

# Dña. Vanessa Roger Monzó

## Doctora en Comunicación Audiovisual

Título de la Tesis Doctoral: "Nuevas tecnologías aplicadas a la realización de la información audiovisual y retransmisiones deportivas".

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. Dpto: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, DOCUMENTACIÓN E HISTORIA DEL ARTE (DCADHA) ESPAÑA, 2010.

## PostGrado

- TÍTULO DE ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. ESPAÑA, 2005.

## Formación Universitaria

- LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN RAMA IMAGEN VISUAL Y AUDITIVA. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA (UPV) 2000. Calificación: premio extraordinario.
- LICENCIADA EN PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE VALENCIA (UV) 2005.
- LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS, UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC), 2015.

## Experiencia Profesional

- AYUDANTE DE REALIZACIÓN Y TÉCNICO DE EDICIÓN EN INFORMATIVOS Y PROGRAMAS RTVV. 2000-2014.
- CONSULTORA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING (2014-2015).
- COLABORADORA EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (2017-ACTUALIDAD)

## Experiencia Docente

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. ESIC - VALENCIA. PROFESORA DE GRADO Y POSTGRADO. 2008-ACTUALIDAD

## Acreditaciones

- ACREDITADA AYUDANTE DOCTOR POR ANECA Y AVAP.

## Miembro de

- SCIENCESFLOW. Proyectos: ESTENAS y proyecto ES MODA ECO, financiados por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
- INNOVACIÓN DOCENTE ESIC VALENCIA (InDoEsVal) integrado en el campus de Valencia de ESIC. ESPAÑA 2016-ACTUALIDAD. El objetivo de este equipo de trabajo es aplicar metodologías innovadoras de enseñanza-aprendizaje en el EEES.

## Líneas de Investigación

- COMUNICACIÓN
- MARKETING
- INNOVACIÓN DOCENTE

## Artículos

- Cabrera, Y. y Roger-Monzó, V. (2019). Construcción del imaginario social de las terapias alternativas a través del discurso en redes sociales: caso de estudio del canal "Terapias alternativas y remedios naturales". *Perspectivas de la Comunicación*, 12(1), 79-99.
- Llopis-Amorós, M<sup>a</sup> Pilar, Roger-Monzó, Vanessa y Castelló-Sirvent, Fernando (2019). "Análisis de la percepción de utilidad en alumnos y docentes sobre el uso de Moodle en el EEES". *REDU Revista de Docencia Universitaria*, 17(1), 139-152.
- Roger-Monzó, Vanessa y Castelló-Sirvent, Fernando (2019). "Dirección de arte y producción publicitaria: analizar, conectar, experimentar y crear". *Vivat Academia*, 147, 65-86.

- Roger-Monzó, V. y Martí-Sánchez, M. (2019). Estudio longitudinal sobre el tratamiento de la homeopatía en la prensa digital española (2012-2016). *El profesional de la información*, 28, 2.
- Martí-Sánchez, M. y Roger-Monzó, V. (2018). La percepción social de la homeopatía en la prensa digital española: un análisis semántico. *Panace@*, XIX (47): 115-123.
- Castelló-Sirvent, F. y Roger-Monzó, V. (2018). "El papel del alumnado en la propuesta y diseño de acciones docentes", *@TIC Revista d'Innovació Educativa*, 20, 1-15.
- Roger-Monzó, V. (2015). La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: el fútbol como paradigma en España. *Revista Fonseca*, 10, 118-145.
- Roger-Monzó, V.; Guijarro-García, M. y Martí-Sánchez, M. (2015). Digital Signage: An Experience of Innovation in Higher Education. *Multidisciplinary Journal for Education, Social and Technological Sciences*, 2, 2, 1-13.
- Roger-Monzó, V.; Martí-Sánchez, M. y Guijarro-García, M. (2015). Using online consumer loyalty to gain competitive advantage in travel agencies. *Journal of Business Research*, 68, 7 1638-1640.
- Guijarro-García, M.; Roger-Monzó, V.; Martí-Sánchez, M. (2014). El valor percibido de los clientes de las agencias de viajes con canal múltiple: un análisis cluster. *Papers de Turisme*, 56, 61-80.
- Roger-Monzó, V. (2013). Los círculos de Medem. *L'Atalante: revista de estudios cinematográficos*, 15, 93-98.

#### Capítulos en libros

- Roger Monzó, V., Martí Sánchez, M. y Guijarro García M. (2017) "Plan Social Media". En: Botija Yagüe, Mª Mercedes (Coord.) *Prácticas para las prácticas*. Ed. Tirant Lo Blanch, pp. 83-92. ISBN: 13:9788491436874

#### Métodos del caso

- Novejarque-Civera, Josefina; Pisá-Bó, Mabel y Roger Monzó-Vanessa (2018). "Caso Colegio Liceo Sorolla. Modelo de Innovación Educativa en Gestión de Empresa Familiar. Y los alumnos... ¿dónde están?" Ed. Tirant Lo Blanch, pp. 83-92. ISBN: 9788417513610

#### Congresos

- Llopis-Amorós, Mª Pilar, Roger-Monzó, Vanessa y Castelló-Sirvent, Fernando (2019). "La percepción de los alumnos sobre moodle: una aproximación exploratoria mediante QCA", en VI Simposio Internacional de Innovación Aplicada. Valencia, 1 y 2 de abril.
- Roger-Monzó, Vanessa y Castelló-Sirvent, Fernando (2018). "Development of teaching methodologies based on the learning styles model", en EDULEARN 2018 10th annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Mallorca, 2-4 de julio.
- Castelló-Sirvent, Fernando y Roger-Monzó, Vanessa (2018). "ACEC: analizando, conectando, experimentando y creando políticas públicas", en XXXII Congreso Anual, Gandia, 6-8 de junio.
- Roger-Monzó, Vanessa y Castelló-Sirvent, Fernando (2018). "Modelo ACEC de innovación docente orientado a la empleabilidad", en V Simposio Internacional de Innovación Aplicada. Valencia, 1 y 2 de marzo.
- Novejarque-Civera, Josefina; Pisá-Bó, Mabel y Roger Monzó-Vanessa (2018). "Método del caso. La profesionalización de una institución educativa", en V Simposio Internacional de Innovación Aplicada. Valencia, 1 y 2 de marzo.
- Vanessa Roger-Monzó, Myriam Martí-Sánchez, Lorena Cano-Orón & Yolanda Cabrera García-Ochoa (2018). "Youtube: to be or not to be science", en International Public Communication of Science and Technology PCST 2018. Nueva Zelanda, 3-6 de abril.
- Myriam Martí-Sánchez, Vanessa Roger-Monzó, Ramón Camaño-Puig & Mavi Corell-Doménech (2018). "It actually works for me. The presence of homeopathy in the Spanish digital press", en International Public Communication of Science and Technology PCST 2018. Nueva Zelanda, 3-6 de abril.
- Vanessa Roger-Monzó, Myriam Martí-Sánchez, Isabel Mendoza-Poudereux & Yolanda Cabrera García-Ochoa (2018). "It won't hurt you. It's natural" The treatment of alternative therapies in Spanish women's magazines", en International Public Communication of Science and Technology PCST 2018. Nueva Zelanda, 3-6 de abril.
- Roger-Monzó, Vanessa y Castelló-Sirvent, Fernando y (2018). "Digital Transformation and Design of Teaching Activities for Competency-based learning in superior grade formative courses", en INTED 2018 12th annual International Technology, Education and Development Conference. Valencia, 5, 6 y 7 de marzo.

- Llopis-Amorós, M<sup>a</sup> Pilar, Roger-Monzó, Vanessa, Castelló-Sirvent, Fernando y Ruiz-Molina, María Eugenia (2018). "Perceived usefulness and learning in a virtual learning environment: evidence from the use of Moodle in undergraduate university students", en INTED 2018 12th annual International Technology, Education and Development Conference. Valencia, 5, 6 y 7 de marzo.
- Castelló-Sirvent, Fernando y Roger-Monzó, Vanessa (2017). "Construyendo argumentos: una experiencia innovadora para formar en competencias", en I Congreso Internacional de Formación del Profesorado e Innovación-EduTendencias. Madrid, 15-18 de noviembre.
- Cabrera, Y. y Roger-Monzó, V (2017). "Youtube frente a las terapias naturales, alternativas o complementarias". VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia (CCSC2017). Córdoba, España.
- Martí-Sánchez, Myriam; Roger-Monzó, Vanessa (2017). La homeopatía como creencia: un análisis semántico de la prensa digital española. VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia (CCSC2017). Córdoba, España.
- Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. (2015): "Digital Signage: An Experience of Innovation in Higher Education". Comunicación presentada en International Conference Education Social and Technological Sciences EduRe'15 VIRTUAL CONFERENCE. Valencia, 16-17 de marzo.
- Martí-Sánchez, M.; Roger-Monzó, V.; Guijarro-García, M. y Naturil-Alonso, A. (2014). "La calidad del servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos y móviles: una comparación entre los jóvenes españoles y portugueses". Comunicación presentada en el XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK. Elche, 17-19 de septiembre.
- Roger-Monzó, V.; Martí-Sánchez, M. y Guijarro-García, M. (2014). "Online consumer loyalty in the quality of the tourism offer 2.0". Comunicación presentada en el GIKA Annual Conference. Valencia, 7-10 de julio.
- Roger Monzó, V.; Guijarro-García, M. XVIII Congreso AECIT Turismo: Liderazgo, Innovación y Emprendimiento – Benidorm (España) Noviembre (2014) Coordinación del Grupo de Trabajo "Turismo inducido por el Cine".
- Llopis-Amorós, M<sup>a</sup> P.; Roger-Monzó, V., Martí-Sánchez, M. y Guijarro García-M. (2013). "La calidad de servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos: una comparación entre los jóvenes portugueses y españoles". Comunicación presentada en el International Conference on Tourism&Management Studies TMS. Algarve, 13-16 de noviembre.
- Guijarro-García M.; Llopis-Amorós, M<sup>a</sup> P.; Roger-Monzó, V. y Martí-Sánchez, M. (2013). "El valor percibido de los clientes de las agencias de viajes con canal híbrido: un análisis clúster". Comunicación presentada en el XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK. Barcelona, 18-20 de septiembre.

#### Otros

- Comité organizador del V Simposio Internacional de Innovación Aplicada IMAT 2018
- Comité organizador del IV Simposio Internacional de Innovación Aplicada IMAT 2017
- Comité organizador del III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016
- Comité organizador del II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2015
- Comité organizador del I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2014
- Colaboradora en SOCIALNEST, entidad sin ánimo de lucro y expertos en emprendimiento social con la participación del campus de Valencia de ESIC Valencia.
- Miembro del equipo del convenio firmado UPV\_ESIC para el apoyo al desarrollo de la startup "AABLOO: Marketplace de idiomas".
- Beca para la Ampliación de Estudios Audiovisuales (IVAC-GVA) 2002
- Beca para la Ampliación de Estudios Audiovisuales (IVAC-GVA) 2001