

Dña. Rosa Tubert Soler

PostGrado

- ESTADISTICA PARA INVESTIGADORES, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. AÑO 2013
- E-BUSINESS, UNIVERSITAT DE BARCELONA-IL3. AÑO 2007

Formación Universitaria

- EN FILOSOFIA Y LETRAS, SECCIÓN GEOGRAFIA ECONÓMICA FACULTAT DE FILOSOFIA I LLETRES. UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA-BELLATERRA 1984
- CAP. CURSO DE ADAPTACIÓN PEDAGOGICA. AÑO 1983-1984

Experiencia Profesional

- DIRECTORA ATENCIÓN AL CLIENTE, GRUPO PLANETA (1992-1995), ICSA RRHH (1995-1997)
- DIRECTORA EJECUTIVA (1998-2000) y DIRECTORA GENERAL ADJUNTA EN IMMARET RESEARCH PROJECTS CON NIF B65989212. BARCELONA . (2000 HASTA LA ACTUALIDAD)

Experiencia Docente

- INSTITUTO SUPERIOR DE MARKETING - SOCIOLOGIA PARA LA EMPRESA Y IN COMPANYYS (2000-2010)
- ESIC- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I Y II, MODELOS CUANTITATIVOS, DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE (2010-ACTUALIDAD)
- BARCELONA ACTIVA. CERTIFICACIÓN DE PROFESIONALIDAD TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE MERCADOS Y INVESTIGACIÓN Y RECOGIDA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS (2017)

Líneas de Investigación

- EMPRESA. Grupo BMW. FORO DE LA MOBILIDAD EN ESPAÑA. (2015-20016)

Libros

- BANYOLES A L' OMBRA DELS JJOO 92.. Geroni Moner, Josep Riera, Carles Abellà, Rosa Tubert. Editorial Punt Diari,