

D. Agustín Beamud Cortés

Doctor en Investigación en Comunicación por el Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Tecnología de la Información.

Título de la Tesis Doctoral: "Uso de las Relaciones Públicas e integración de esta herramienta de comunicación en los Planes Estratégicos de las Asociaciones Empresariales Valencianas "

UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA – CEU, Dpto: **Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Tecnología de la Información.** ESPAÑA, 2013.

PostGrado

- **GESCO, MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL.** ESPAÑA, 2005.

Formación Universitaria

- **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO.** ESPAÑA, 1999.

Experiencia Profesional

- **Director - Gerente. CLUB MARKETING MEDITERRÁNEO (antiguo Club Marketing Valencia)**
Desde mayo 2007 hasta la actualidad.
- **Director – Gerente. ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE PUBLICITARIOS Y RR.PP. DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (Sede en Valencia)**
Desde julio 2004 hasta febrero 2007.
- **Responsable de Marketing. ROCA MONZÓ, S.A. (Sede en Valencia)**
Desde Junio 2002 – julio 2004
- **Técnico en Marketing y Comunicación GRUPO ROS CASARES (Sede en Valencia)**
Desde Diciembre 1999 – hasta junio 02

Experiencia Docente

- ESIC (Business and Marketing School). Valencia. Asignatura "Marketing de Servicios". Tercer Curso de Grado Oficial en Marketing. Desde curso 2014/15.
- ESIC (Business and Marketing School). – Valencia. Seminario "Preus. Introducción al Marketing y a la empresa". Desde 2008- Actualidad
- Universitat de Valencia. Fundación Universidad Empresa de Valencia. ADEIT. Valencia. Seminario "Técnicas de marketing, comercialización de productos y servicios". 2013
- Forintec - FECAP. – Segorbe. Curso de Merchandising. 2008.
- Forintec. Colegio de Farmacéuticos de Valencia. Valencia. Curso de Marketing Farmacéutico. 2008.

Acreditaciones

Miembro de

Líneas de Investigación

Artículos

Libros

Conferencias

Otros