

D. Enrique Belenguer Saborit

Executive MsC Behavioural Sciences

London School of Economics, Dpto: Public Policy/Management. Reino Unido. En curso.

PostGrado

- MASTER SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO UOC. ESPAÑA, 2012.

Formación Universitaria

- ECONÓMICAS FACULTAD DE ECONOMÍA, UNIVERSIDAD DE VALENCIA ESPAÑA, 2006.

Experiencia Profesional

- Consultor especializado en comportamiento. INMERCOS Marketing. Desde 2009 hasta la actualidad
- Fundador y Responsable de Marketing. Jukelab Musical. Desde 2010 a 2014
- Director de Relaciones Comunitarias y Marketing. VE Global. 2008
- Asistente del departamento de Human Capital. IATA. Desde 2006 a 2007

Miembro de

- Asociación Española de Directivos (AED)

Líneas de Investigación

- Behavioural Economics and Public Policy.