

# D. Vicente Díaz García

**Doctorando: Universidad Rey Juan Carlos. 2º año.**

Título de la Tesis Doctoral: USO DE REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE CAPTACIÓN DE NEGOCIOS B2C, Dpto: Ciencias Jurídicas y Sociales. Empresa . ESPAÑA, Actualidad.

## PostGrado

- MASTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS POR LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS y ESIC . ESPAÑA, 2016-2017.

## Formación Universitaria

- DOBLE GRADO OFICIAL EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL POR LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS Y ESIC. ESPAÑA, 2011-2015.
- MÁSTER EXECUTIVE EN MARKETING DIRECTO, COMERCIO ELECTRÓNICO, CRM, ESPAÑA. 2000 - 2001

## Experiencia Profesional

- ASESOR AL ALUMNO EN OPENS PROGRAMS EXECUTIVE EDUCACIÓN ESIC.. FECHA DESDE 2009- ACTUALIDAD

## Experiencia Docente

- PROFESOR DE GRADO EN ESIC EN: DIRECCIÓN COMERCIAL, DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES, NEGOCIACIÓN COMERCIAL Y TÉCNICAS DE VENTA. DE 2013- ACTUALIDAD.
- PROFESOR DE POSTGRADO EN ESIC: MÁSTER GESCO MÁLAGA EN: DIRECCIÓN COMERCIAL Y VENTAS. 2017-ACTUALIDAD.
- PROFESOR DE POSTGRADO EN ESIC: MÁSTER CETM EN MADRID: ENTREVISTA DE VENTAS. 2017- ACTUALIDAD
- PROFESOR DE POSTGRADO EN ESIC: MÁSTER CONFEBUS EN MADRID: ARGUMENTARIO COMERCIAL 2017-ACTUALIDAD.

## Acreditaciones

## Miembro de

## Líneas de Investigación

## Libros

- NEGOCIACIÓN COMERCIAL (editándose)

## Conferencias

## Otros