

Dña. Susana Fernández Lores

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales

Título de la Tesis Doctoral: "Compromiso Afectivo con la Marca del Empleador: Diseño de una escala para su medición."
COMPLUTENSE DE MADRID, Dpto: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. ESPAÑA, 2012.

PostGrado

- MASTER, DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING
IE BUSINESS SCHOOL. ESPAÑA, 1992.

Formación Universitaria

- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, COMPLUTENSE. ESPAÑA, 1991.

Experiencia Profesional

- CONSULTORA Y FORMADORA
VALL2011. DESDE ENERO 2015.
- CONSULTORA DE LA DIRECCIÓN DE CUENTAS
ATWORK DISEÑO Y COMUNICACIÓN. 2006-2014.
- DIRECTORA DE CUENTAS Y SERVICIOS AL CLIENTE
ATWORK DISEÑO Y COMUNICACIÓN. 2000-2006.
- RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE CUENTAS
M&G COMUNICACIÓN, AGENCIA DE PUBLICIDAD. 1994-1998.
- DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO CUENTAS
PUBLIGRAM, DIVISIÓN BTL DE GRUPO BARRO. 1993-1998.
- EJECUTIVA DE CUENTAS
PUBLIGRAM, DIVISIÓN BTL DE GRUPO BARRO. 1991-1993.

Experiencia Docente

- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO. MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN
INTERNACIONAL DE LA EMPRESA. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONAL. 2012-2013; 2013-
2014; 2014-2015; 2015-2016.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA UNIR. MASTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO
ELECTRONICO Y MARKETING DIGITAL. PLAN DE MARKETING GLOBAL Y ESPECIALIZADO. 2014-2015; 2015-
2016.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
MARKETING APLICADO AL PERIODISMO. 2014-2015; 2015-2016;
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
FUNDAMENTOS DE MARKETING. 2012-2013; 2013-2014; 2014-2015.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
MARKETING PROMOCIONAL. 2015-2016; 2013-2014.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
MARKETING POLITICO Y SOCIAL. 2012-2013; 2013-2014.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DIRECCIÓN COMERCIAL. 2012-2013.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ESCUELA UNIVERTITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS. 2011-2012.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
MARKETING APLICADO A LA PUBLICIDAD. 2011-2012.
- ESIC. ESIC POZUELO.
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS A LA COMUNICACIÓN. 2012-2013; 2013-2014; 2014-2015; 2015-
2016.
- ESIC. ESIC POZUELO
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. 2012-2013.
- ESIC. ESIC POZUELO
INVESTIGACIÓN COMERCIAL II. 2010-2011; 2011-2012; 2013-14.
- ESIC. ESIC POZUELO
- DIRECCION DE COMUNICACIÓN 2015-2016.
- ESIC. ESIC POZUELO
- GESTION DE LA COMUNICACIÓN. 2015-2016.

Acreditaciones: Ninguna

Miembro de

Líneas de Investigación

- MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
- METODOS CUANTITATIVOS
- EMPLOYER BRANDING
- MARKETING DE CONTENIDOS

Artículos

- Fernandez-Lores, S; Avello, M.; Gavilan, D.; Blasco, F. "*Affective commitment to the employer brand: development and validation of a scale*". Business Research Quarterly BQR. (<http://dx.doi.org/10.1016/j.brq.2015.06.001>).
- Gavilán, D.; Fernández Lores, S.; Avello, M. y de Andrés, E. "*Un trabajo para disfrutar*". Capital Humano, Nº 295, Febrero 2015, pág. 14-15.
- Fernández-Lores, S. y de Garcillán López-Rúa, M. "*Publicidad nativa, una nueva oportunidad para las empresas*". Ipmark: Información de publicidad y marketing, Nº 807, Octubre 2014, pág. 50.
- Blasco López, M. F., Fernández-Lores, S. y Rodríguez-Tarodo, A. "*Employer branding: estudio multinacional sobre la construcción de la marca del empleador*". Universia Business Review, Nº44, Cuarto Trimestre 2014, pág. 34-53.
- Gavilán, D.; Avello, M.; Fernández Lores, S. y de Andrés, E. "*Medir el compromiso, el nuevo must de los Recursos Humanos*". ORH Observatorio de Recursos Humanos, Nº 95, Noviembre 2014, pág. 32-36.
- Fernández-Lores, S., Avello, M., Gavilán, D. y Blasco, F. (2014) "*18 años de Employer Branding: hacia una definición más precisa*". AdReserach, Nº 10 Vol. 10, Segundo semestre julio-diciembre 2014, pág. 32-51.
- Fernández-Lores, S.; Gavilán, D. y Blasco, F.: "*Aplicación estratégica de la marca del empleador: el caso Santander*". Revista del Colegio de Economistas de Madrid. Nº 137, Noviembre 2013, págs. 113-119.
- Gavilán, D.; Avello, M. y Fernández Lores, S.: "*Employer Branding: la experiencia de la marca empleadora y su efecto sobre el compromiso afectivo*". AdResearch ESIC Revista Internacional de Investigación en Comunicación. Nº 7 Vol. 7, Primer semestre enero-junio 2013, págs. 58 a 75.

Libros

- Fernández-Lores, S. y de Garcillán López-Rúa, M. "*Comunicación y Marketing de contenidos*" en *Nuevas tendencias en comunicación* de Pintado Blanco, T. y Sanchez Herrera, J., 2014, 3ª edición. Esic Editorial.

Conferencias

- Fernandez, S., Avello, M. y Gavilán, D. y Blasco, F. (2014) "*Measuring Affective Committed To The Employer Brand*". Ponencia 43th European Marketing Academy (EMAC), Valencia.
- Gavilan, D., Avello, M., Blasco, F., y Fernandez, S.: "*Living and Loving the Employer Brand: The Role of Employer Brand Experience on Affective Commitment*". Ponencia presentada en la 42th European Marketing Academy Annual Conference en Estambul (Turquia), Junio 4-7, 2013.
- Fernández, S., Blasco, F., Gavilán, D. y Avello, M.: "*Commitment to the Employer Brand: Developing a Measurement Tool*". Ponencia presentada en la 8th Global Brand Conference en Oporto (Portugal), del 3-5 abril, 2013.
- Avello, M., Gavilán, D., Fernandez, S. y Blasco, F.: "*Committed To The Employer Brand*". Poster presentado en el 41th European Marketing Academy Congress en Lisboa (Portugal), Mayo 22-25, 2012.

- Gavilán, D., Avello, M., Blasco, F. y Fernández, S.: "*Are employees Committed to the Brand? Developing a Measurement Tool*". Ponencia presentada en el 12th International Academy of Management and Business – IAMB-Congreso en la Universidad de Vistula (Varsovia), del 23-25 Abril, 2012.

Otros

- Investigadora Principal en el proyecto de investigación denominado "*Desarrollo de un modelo con fundamento en la experiencia, sobre el compromiso afectivo de la persona con la organización*" para la consultora TATUM de 2013-2015.
- Co-autora del "Modelo Experiencial del Compromiso Afectivo del Talento". M-004146/2014.