

D. Peter Boland

PostGrado

- MBA, MASTER BUSINESS ADMINISTRATION INSTITUTO DE EMPRESA. ESPAÑA, 1989.

Formación Universitaria

- Licenciado en Lenguas Modernas por la Universidad de Leeds. 1987

Experiencia Profesional

- Socio Fundador, Shopciable.com. 2012-
- Consultor Independiente. 2011-
- Chief Strategy Officer, Mediabrands. 2010-2011
- Presidente, UM, 2009-2010
- Director General, UM. 2007-2009
- Director General de Servicios al Cliente, Carat. 1998-2006
- Director de Desarrollo, CIA-Medianetwork. 1994-1998
- Gerente, Medianetwork International. 1993-94
- Gerente de Ventas. Thames TV. 1991-1992
- Gerente de Ventas & Marketing, Alfaluz. 1989-1991
- Ejecutivo de Marketing & Ventas, Coca-Cola & Schweppes Beverages. 1987-1989

Experiencia Docente

- Profesor Asociado, ESIC Business & Marketing School. 2011-

Asignaturas Impartidas: Gestión Estratégica de la Marca, Planificación Estratégica Publicitaria, Gestión de la Imagen Corporativa, Dirección de Comunicación

- Profesor Asociado, IE University. 2011-

Otros

- Seminario: "Organización y Liderazgo". London Business School. 1999
- Seminario: "Estrategia para Empresas de Servicios". Ashridge Business School. 2001