

D. Jesus Alvarez Valdes

Doctor en Administración

Tesis Doctoral: Marketing Estratégico y Estrategia Competitiva de Empresas Turísticas: Un estudio de Caso de la Cadena Hotelera Sol Meliá

UNIVERSIDAD DE SAO PAULO, FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA, BRASIL, AÑO 2003

PostGrado

- MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA UNIVERSIDAD DE ALICANTE, ESPAÑA, 2003
- MBA, MASTER BUSINESS ADMINISTRATION UNIVERSIDAD DE LA HABANA. CUBA, 1996.

Formación Universitaria

- EN INGENIERIA SUPERIOR MECÁNICA INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO JOSÉ ANTONIO ECHEVERRÍA. LA HABANA, 1979.

Experiencia Profesional

- DIRECTOR GENERAL. GROWTH HACKING CONSULTING GROUP. FECHA DESDE 2010 HASTA ACTUAL
- CONSULTOR SENIOR EACRECER CONSULTORES ASOCIADOS SL. FECHA DESDE 2010 HASTA ACTUAL
- Director de Catalunya Integració SCCL. Empresa de Recursos Humanos (2007- 2001)
- Director Nacional de Formación Turística de la República de Cuba, desarrollando su sistema nacional de escuelas de turismo, hoteles escuelas, formación de formadores, idiomas y representando al país en la Asociación Mundial para la Formación Profesional Turística AMFORT (1987-1994)

Experiencia Docente

- Universidad ESAN. Profesor Internacional, Lima, Perú. (2014-actual) Impartición de asignaturas sobre en el Diplomado Internacional de Marketing, asignatura Comunicación 360º.
- Universidad de Girona. Profesor Asociado Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo de Sant Pol de Mar, Universidad de Girona. (2006 – actual) Impartición de las asignaturas Herramientas de Consultoría Turística, Comercialización y Marketing Estratégico. Formación de Grado y al Master en Dirección de Empresas Hoteleras y de Restauración.
- Profesor Asociado Instituto Superior de Marketing-ESIC (2006 – actual). Impartición de asignaturas de Entorno Económico y Técnicas de Ventas. Formación de Grado y al Master de Gestión Comercial y Marketing.
- Universidad de Barcelona. Profesor Titular, Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo, CETT, Barcelona, (2004 – 2009) Profesor de Planificación Turística.
- Formador Asociado, SGS L Consultants & Trainers, Barcelona, (2006 –actual). Formación de Emprendedores y Gestión Empresarial.
- Profesor Invitado, Instituto de Empresa, Madrid, (2001 – 2002) Departamento de Marketing.
- Profesor Titular, Universidad Mogi das Cruzes, Sao Paulo, Brasil, (2001 -2002). Marketing Estratégico.
- Universidad de La Habana. Profesor Asistente, Instituto Superior Politécnico José Antoni Echeverría, Cuba, (1980 - 1989) Profesor de Organización de Transportes y Carretera

Acreditaciones

- No posee

Líneas de Investigación

- EMPRESA.
- MARKETING

Artículos

“Evaluación de la oferta turística de Barcelona para el turismo de negocios y su posicionamiento respecto a Madrid y Londres”. X Congreso de Turismo Universidad y Empresa, Universidad Jaume I

2014:

"Importancia del branding en la estrategia de marketing de las PYMEs: El caso de las PYMES del sector turístico español"
Revista Tourism Revolution Management, 2014

"Diagnosis-Implementation-Monitor Methodology for the Development of Sustainable Competitiveness in Tourism Destinations" OMT, Ulysses Conference

"Implantación de Clubes de Productos Turísticos de Termalismo en Chile. Participando como Consultor Senior. Proyecto EuroChile-BID 2010

2010:

"Competitive Analysis of the Bulgarian Seaside Destination Sunny Beach: A Cluster Approach", OMT Ulysses Conference

Estrategias de Marcas y Marketing Operacional. Capítulo de Libro de texto de uso Universitario. Escuela Universitaria del Maresme, España

2009:

"Internacionalización de Sol Meliá en América Latina" Revista de Administración, CLADEA, 2009

"El papel de las marcas en la estrategia de internacionalización de la empresa" Revista Pasos, Barcelona

2005

"Marketing Estratégico e Estrategia Competitiva de Empresas Turísticas. Um estudo de caso da cadeia hoteleira Sol Meliá. Tese Doutoral. Universidade de Sao Paulo, Sao Paulo, Brasil

2003

"Competitive Strategy in Latin-America Tourist Clusters: The Cluster's Organization In Sauípe, Brasil". Annual Conference The Business Association of Latin American Studies, BALAS 2003, April 09-12, Sao Paulo, Brasil.

2003

"Casos Meliá: Internacionalización". IE-Learning Net. Instituto de Empresa, Madrid, España.

2003

"Competitive strategy in Latin-American tourist clusters: The cases of Mexico, Costa Rica and Brazil". BALAS - Business Association of Latin America Conferencia Anual. Tampa, Estados Unidos.

2002

"Planificación estratégica de empresas de turismo y desarrollo sustentable del sector. Propuesta de un modelo". Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 11, nº 3 y 4. Julio-Octubre p. 197-225. (Revista Internacional- ISSN International Standard Serial Number: 0327-5841) Buenos Aires, Argentina

2002

"Configuración del Turismo en el ambiente globalizado. Estudio de casos de clusters turísticos". Revista Turismo em Análise, vol. 13, nº 1, maio de 2002, p. 90-104. Escola de Comunicações e Artes da USP. SP, Brasil. ISSN 01103 5541.

2002

"Turismo en el Ambiente Globalizado y su reconfiguración espacial para el Desarrollo Regional. Estudio de casos de clusters turísticos". Revista de Desenvolvimento Econômico, año IV, nº 6, julio del 2002, p. 81- 88, Salvador, BA, Brasil. Indexada por Geo-Dados: Indexador de Geografía y Ciencias Sociales. ISSN International Standard Serial Number: 1516-1684.

2002

"Estrategias Competitivas en América Latina. Estudio de Casos: Costa Rica, México y Brasil". Revista Económica del Nordeste, vol. 33, nº 4, octubre- diciembre, p. 817-830. Fortaleza, CE, Brasil. Indexada: Dare Databank-UNESCO, París; Public Affaire Information Service, Inc. (PAIS), New York, USA; Clase- Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades. Coyoacan.

2002

"Marketing y Competitividad de Empresas Turísticas en ambiente globalizado. Estudio de casos de clusters turísticos". Anuario de la 36 Asamblea del Consejo latinoamericano de Escuelas de Administración CLADEA. Ciudad de México, México

2001

"Clusters and competitiveness of its companies. Case study of tourism's clusters. Second International Conference of the Iberoamerican Academy of Management, México

"Estrategias Competitivas en Turismo". Disertación de Maestría, Cuba

1996

"Modelo de Formación y Desarrollo Profesional para el Turismo", INTUR, Cuba

1992

Aspectos Pedagógicos de la Formación de los Recursos Humanos del Turismo" Centro Educativo para el Turismo CEPTUR, Cuba