

D. Juan Puchalt Sanchis

DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO DE LA TESIS DOCTORAL: "LAS FERIAS COMERCIALES COMO INSTRUMENTO DE MARKETING AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS: UNA APLICACIÓN A FERIA VALENCIA".

UNIVERSIDAD DE VALENCIA, DPTO. DIRECCIÓN DE EMPRESAS "JUAN JOSÉ RENUAU PIQUERAS". VALENCIA, 2002.

Post Grado

- CURSO SUPERIOR DE ESPECIALIZACIÓN EN INTEGRACIÓN EUROPEA. ICADE (MADRID) 1986.
- CURSO SUPERIOR DE MARKETING INTERNACIONAL. ESCUELA SUPERIOR DE ESTUDIOS EMPRESARIALES (VALENCIA) 1986.

Formación Universitaria

- LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. UNIVERSIDAD DE VALENCIA. (1982).

Experiencia Profesional

- SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE FERIAS ESPAÑOLAS (AFE). DESDE FEB. 2017-ACTUALIDAD
- CONSULTOR. DESDE JUNIO 2011-ACTUALIDAD.
- COLABORACIÓN CON DOS EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN DE STANDS. DESDE 2015-ACTUALIDAD
- PARTNER. STORYLY LLC (EEUU). DESDE JUNIO 2014-JUNIO 2016.
- DIRECTOR COMERCIAL – GERENTE. INSTITUTO DE CALIDAD PEDAGÓGICA. 2013-2014.
- CONSULTOR - INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPER. FIRA DE BARCELONA. JUNIO 2011-JULIO 2013.
- ADJUNTO DIRECCIÓN GENERAL; JEFE DEL GABINETE TÉCNICO; DIRECCIÓN MARKETING E I+D; DIRECCIÓN COMPRAS-LOGÍSTICA; DIRECCIÓN FERIA INT. MUEBLE. FERIA VALENCIA. 1985-2011.

Experiencia Docente

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. VALENCIA. DIRECCIÓN DE MARKETING Y MARKETING ESTRATÉGICO (GRCM, GRCOM, GRIB). 2011-ACTUALIDAD
- UNIVERSIDAD DE VALENCIA. FACULTAD DE ECONOMÍA. PROFESOR ASOCIADO MARKETING. 1994-1996.
- COLABORADOR HABITUAL EN EL MÁSTER EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA Y LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA.
- CONFERENCIANTE EN CURSOS, SEMINARIOS Y CONGRESOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD FERIAL EN ESPAÑA Y EN OTROS PAÍSES

Acreditaciones

Miembro de

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE FERIAS, EVENTOS Y CONGRESOS (APROFECO). 2012-ACTUALIDAD.
- INTERNATIONAL ASSOCIATION OF EXHIBITIONS AND EVENTS (IAEE). EEUU, 2005-2011.

Líneas de Investigación

- MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL.
- MARKETING FERIAL.
- GESTIÓN DE FERIAS COMERCIALES Y EVENTOS.

Artículos

- Puchalt, J. (2016): "La evolución de la actividad ferial en Asia-Pacífico". *Boletín Económico de ICE*. Ministerio de Economía y Competitividad.
- Puchalt, J. (2008): "La actividad ferial en el contexto europeo". *Información Comercial Española*. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Puchalt, J. y Munuera, J.L. (2008): "Panorama internacional de las ferias comerciales". *Información Comercial Española*. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Libros

- Puchalt, J. (2003): Capítulo sobre "Ferias y Salones Comerciales" en PROMOCIÓN COMERCIAL. ESIC.
- Puchalt J. (1999): Capítulo sobre "El turismo de negocios y ferias comerciales". En *La Actividad Turística Española en 1998*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).

- Puchalt, J. (1999): Capítulo sobre “El Turismo de negocios y ferias comerciales”. En *La Actividad Turística Española en 1997*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).
- Puchalt, J. (1998): Capítulo sobre “La actividad de la Feria de Valencia”. En *La Actividad Turística Española en 1996* Nexo Editores, S.A.
- Puchalt, J (1997): Capítulo sobre “Visitantes de la Feria de Valencia: tendencias y objetivos”. En *La Actividad Turística Española en 1995*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).

Conferencias

Otros

- PARTICIPACIÓN EN MÁS DE 40 CONGRESOS Y SEMINARIOS INTERNACIONALES, EN DIFERENTES PAÍSES, RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD FERIAL. PONENTE EN VARIOS. 1986-ACTUALIDAD.
- PARTICIPACIÓN EN VARIAS EDICIONES DEL SIMPOSIO IMAT DE INNOVACIÓN APLICADA
- MEMORIAS ANUALES DE FERIA VALENCIA, Y MEMORIAS DE ACTIVIDAD DE SUS DIFERENTES CERTÁMENES. ALREDEDOR DE 600 PUBLICACIONES. 1985-2007.
- ASISTENCIA A CURSOS Y CONFERENCIAS SOBRE DIFERENTES MATERIAS RELACIONADAS CON LA DOCENCIA, MARKETING, HABILIDADES DIRECTIVAS Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES: MÉTODO DEL CASO, EL DEBATE EN EL AULA, MARKETING DIGITAL, ENTRE OTROS.