

Dña. Cristina Marín Palacios

Doctora en Economía de la Empresa

Título de la Tesis Doctoral: "Influencia de las Estrategias Promocionales de las Marcas de Fabricante sobre las ventas de las Marcas de la Distribución. Un estudio de la categoría de bebidas energéticas".
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, Dpto: Economía de la Empresa. ESPAÑA, 2012.

PostGrado

- MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN COMERCIAL (ESIC)
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. ESPAÑA, 2011.
- MASTER EN INGENIERIA INFORMÁTICA
UNIVERSIDAD CARLOS III. ESPAÑA, 2008.

Formación Universitaria

- EN CIENCIAS MATEMÁTICAS.
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ESPAÑA, 1993.

Experiencia Profesional

- DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. ESIC Business & Marketing School. 2015-ACTUALIDAD.
- TÉCNICO DE SISTEMAS. ANTIGUA RELOJERÍA S.A. 2000-2015.
- PROFESORA DEL DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA. ESIC Business & Marketing School. 2011-ACTUALIDAD.
- PROFESORA DEL DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD. ESIC Business & Marketing School. 2011-2015.
- PROFESORA DEL DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS. ESIC Business & Marketing School. 2007-2011.
- PROFESORA DEL DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA. GRUPO INTELIGENCIA ARTIFICIAL. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID. 2000-2015.

Experiencia Docente

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. ESIC POZUELO
INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA. 2011-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. ESIC POZUELO
TENOLOGÍA MULTIMEDIA. 2011-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. ESIC POZUELO
SEMINARIOS DE INFORMÁTICA. 2011-ACTUALIDAD.
- UNIVERSIDAD CARLOS III. GRUPO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DEL DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA.
LÓGICA INFORMÁTICA. 2011-ACTUALIDAD.
- UNIVERSIDAD CARLOS III. GRUPO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DEL DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA.
PROGRAMACIÓN DE ORDENADORES. 2009-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. ESIC POZUELO
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. 2011-2013.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. ESIC POZUELO
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES. 2008-2010.
- UNIVERSIDAD CARLOS III. LICENCIATURA EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INFORMÁTICA DE GESTIÓN. 2000-2010.

Líneas de Investigación

- SISTEMA MESÍAS. Inteligencia Marca España. Miembro del Equipo de Modelización. 2014-ACTUALIDAD.
- INNOVACIÓN Y CALIDAD DOCENTE. 2015-ACTUALIDAD.

Artículos

- INFLUENCE OF PROMOTIONAL STRATEGY ON PRIVATE LABEL SALES VERSUS MANUFACTURER BRAND SALES IN THE SUPERMARKET AND HYPERMARKET CHANNELS: AN ANALYSIS FROM THE METHOD OF STEPWISE REGRESSION. Esic Market, Vol. 46, Issue 2. ISSN: 0212-1867. e-ISSN: 1989-3558. 2015
- EFECTOS DE LA PROMOCIÓN DE VENTAS EN EL LARGO PLAZO EN MARCAS DE FABRICANTE Y MARCAS DE DISTRIBUCIÓN EN LA CATEGORÍA DE BEBIDAS ENERGÉTICAS. Adresearch, Vol. 1, ISSN 1889-7304. 2010.

Libros

- INFLUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS PROMOCIONALES DE LAS MARCAS DE FABRICANTE SOBRE LAS VENTAS DE LA MARCA DE DISTRIBUCIÓN. UN ESTUDIO DE LA CATEGORÍA DE BEBIDAS ENERGÉTICAS. ESIC Editorial. ISBN 978-84-16462-99-5. 2016

Congresos y Conferencias Científicas

- LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA Y LA POLÍTICA DE EDUCACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA. LAS PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES ESPAÑOLES SOBRE EUROPA Y NUESTROS CONTENIDOS ACADÉMICOS. VII simposio internacional: ECSA Spain AUDESCO. 2012.
- PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE ESPAÑOL SOBRE LA UNIÓN EUROPEA. Audesco octavo simposio internacional. La unión Europea y el reto de reparto de empleo. Facultad de CC. Económicas y Empresariales, UCM. 2013.
- PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES ESPAÑOLES. PRIMAVERA 2013. XV Congreso católicos y vida pública. España razones para la esperanza. Fundación Universidad San Pablo CEU. 2013.
- PERCEPCIÓN DE LA FAMILIA POR LOS ESTUDIANTES ESPAÑOLES. XVI Congreso católicos y vida pública. La familia siempre: desafíos y esperanza. Fundación Universitaria San Pablo CEU. 2014.
- ANALISIS DE LA VINCULACIÓN EXISTENTE ENTRE EL PROGRAMA ERASMUS Y EL TURISMO INTERNACIONAL QUE LLEGA A ESPAÑA. ISBN 978-84-15986-96-6 II simposio internacional de innovación en marketing turístico. ESIC Business & Marketing School, campus Valencia. 2015.
- KAHHOT COMO NUEVA METODOLOGÍA EN EL AULA. III encuentro de profesores de los departamentos de publicidad y comunicación. ESIC Business & Marketing School. 2015.
- MOODLE COMO PLATAFORMA DE GESTIÓN DE DOCUMENTOS Y DE COMUNICACIÓN CON LOS ALUMNOS. III encuentro de profesores de los departamentos de publicidad y comunicación. ESIC Business & Marketing School. 2015.

Cursos y Seminarios Recibidos

- MOODLE PARA PROFESORES DE GRADO. ESIC Business & Marketing School. 2016.
- FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN CASOS ESIC. ESIC Business & Marketing School. 2015.
- POWERPIVOT COMO HERRAMIENTA DE BUSINESS INTELLIGENCE PARA EL USUARIO FINAL. ESIC Business & Marketing School. 2014.
- FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN PUBLICACIONES. ESIC Business & Marketing School. 2015.
- COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN EN LA NUBE: WINDOWS 8 Y OFFICE 365. ESIC Business & Marketing School. 2013.
- LAS REDES SOCIALES Y SU USO PROFESIONAL. ESIC Business & Marketing School. 2012.
- PUBLICIDAD CREATIVA CON INDESIGN. ELABORACIÓN DE CONTENIDOS PUBLICITARIOS. ESIC Business & Marketing School. 2011.
- WORKSHOP: IMPLEMENTATION OF OUTCOME-BASED CURRICULA. Universidad Carlos III de Madrid. 2010.
- R: UNA HERRAMIENTA PARA ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS. Universidad Carlos III de Madrid. 2010.
- INICIACIÓN A LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS DOCENTES VIRTUALES (FORMATOS DIGITALIZACIÓN DE DOCUMENTOS, ETC). Universidad Carlos III de Madrid. 2005.
- ENSEÑANZA A TRAVÉS DE INTERNET: DISEÑO INSTRUCTIVO DE MATERIALES DIDÁCTICOS EN UN ENTORNO TECNOLÓGICO. Universidad Carlos III de Madrid. 2004.
- INICIACIÓN A LA PUBLICACIÓN EN WEB: CREACIÓN DE PÁGINAS. Universidad Carlos III de Madrid. 2003.