

D. Jordi Villoro Armengol

Doctor en Psicología

Título de la Tesis Doctoral: "La intuïció i la presa de decisions per alumnes de grau de màrqueting"
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA, Dpto: Psicología básica y evolutiva. ESPAÑA, Año. 2015

PostGrado

- POSTGRADO EN CONSULTORIA EN LAS ORGANIZACIONES. UNIVERSIDAD DE BARCELONA. 2007.

Formación Universitaria

- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. UNIVERSITAT DE GIRONA, 2004.
- TURISMO. UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA, 2008.
- CIENCIAS EMPRESARIALES. UNIVERSITAT DE BARCELONA, 2002.

Experiencia Profesional

- CONSULTOR. PERSAPIA, SYNERGY NETWORK Y FIDES. DESDE EL 2010.
- CONSULTOR. SEG. DE 1993 A 2010.
- DIRECTOR DE MARKETING. BAILONGU. DE 1989 A 2007.
- DIRECTOR OFICINA TÉCNICA. INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS. DE 1985 A 1993
- VENDEDOR. COMEXDIAM. DE 1983 A 1985.
- SECRETARIO PATRONATO. FUNDACIÓ EMI. DE 1982 A 1987.
- TÉCNICO. CARBEN PUBLICIDAD. DE 1977 A 1983.

Experiencia Docente

- FUNDACIÓ EMI. BARCELONA. TÉCNICAS DE VENTA. 1986-1992
- CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN. BARCELONA. NEGOCIACIÓN. 1990-
- ESCOLA ADMINISTRACIÓ PÚBLICA GENERALITAT DE CATALUNYA. COMUNICACIÓ. 1991-1999
- UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA-I.C.E. BARCELONA. COMUNICACIÓ. 1991-2002
- ESCOLA DE GESTIÓ EMPRESARIAL. GIRONA. MARKETING. 1994-2000
- ESCOLA UNIVERSITARIA DE NEGOCIS CAIXA TERRASSA. VENTAS. 1998-2001
- ESCOLA UNIVERSITARIA D'HOTELERIA I TURISME. BARCELONA. MARKETING. 1999-2008
- UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA. SOCIETAT DEL CONEIXEMENT. 2008-2011
- UNIVERSITAT DE BARCELONA-IL3. HABILIDADES DIRECTIVAS. 2008-

Artículos

- EL FUTURO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. Revista "Conceptos de Formación Empresarial y Humana". Nº 9. 1990
- «INTUIGENCIA»EMOCIONAL. Revista "Equipos&Talento". Nº 55. 2009

Conferencias

- ¿Pueden/deben los centros educativos desarrollar la intuición del alumno/a? IV Simposio internacional de innovación aplicada. IMAT. Valencia. 2017.