

D. Emilio Rabasa Baraibar

Licenciado en Ciencias de la Información

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA,

ESPAÑA, 1985.

PostGrado

- MBA, MASTER BUSINESS ADMINISTRATION
INSTITUTO DE EMPRESA . ESPAÑA, 1990/91.

Formación Universitaria

- EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA. ESPAÑA, 1985.

Experiencia Profesional

* Redactor Economía. Jefe sección Nacional e Internacional. **Diario Segre**. De 1985 a 1987.

* Director Redacción. **Revista Claxon**. De 1987 a 1990.

* Director Delegación Andalucía. Director de las ediciones de Granada y Sevilla de Gaceta Universitaria y del semanario Gaceta Local de Granada. **Pool de Medios**. De 1991 a 1994

* Director de Marketing. **Recoletos Grupo de Comunicación** De 1994 a 1998

* Subdirector General Comercial. **Novomedia (Recoletos Grupo de Comunicación)** De 1998 a 2007

* Director Delegaciones e Internacional. **Unidad Editorial**. 2007 a 2008

* Socio/ Director **Mediasponsorship**. 2008/ actualidad

PUESTO. EMPRESA. FECHA DESDE ... HASTA

Experiencia Docente

- **CEU Villanueva (Adscrito a la Universidad Complutense)** Máster en Gestión Comercial. Asignatura: Negociación Medios Impresos. 2003-2006.
- **ESIC** Madrid. Profesor de Dirección de Marketing, Dirección Comercial y Marketing Estratégico. 2010-Actualidad
- **ESIC** Madrid. Plan de Marketing, Marketing Industrial y de Servicios, Marketing Internacional y Comercio Exterior. 2017 - Actualidad

Conferencias

- En entorno empresarial. No académico.