de ASSOCIACIÓ EASSE CATA-LUNYA-EUROPEAN, Universidad Internacional de Catalunya (UIC)
- 2010- Coordinador y profesor del Curso para Directivos de la Administración Sanitaria, Consejería de Sanidad de Cantabria
- 2008- IV Congreso Internacional Periodismo Especializado, Guadalajara, Relator.
- 2007- III Congreso Internacional Periodismo Especializado, Guadalajara, Ponencia Prensa Gratuita.