

Dña. Belén Ávila Rodríguez de Mier

Doctora en Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca – Campus Madrid. Título Tesis doctoral El fenómeno mediático de la prensa gratuita o *commuter newspaper* en el marco de la Sociedad de la Información. España: Nacimiento, auge, crisis y convergencia (2000-2013). Calificación: Sobresaliente "cum laude"

Post-Grado

- Diploma de Estudios Avanzados (DEA), UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, 2009
- Master en Dirección Comercial y Marketing, CESMA Business School, 2004

Formación Universitaria

- Licenciada en Publicidad y RRPP – UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, 1987

Experiencia Profesional

- Consultora de medios (on y off-line). Coach de comunicación eficaz
- Directora de marketing y expansión, Avante Medios, 2007-2010
- Controller estratégico y económico de Marketing, Ferrovial Inmobiliaria, 2005-2007
- Consultor de comunicación en Billetes Spain (auditoria) y RDM (Gabinete de prensa), 2004
- Directora de medios, Vodafone España, 1998- 2003
- Planner de medios, Ruiz Nicoli, 1996-1998
- Directora de Medios, Sarro, Zamora y García Asociados, 1995-1996
- Jefe de Planificación de Medios, Leo-Burnett, 1986-1994
- Otras Agencias de Publicidad con las que he colaborado: McCann Erikson y Media Planning

Experiencia Docente

- ESIC (Área de Grado). Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas. Asignatura: Teoría de la Información desde 2015
- ESIC (Área de Grado). Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas. Asignatura: Fundamentos de la Publicidad desde 2013
- ESIC (Área de Grado). Título Superior en Marketing y Dirección Comercial. Asignatura: Publicidad digital desde 2015
- ESIC (Área de Grado). Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas. Asignatura: Planificación Estratégica de Medios, 2012.
- ESIC (Área de Grado). Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas. Asignatura: Investigación y Planificación de Medios Planificación Estratégica de Medios, 2012 a 2014
- ESIC (Área de Post-Grado) Máster dirección de Comunicación y Publicidad. Asignatura: Planificación de Medios. Terminología y Planificación de Medios. ROI, 2012 y 2013
- CAMARA DE COMERCIO DE BURGOS. Asignatura: Gestión del tiempo, 2012 y 2013
- CAMARA DE COMERCIO DE BURGOS. Asignatura: Negociación y gestión de conflictos, 2012 y 2013
- CAMARA DE COMERCIO DE BURGOS. Asignatura: El coaching como herramienta para gestionar equipos en tiempos de crisis. 2012 y 2013
- ESCUELA SUPERIOR DE PUBLICIDAD. Asignatura: Gestión comercial de la publicidad, 2010 a 2012
- ESCUELA SUPERIOR DE PUBLICIDAD. Asignatura: Marketing para publicitarios, 2013 y 2014
- ESCUELA SUPERIOR DE PUBLICIDAD. Asignatura: Planificación de medios, 2010 y 2011
- ESCUELA SUPERIOR DE PUBLICIDAD. Asignatura: Pensamiento publicitario, 2010 y 2011
- ESERP (Área de Post-Grado). MBA. Asignatura: Habilidades Directivas y Negociación, 2013
- ESERP (Área de Post-Grado). Máster Dirección de Comunicación, RRPP y Protocolo. Asignatura: Fundamentos de la Comunicación Intercultural, 2013
- ESERP (Área de Post-Grado) Master Dirección de Comunicación, RRPP y Protocolo. Asignatura: Costumbres y Usos Sociales en Europa. 2015
- IIBS. León (Área de Post-Grado) MBA Asignatura: Pensamiento publicitario, 2012 y 2013
- IIBS. León (Área de Post-Grado) MBA Asignatura: Comunicación eficaz y Negociación, 2011 a 2014
- ITAE. Badajoz (Área de Post-Grado) MBA. Asignaturas: Pensamiento publicitario y Comunicación Eficaz: Miedo Escénico y Presentaciones Efectivas, 2011 a 2013

Miembro de

- Comisión del Título de Publicidad y Relaciones Públicas - ESIC

Líneas de Investigación

- Sociedad de la Información
- Convergencia mediática digital
- Info-ética
- Comunicación eficaz

Conferencias

- CLUB DE NEGOCIOS ITAE. Badajoz, Diez claves para superar el Miedo Escénico, 2013
- YOUTOPIA, Madrid, Diez claves para superar el Miedo Escénico, 2013

Otros

- Preparadora de opositores de economistas del estado: Materia: Comunicación eficaz aplicada a un examen de alto nivel, 2011 a 2013
- YOUTOPIA Cursos relacionados con la comunicación Eficaz. Desde 2011 a 2017
- Blogs: *Comunica con E* <http://goo.gl/EFAKVQ> y *Blog para Estudiantes de Publicidad* <http://goo.gl/rnLNik>