

D. Emilio Camarena Gil

Ingeniero Superior Industrial, Escuela Técnica Superior de Ingenieros industriales de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia (1986)

Estudios de PostGrado

- Actualmente en desarrollo de mi Tesis Doctoral de Dirección de Empresas, en el Dpto de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia, sobre el tema de internacionalización y localización de empresas. Director de la Tesis: Dr. Francisco Puig Blanco
- Master en Estrategia de Empresa, Universidad de Valencia. Terminado en Septiembre de 2015. Nota media : 8,99/10
- Curso de Gerencia General de Empresas (500 horas), EOI Escuela de Negocios. (2007)

Formación Universitaria

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Empresariales, Universidad Nacional a Distancia (1993)
- Ingeniero Superior Industrial, Escuela Técnica Superior de Ingenieros industriales de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia (1986)

Experiencia Profesional

Ene 2013 a la fecha Profesor Asociado en el Dpto. Dirección de Empresas, Niveles de Grado y Postgrado,

Facultad de Económicas, Universidad de Valencia

Profesor de Grado en ESIC Business & Marketing School, Campus de Valencia

Nov 08-Dic 2012 CONSULTOR FREELANCE EN DIVERSOS CAMPOS Y SECTORES www.organizacionempresas.es

FORMADOR FREELANCE EN : Gestión de Proyectos, Técnicas de Venta, Logística, Planificación Estratégica y CMI, Calidad

PROFESOR EN LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE VALENCIA Y CASTELLÓN

Ene 08-Ago08 GRUPO PESCADOS PCS, SECTOR ALIMENTACIÓN, VALENCIA, Director Comercial y Adjunto a Gerente.

2007 – 2008 CONSULTORIA INDEPENDIENTE, VALENCIA Áreas: Consultoría Estratégica, Reorganización de Operaciones. Sectores: Renting de Automóviles, Correduría de Seguros

2006 – 2007 ORONA S. COOP., SECTOR ASCENSORES, VALENCIA, Director de Área para Valencia, Castellón y Albacete

2005 – 2006 CONSULTORIA INDEPENDIENTE, VALENCIA, Área: Reorganización de Operaciones. Sector: Distribución minorista

2003 – 2005 SUMINISTROS MIRCOMAR SL, SECTOR MAQUINARIA Y HERRAMIENTA PARA CONSTRUCCIÓN, VALENCIA. Adjunto a Gerente y Director Técnico.

1992 – 2002 FORMICA ESPAÑOLA S.A..FÁBRICA DE LAMINADOS DECORATIVOS, VALENCIA, Director Técnico-Comercial (España, Mediterráneo y Oriente Medio)

1988 – 1992 ESSO ESPAÑOLA S.A. FÁBRICA DE LUBRICANTES, BARCELONA, Jefe de Logística e Ingeniería.

- 1986 – 1988 CIBA-GEIGY S.A., DIVISIÓN FARMACÉUTICA, BARCELONA, Ingeniero de Proyecto para una nueva planta farmacéutica
- 1986 – 1986 BIOINGENIERÍA S.A., BARCELONA, Ingeniero de Proyecto para la Industria aeroespacial
- 1984 – 1985 SÁEZ MERINO S.A., FÁBRICA DE TEJIDOS, CHESTE, VALENCIA, Jefe de Planificación y Organización de la producción de Tejeduría

Experiencia Docente

- UNIVERSIDAD DE VALENCIA, FACULTAD DE ECONOMÍA. PROFESOR ASOCIADO DESDE FEBRERO 2011.
 - ASIGNATURAS IMPARTIDAS: IDIOMAS: INGLÉS, CASTELLANO, VALENCIANO
 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS (15 CRÉDITOS)
 - DIRECCIÓN GENERAL Y ESTRATÉGICA DE EMPRESA (3 CRÉDITOS)
 - EMPRESA FAMILIAR (12 CRÉDITOS)
 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES (6 CRÉDITOS)
 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE EMPRESA (3 CRÉDITOS)
 - LA GERENCIA EN LA EMPRESA (12 CRÉDITOS)
 - GESTIÓN Y CONTROL DE CALIDAD (3 CRÉDITOS)
 - GERENCIA DE ORGANIZACIONES (6 CRÉDITOS)
 - DIRECCIÓN EMPRESAS INTERNACIONALES (3 CRÉDITOS)
- ESIC BUSINESS + MARKETING SCHOLLO, CAMPUS VALENCIA, PROFESOR DE GRADO DESDE ENERO 2014
 - ASIGNATURAS IMPARTIDAS: IDIOMAS: INGLÉS, CASTELLANO
 - GESTIÓN DE PROYECTOS: GRADOS GRM, GRADEV, GRM, GRIB. DURACIÓN. 6 Y 3 CRÉDITOS
 - ESTRATEGIAS DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES. GRADO. GRIB. DURACIÓN . 6 CRÉDITOS.
- DOCENTE DE CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA EN
 - CAMARA DE COMERCIO DE VALENCIA: MBA. IMPLANTACION DE ESTRATEGIAS, DIRECCION DE OPERACIONES, DIRECCION DE PROYECTOS
 - CAMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN: MASTER GESTION COMERCIAL, LOGISTICA
 - FFEM: GESTIÓN DE PROYECTOS, GESTIÓN DE CALIDAD, CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD
 - AITEX: CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD
 - ESIC EXECUTIVE EDUCATION: MS PROJECT 2016

Acreditaciones.

Líneas de Investigación

- CLUSTERS: ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS.

Artículos

Libros

Conferencias

Otros