

D. Alejandro de Pablo Cabrera

- Doctor en Economía de la Empresa: Universidad Rey Juan Carlos.2013

Formación Universitaria

- Doctorando en Economía aplicada: Universidad Autónoma de Madrid. 1991
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales: Universidad Autónoma de Madrid. 1989.

Experiencia Profesional

- Manager Unidad de Negocio Empresa: Saludabit - OCU. Dic´14- Actual
- Consejero de dos empresas de comunicación Dic´17- Actual.
- Global Mkt & Sales Director Empresa: Ideal Education Group . Feb´12- Dic´14
- Fundador y Director General Empresa Clicktomeida Feb´12- Dic´14
- Consultor independiente y Asesor para diversos Fondos de Inversión. Desde 2010
- International Marketing Director (Europe) Empresa: FOX International Channels Nov´09-Feb´12
- Director de Marketing Corporativo y nuevos negocios (España & Latam) Empresa: Prisaradio. Jul ´02 – Jul´09
- Director de Marketing Empresa: Megatrix SA (Antena 3); Ene´01-Jun´02
- Business development Manager España, Portugal, y Latam Abr´00-Ene´01: Walt Disney Internet Group
- Retail Manager España y Portugal The Walt Disney Company) Jul´97-Mar´00
- Brand Manager Coca-Cola light y Nuevos Productos. Empresa: Coca-Cola España Ene'93 - Jul´97

Experiencia Docente

- **Grado**
- Universidad Autónoma de Madrid
 - Econometría: - 1990-1992
 - Predicción Empresarial:. 1990-1993
- Esic Business & Mkt School. Desde 2011. Asignaturas:
 - Dirección de Marketing: Coordinador nacional de la Asignatura
 - Dirección de Marketing Internacional
 - Modelo de Simulación: Ingles
 - Dirección de Precios
 - Digital Mkt strategy: Ingles
 - E-commerce: Ingles
 - Digital Business Models: Ingles
- **Posgrado**
- Esic Business & Mkt School.
 - **Master Universitario en Gestión Comercial de la URJC.** ESIC Business & Marketing School. Desde 2013
 - Tutor TFM
 - Modelo de Simulación
 - KPI´s plan de mkt
 - Dirección de Marketing Internacional
 - **Master en International Trade & Business.** Desde 2015
 - International Mkt planning : Ingles
 - Mkt Mix : Ingles
 - Managerial practices
- EAE Business Schools since 2016
 - **IMBA.**
 - International Mkt Mix: Ingles
 - Tutor tfm
 - **Master in Mkt and Sales:**
 - Digital Marketing
 - **MBA:**
 - Dirección comercialy Mkt

Artículos

- Revista Economía y Finanzas Españolas (2 artículos, nominación para premio 1990).
- Instituto L.R. Klein (informes y análisis restringidos desde 1990 hasta 1992, ej:"Implicaciones del Plan de Convergencia en la Economía Española")

Conferencias

- Proyecto Link de Naciones Unidas (Ankara 1992).
- ASEPELT (Canarias 1992, Granada 1991).
- Master de radio UIMP (Santander, 2008).
- Mkt de radio EUR (Ginebra, 2006)