

# D. Fernando Castelló Sirvent

Elaborando Tesis doctoral en **ESTRATEGIA, DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**. UNIVERSIDAD DE VALENCIA, Dpto: DIRECCIÓN DE EMPRESAS. ESPAÑA, 2015.

## Formación Universitaria

- GRADO EN ECONOMÍA. UNIVERSIDAD DE VALENCIA. ESPAÑA. 2017.
- LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO, UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA. ESPAÑA. 2015.
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. UNIVERSIDAD DE VALENCIA. ESPAÑA. 2003.
- DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERIDAD DE VALENCIA. ESPAÑA. 2001.

## Experiencia Profesional

- CASTELLÓ CONSULTORES. 2001-ACTUALIDAD.  
ECONOMISTA. DIRECTOR.

## Experiencia Docente

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. ESIC – VALENCIA. 2012-ACTUALIDAD.  
PROFESOR. ÁREAS DE GRADO Y POSGRADO.

## Miembro de

- COLEGIO DE ECONOMISTAS DE VALENCIA. CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS. ESPAÑA. 2006-ACTUALIDAD.

## Líneas de Investigación

- ANÁLISIS ECONÓMICO.
- ECONOMÍA APLICADA.
- ESTRATEGIA.
- EMPRENDIMIENTO.
- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

## Artículos

- Llopis-Amorós, M<sup>a</sup> Pilar, Roger-Monzó, Vanessa y Castelló-Sirvent, Fernando (2019). "Análisis de la percepción de utilidad en alumnos y docentes sobre el uso de Moodle en el EEES". REDU Revista de Docencia Universitaria, 17(1), 139-152.
- Roger-Monzó, Vanessa y Castelló-Sirvent, Fernando (2019). "Dirección de arte y producción publicitaria: analizar, conectar, experimentar y crear". Vivat Academia, 147, 65-86.
- Castelló-Sirvent, F. y Roger-Monzó, V. (2018). "El papel del alumnado en la propuesta y diseño de acciones docentes", @TIC Revista d'Innovació Educativa, 20, 1-15.
- Castelló-Sirvent, F. (2016). "Spanish Real Estate Bubble: A Classroom Experiment". Multidisciplinary Journal for Education, Social and Technological Sciences, 3(2), 185-202.

## Capítulos en libros

- Castelló-Sirvent, F. y Santos Rojo, C. (2019). "Utilización de herramientas basadas en la creación de redes semánticas como instrumento de mejora para el aprendizaje de Derecho y Economía dentro del EEES". En "La docencia del Derecho en la sociedad digital", 377-386. Universitat Oberta de Catalunya.
- Safón-Cano, V. y Castelló-Sirvent, F. (2018). "Asociaciones empresariales valencianas: presencia digital e impacto en la sociedad". En "València y su economía: un modelo sostenible es posible", 123-138. Universitat de València.

## Congresos

- Llopis-Amorós, M<sup>a</sup> Pilar, Roger-Monzó, Vanessa y Castelló-Sirvent, Fernando (2019). "La percepción de los alumnos sobre moodle: una

- aproximación exploratoria mediante QCA", en VI Simposio Internacional de Innovación Aplicada. Valencia, 1 y 2 de abril.
- Roger-Monzó, Vanessa y Castelló-Sirvent, Fernando (2018). "Development of teaching methodologies based on the learning styles model", en EDULEARN 2018 10th annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Mallorca, 2-4 de julio.
  - Castelló-Sirvent, Fernando y Roger-Monzó, Vanessa (2018). "ACEC: analizando, conectando, experimentando y creando políticas públicas", en XXXII Congreso Anual AEDEM, Gandia, 6-8 de junio.
  - Roger-Monzó, Vanessa y Castelló-Sirvent, Fernando (2018). "Modelo ACEC de innovación docente orientado a la empleabilidad", en V Simposio Internacional de Innovación Aplicada. Valencia, 1 y 2 de marzo.
  - Roger-Monzó, Vanessa y Castelló-Sirvent, Fernando y (2018). "Digital Transformation and Design of Teaching Activities for Competency-based learning in superior grade formative courses", en INTED 2018 12th annual International Technology, Education and Development Conference. Valencia, 5, 6 y 7 de marzo.
  - Llopis-Amorós, M<sup>a</sup> Pilar, Roger-Monzó, Vanessa, Castelló-Sirvent, Fernando y Ruiz-Molina, María Eugenia (2018). "Perceived usefulness and learning in a virtual learning environment: evidence from the use of Moodle in undergraduate university students", en INTED 2018 12th annual International Technology, Education and Development Conference. Valencia, 5, 6 y 7 de marzo.
  - Castelló-Sirvent, Fernando y Roger-Monzó, Vanessa (2017). "Construyendo argumentos: una experiencia innovadora para formar en competencias", en I Congreso Internacional de Formación del Profesorado e Innovación-Edutendencias. Madrid, 15-18 de noviembre.

#### Otros

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. ESIC - VALENCIA.  
TUTOR EN EL ÁREA DE POSTGRADO  
PROYECTOS DE MBA. 2013-2016.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. ESIC - VALENCIA.  
19th WORLD EDITION OF THE GLOBAL MARKETING COMPETITION (GMKC).  
TUTOR DE EQUIPO DE ALUMNOS DE POSTGRADO. 2013  
CLASIFICACIÓN: CUARTOS DE FINAL MUNDIAL
- COLABORACIONES COMO ANALISTA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN. 2006-ACTUALIDAD.