

## **D. Isidoro Embid Herranz**

### **Doctor en Economía de la Empresa**

Título de la Tesis Doctoral: " Canales de distribución en Seguros. Eficacia comercial y eficiencia operativa"  
UNIVERSIDAD JUAN CARLOS I. MADRID. Departamento de Economía de la Empresa. 2011

### PostGrado

- PDG. PROGRAMA MÁSTER DE DIRECCIÓN GENERAL IESE. ESPAÑA 2005
- PROGRAMA SUPERIOR DE GESTIÓN EMPRESARIAL INSTITUTO DE EMPRESA, ESPAÑA. 1987
- PROGRAMA MÁSTER EN FUNCIÓN DIRECTIVA INSTITUTO DE EMPRESA. ESPAÑA. 1997

### Formación Universitaria

- EN DERECHO FACULTAD DE DERECHO. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID .1984.

### Experiencia Profesional

- PROFESOR UNIVERSITARIO GRADO Y POSTGRADO. ESIC & BUSINESS SCHOOL- 2010 HASTA LA ACTUALIDAD
- DIRECTOR DE ZONA. BBVA. 2006-2009.
- DIRECTOR COMERCIAL BANCASEGUROS. BBVA SEGUROS. 2004-2006
- DIRECTOR MARKETING Y VENTAS. DIRECT SEGUROS. 2002-2004.
- DIRECTOR DE ÁREA. BANCO DEL COMERCIO. 1998-2001
- DIRECTOR DE GESTIÓN COMERCIAL. BANCO DEL COMERCIO. 1998-1998
- DIRECTOR DE SEGUROS Y PENSIONES. BANCO DEL COMERCIO. 1992-1995
- DIRECTOR DE GESTIÓN COMERCIAL. BILBAO VIZCAYA BROKER. 1989-1992
- DIRECTOR DE FORMACIÓN COMERCIAL. BANCO BILBAO VIZCAYA. 1983-1988
- DIRECTOR DE FORMACIÓN EN MICROINFORMÁTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. BANCO DE BILBAO. 1983.1984
- GESTOR COMERCIAL. BANCO DE BILBAO. 1981-1983
- OFICIAL ADMINISTRATIVO. BANCO DE BILBAO- 1975-1981

### Experiencia Docente

- ESIC & BUSINESS SCHOOL. DIRECCIÓN DE VENTAS. 2011-2015
- ESIC & BUSINESS SCHOOL. DIRECCIÓN COMERCIAL. 2012-2015
- ESIC & BUSINESS SCHOOL. DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES. 2010-2015
- ESIC & BUSINESS SCHOOL. TÉCNICAS DE VENTA I. 2013-2015
- UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. MARKETING DIRECTO. 2002-2003
- AXA UNIVERSITY. CULTURA DE EEMPRESA. 2001-2002
- UNIVERSIDAD DE DEUSTO Y ESCUELA SUPERIOR DE CAJAS DE AHORRO. IMAGEN DE MARCA Y MARKETING DIRECTO. 2002-2003
- JORNADAS CLARITAS. MARKETING DE BASE DE DATOS. 2001

#### Artículos

- BLOG. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR SEGUROS. 2015
- ASEGURANZA. BANCA Y SEGUROS. MATRIMONIO DE CONVENIENCIA. 2000
- MARKETING Y VENTAS. LA DISTRIBUCIÓN DE SEGUROS EN BANCOS Y CAJAS DE AHORRO. 1997

#### Libros

- Participación en el Grupo de trabajo que organizado por FUNDESCO para la elaboración de un Libro dentro de la colección de la Fundación sobre "Nuevas tecnologías de Formación y formación ocupacional en España"
- Colaboración en el libro de Marketing Financiero (Serie McGraw-Hill de Management) en el desarrollo del tema 12 del mismo. "Bancassurance. Distribución de seguros a través de la red bancaria".

#### Conferencias

- IIFR. LA OFICINA BANCARIA DEL FUTURO. 1998.

#### Otros

- EN POSESIÓN DEL TÍTULO DE AGENTE Y CORREDOR DE SEGUROS