

# D./Dña. Chal Jiménez Vinuesa

## Master Dirección de Marketing en ESADE. Año 2008

### PostGrado

- Master Universitario Periodismo y Comunicación Digital: Datos y nuevas narrativas. UOC . ESPAÑA, 2017.
- Master Dirección Comunicación. ESIC . ESPAÑA, 2015.
- Master Dirección de Marketing. ESADE . ESPAÑA, 2008.
- Postgrado Planificación Estratégica de la Comunicación. URLL-Blanquerna . ESPAÑA, 2004.
- Master Dirección Comunicación.. ISM . ESPAÑA, 2003.

### Formación Universitaria

- Grado de Comunicación UOC. Universitat Oberta de Catalunya. ESPAÑA 2017.
- Grado de Diseño Gráfico EASD Llotja. ESPAÑA 1997.

### Experiencia Profesional

- Director General. La Lio comunicación. 2008-Actualidad.
- Director Marketing. Taurus electrodomésticos. 2007-2008.
- Responsable Comunicación. Fran Telecom Catalunya. 2000-2006.
- Director General. La Lio comunicación. 2008-Actualidad.
- Director de Arte. ECA Mas Media S.A. 1994-2000

### Experiencia Docente

- ESIC Barcelona. Master GESCO. Asignaturas: Personal Branding. 2008-Actualidad.
- EAE Barcelona. Master Dirección Comunicación. Asignaturas: organización de eventos, creatividad y nuevas tendencias en comunicación. 2015-Actualidad.
- Ostelea. Master Organización eventos y Master Dirección Hotelera. Seminario sobre eventos disruptivos. 2015-Actualidad.
- ESDEN Business School. Dic 2015 – feb 2016 Profesor del Master en Diseño y Organización de Eventos Empresariales de las asignaturas de Funciones de la Comunicación y Estrategia de Comunicación.
- Blanquerna-URLL. Grado de Publicidad. 4º curso. Seminario Digital Manager y de Marca Personal. 2016-2017.
- UIC Universidad Internacional de Catalunya. ADE-Administración y Dirección de Empresa. 4º Curso. Asignatura Personal Branding 2.0. 2015-2016
- ESIC Barcelona. Master Retail Marketing. CE. Asignaturas: Agencias, Protocolo, Creatividad, Packaging, Seminarios, etc. 2004-2010
- ESIC Barcelona. MCE. Asignaturas: Agencias, Protocolo, Creatividad, Packaging, Seminarios, etc. 2004-2010
- PímeC. Profesor del Curso de Marca Personal, Curso de Presentaciones para vender más. 2007-Actualidad

### Acreditaciones

### Miembro de

- Publicitarios Implicados. Asociación sin ánimo de lucro. 2016-Actualidad

### Líneas de Investigación

### Artículos

- Publicación de muchos artículos en diferentes blogs y en medios como Cinco Días, Telva, marketingdirecto.com, revista Notoria, Equipos y Talento, etc.
- Escritor del blog chaljimenez.es. 2013-Actualidad

## Libros

- Marca la Diferencia. Porque tú lo vales. Editorial ESIC. 2014.

## Conferencias

- Conferencia Talento Digital. ESIC Barcelona Octubre 2017.
- Semana Artesanía Catalunya. Jun 2017. Conferencia Marketing Digital dentro de la Semana de la Artesanía organizada por la Generalitat de Catalunya en el Espacio Mobile World de Barcelona.
- Conferencia Hoy es Marketing Barcelona 2017. Mayo 2017. Conferencia de Publicidad social.
- Conferencia sobre Personal Branding. Ficommerce 2017. Fira Reus.
- Workshop Juego de Tronos en ESIC. Dic 2016. Workshop sobre liderazgo y roles de un equipo basado en Juego de Tronos.
- Conferencia Be different, be successful Bizz Barcelona. Enero 2016.
- Conferencia Marketing Digital en Esic. Oct 2015. Conferencia sobre cómo ser un Digital Manager y gestionar marcas con éxito en Internet en Esic Barcelona para más de 100 personas.
- Conferencia Top Blogger. May 2015. Conferencia sobre cómo ser un blogger de éxito para más de 150 personas en ESIC.
- Saló Ensenyament Conferencia Marca Personal 2.0. Mar 2015. Conferencia de Marca Personal 2.0 dentro del Saló de l'Ensenyament de la mano de ESIC Barcelona.
- Conferencia Marca Personal Casa del Llibre Paseo de Gracia. Mar 2015. Conferencia Taller sobre marca personal en la librería de Paseo de Gracia, al finalizar el evento realicé firma de libros.
- 9º NETWORKING BREAKFAST DISTRITO SARRIÀ-SANT GERVASI Conferencia Marca Personal 2.0. Ene 2015.
- Conferencia sobre Marca Personal 2.0 dentro del 9º Networking Breakfast organizado por el Distrito de Sarrià Sant Gervasi y ESIC Barcelona.
- FD Moda: Conferencia Personal Branding 3.0 o cómo triunfar en el mundo de la moda. Abril 2014. Conferencia sobre cómo triunfar en el mundo de la moda en la Escuela de Diseño FD Moda.
- EAE: Conferencia Cómo triunfar profesionalmente en comunicación. Feb 2014.
- IDEP. Sep. 2007. Conferencia inaugural del curso como antiguo alumno de Diseño Gráfico. Tema: de Diseñador a Director de Marketing.

## Otros

- He realizado formaciones in Company en diferentes empresas en los últimos 10 años.