

# Dr. Mariano Méndez Suárez

## Doctor en Finanzas

Título de la Tesis Doctoral: "Las Matemáticas de las Opciones Reales y sus Métodos de Valoración "  
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID, Dpto: Financiación e Investigación Comercial. ESPAÑA, 2008.

## PostGrado

- MBA, MASTER BUSINESS ADMINISTRATION  
UNIVERSITY OF HOUSTON (MBS), 1993.

## Formación Universitaria

- EN CIENCIAS EMPRESARIALES  
CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. ESPAÑA, 1991.

## Experiencia Profesional

- Consultoría. LCF CASTAÑEDA EAFI. 2013 – 2015
- Consultoría. EDP RENOVAEIS. ESPAÑA. ING-REAL STATE ESPAÑA. SAPHIRE FINANCE LLP. UK 2009 – 2010
- Consultoría. ING-REAL STATE FRANCIA. SAPHIRE FINANCE LLP. UK 2007 – 2008
- Consultoría. CODELCO, CHILE. 2006 – 2007
- Consultoría. CODELCO SAPHIRE FINANCE LLP. UK 2006

## Experiencia Docente

- ESIC Pozuelo, grado y posgrado. Investigación de Mercados II, Modelos Cuantitativos en Marketing, Estadística Descriptiva, Deductiva, Inductiva, Matemáticas Financieras y Dirección Financiera I y II. Life Time Value (CLV), Valor de Vida del Cliente. Métodos cuantitativos. 2007- Actualidad.
- UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID. Financiación de la Innovación y el Capital Riesgo y Economía Financiera de la Empresa I. 2013 – Actualidad.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Gestión Financiera, Fundamentos de Administración Financiera de la Empresa, Mercados Financieros Nacionales e Internacionales, Mercados de Valores y Valoración de Empresas. 2007- 2013
- ESTONIAN BUSINESS SCHOOL, TALLIN, ESTONIA. Real Options and Simulation from theory to Practice. Real Options Valuation of a Wind Farm. Risk Analysis of Real Estate Investment Funds 2011

## Acreditaciones

- ACREDITADO AGENCIAS AUTONÓMICAS: PROFESOR AYUDANTE DOCTOR.

## Líneas de Investigación

- Valoración financiera del retorno de las acciones de marketing. Valor de vida del cliente. Opciones Reales. Innovación educativa.

## Artículos

- El Cálculo del ROI en Modelos de Marketing Mix, del ROMI, al Valor Creado del Marketing para los Accionistas EVAM. Universia Business Review, nº52 cuarto trimestre 2016. Junto a Macarena Estevez. SJR 0,219 Q2 (2016)
- Efecto del absentismo universitario en el expediente académico y en la percepción de sus causas. EDUCADE Nº 3 2012 pp. 47 – 65. LATINDEX. Dialnet.
- Herramientas de gestión de riesgos basadas en modelos de simulación para carteras de activos inmobiliarios. Análisis Financiero nº 112. 2010. Págs.: 06-17. LATINDEX. Dialnet.
- [Valoración de un Parque Eólico mediante Opciones Reales](#). Universia Business Review, nº 15 tercer trimestre 2007. JCR 0,228 (2010)
- Cobertura con Futuros sobre el Índice Ibex 35. Bolsa de Madrid, nº 18, enero 1994.
- Doce meses del Mercado a Futuro sobre Índice. Información Comercial Española (ICE), nº 716, abril 1993. LATINDEX. Dialnet

#### Working papers

- Análisis de los Precios Contado y Futuro del Ibex-35 en intervalos de 1y 5 minutos para el año 2003. ISSN: 1698-8183. Documentos de Trabajo en Finanzas de Empresa UAM-UCM 0801.
- Valoración a través de una Opción Real compuesta de un parque eólico con riesgos privados y de mercado. ISSN: 1698-8183. Documentos de Trabajo en Finanzas de Empresa UAM-UCM 0603.

#### Libros

- Análisis de datos con R, una aplicación a la Investigación de Mercados. ESIC Editorial 2018
- Opciones Reales, Métodos de Simulación y Valoración. Junto a Prosper Lamothe. ECOBOOK, 2013.

#### Capítulos de Libros

- Measuring the Country Brand Image: Implications to Manage the Smart Cities. In Sustainable Smart Cities (pp. 183-192). Springer International Publishing. 2017
- Mercado Inmobiliario una guía práctica. Capítulo: Análisis de Riesgos de Activos y Fondos de Inversión Inmobiliarios. Deusto 2009.
- Valoración de Empresas. Capítulo: Valoración con Opciones Reales de las fases de inversión en proyectos secuenciales: El caso de una Mina de Cobre. Núm. 8 - Valoración de Empresas Revista semestral "Contabilidad y Dirección" ACCID 2008

#### Notas técnicas

- El ROI como métrica de la eficacia del marketing. Cálculo a través de métodos cuantitativos. Junto a Pablo J. López-Tenorio. Editorial ESIC 2013.

#### Conferencias

- Méndez, M., García, F. Deep Learning Robo-Advisor for Copper Market Investment. PFN 2018, Lisboa 2 a 4 julio, 2018.
- Méndez, M. Romero, J: Valuing Customers with Real Options. Expanding the Customer Lifetime Value approach (Valoración de Clientes con Opciones Reales. Expandiendo el método de Valor de Vida del Cliente). World Finance Congress (Congreso Mundial de Finanzas). Sardinia, Italy July 26-28 2017
- Gallardo, F., Méndez, M., Monjas, M., Sanchez, F., Migration from copper to FTTH network: Assessment of an investment project, along with its real options, carried out by the Spanish incumbent operator in intra-competitive network areas. International Telecommunications Society, El Escorial, Madrid. 24-27 Junio 2015.
- Méndez, M., Lamothe, P. (2014). A Framework for Valuing Customer Lifetime Value (CLV) using Real Options. Portuguese Financial Network, PFN 2014. Vilamoura, Portugal. 18 a 20 de junio de 2014.
- Crespo, N., Palomo, M. y Méndez, M. (2013, Julio, 1-3) Variable Reduction of a pre Bologna Plan survey regarding the causes of absenteeism using Principal Component Analysis, in order to design a post Bologna Plan survey and compare the results. Edulearn 2013. Barcelona, España.
- ICERI 2012. 5th International Conference of Education, Research and Innovation. Madrid. España. 19 a 20 Noviembre, 2012. Causes of Absenteeism in University Students and its Effects in the Academic Performance.
- Portuguese Financial Network, PFN 2012. Aveiro, Portugal. 5-7 Julio, 2012. Are copper prices mean reverting? A practitioner's point of view.
- 18th Forecasting Financial Markets Conference 25-27, Marseilles, May 2011. Real Options Valuation of the License of a Copper Mine.
- 13th Annual International Conference Real Options Group. Braga, June 17-20, 2009. Real Options Valuation of a Wind Farm.
- II Congreso Internacional de Inteligencia Emocional. Santander, Septiembre 16-18, 2009. Inteligencia Emocional, burnout y engagement en alumnos universitarios absentistas y no absentistas. Proyecto financiado ESIC Business y Marketing School.
- 23rd European Conference on Modelling and Simulation ECMS 2009. Madrid, June 9th - 12th, 2009. Commodities prices modelling using Gaussian Poisson-Exponential Stochastic Processes, a practical implementation in the case of copper.
- Valoración de Activos Mineros mediante Simulación y Opciones Reales (TT-218) XXVIII Convención minera Perú 2007.

#### Invitación como ponente

- Low Carbon Programme Universidad País Vasco, Fundación Repsol. Real Options Valuation of Wind Farms. Octubre 2014.

#### Casos de estudio

- ¿Vender o no? JAZZTEL en el punto de mira de Orange. Valoración mediante Customer Lifetime Value (CLV). 2018. ESIC Editorial
- Del “*Online Research*” al Pedido en el Concesionario; Optimizando la Inversión en Marketing. Una aplicación en R. 2018. ESIC Editorial

#### Otros

#### MIEMBRO DE TRIBUNAL DE TESIS DOCTORAL

- Universidad de Alcalá. 10 de diciembre de 2014, Lectura Tesis de Ramón Arilla: La Universidad de la Experiencia; Los Mayores a Través de sus Expectativas Culturales.
- Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales. 11 febrero de 2010, Lectura de Tesis de David Díaz Gutiérrez: Aplicación de un Modelo de Simulación para la Valoración de las Opciones Reales del Mercado de Cruceros.