

## **D. Eduard Farran Teixidó**

### **Formación Universitaria**

- Doctor en Publicidad y RRPP por la Universidad de Jaume I de Castelló (Sobresaliente Cum Laude), 2014
- Licenciado en Publicidad UAB. Universidad Autónoma de Barcelona, 1990
- Curso Superior de Marketing en Internet. ESIC Business & Marketing School (VALENCIA), 2009.
- Curso Superior de Marketing en Redes Sociales. ESIC Business & Marketing School (VALENCIA), 2010.

### **Experiencia Docente**

Profesor Asociado de Creatividad Publicitaria y Gestión de la publicidad y las RRPP en la Escuela de Negocios ESIC (Valencia) septiembre 2015-actualidad.

Consultor online de la asignatura “Creatividad Publicitaria I” de la UOC (Universitat Oberta de Catalunya). 2006-actualidad

Consultor online de la asignatura “Técnicas de diseño e innovación” de la UOC (Universitat Oberta de Catalunya), desde 2016-actualidad.

Profesor de Creatividad en Redes Sociales en el Máster de Marketing online de la Universidad Europea de Valencia. 2011- actualidad.

Profesor Asociado de Creatividad Publicitaria en la Facultad de Comunicación de la Universidad Jaume I de Castellón. 2006- enero 2015

Profesor Colaborador en creatividad y estrategia en la asignatura “Innovación en procesos de creación publicitaria” dirigida por Carlos Fanjul del Master oficial de la Universidad Jaume I “Master en nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación” de 2011 a 2015.

Profesor de creatividad y estrategia online en el “Posgrado de Experto en Redes Sociales y Community management” de la escuela de Negocios Estema. Universidad Europea, Valencia. 2012- mayo 2015

Profesor del Máster de Dirección en Comunicación de la Fundación Coso de la Universidad de Valencia. 2013-2014 Clase magistral en el programa “la profesión nos visita” en la facultad de Publicidad y Comunicación de la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia, 2010

Profesor Colaborador en la asignatura “Innovación en procesos de creación publicitaria” dirigida por Rocío Blay del Master oficial de la Universidad Jaume I “Master en nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación” (2009-2010)

Ponente en inglés en el Intensive Program of Advertising Campaign Training for European Uni-

versities 2009-2010 del CEU Cardenal Herrera de Valencia, 2009

Coordinador de asignatura y profesor en el "Título superior de Creatividad Estratégica en Comunicación" organizado por la Asociación de Agencias de la Comunitat Valenciana y la Universitat Jaume I de Castellón, 2008-2009

### **Experiencia Profesional**

Redactor en BBDO-Barcelona 1989-1994, Redactor en Valverde de Miquel 1994-1996, Redactor-Director Creativo en Casadevall Pedreño & PRG Madrid 1996-1998- Director Creativo Euro RSCG Barcelona 1998-1999, Director Creativo McCann-Erickson Barcelona 1999-2001, Director Creativo McCann-Erickson Moscow (enero-Mayo 2000), Director Creativo El Laboratorio, Madrid & Barcelona-Socio Fundador 2001-2003, Director Creativo Mccann-Erickson BCA Frankfurt (Sept 2003-Junio 2004), Director Creativo McCann-Erickson Madrid 2003-2006, Director Creativo y esteatógico BSM Valencia enero 2006-junio 2007, Director Creativo y estratégico Dimarco Valencia 2007-2013, Director Creativo Stragonoff, Valencia (Noviembre 2013-ENERO 2017). Director creativo y estratégico en La Rosa Grupo de Comunicación y Soy Edu (enero 2017-actualidad)

### **Miembro de**

Club de Creativos de España (2001-2017)

Miembro del Account Planning Group Spain (2007-actualidad) Colegiado nº 342 y miembro de la junta del Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunitat Valenciana. (2009-actualidad)

Miembro de la comisión de profesionales de la revista de Comunicación "Adcomunica". 2011-actualidad

Miembro de la comisión de organización del festival La Lluna Festival de publicidad de la Comunitat Valenciana de la AAPCV. (2008-2011)

### **Intervenciones académicas**

Presidente del tribunal del Máster de Marketing online de la Universidad Europea de Valencia (UEV), 2014-actualidad

Miembro del Tribunal del Máster de marketing Online de la Universidad Europea de Valencia (UEV, 2009-2013)

Director de TFM del Máster universitario de Estratègia y Creatividad en Publicidad (online) de la Universitat Oberta de Catalunya, 2019-2020

Co-director de la Tesis Doctoral "Modelos de Comunicación Actuales. Análisis de los premios eficacia (2010/2015)" de Pablo Vázquez Cagiao. Universidad Jaume I, Castellón 2017.

Miembro del tribunal de la Tesis doctoral “La Conexión emocional generada por el humor como elemento de engagement en marcas consolidadas” de Sonia Valiente Alber, CEU Valencia, 2015

## Artículos

- **Académicos**

González Oñate, C., Vázquez

Caglio, P. & Farrán Teixidó, E.(2019). Effective communication models in advertising campaigns. A strategic analysis in the search for effectiveness. *Communication & Society*, 32(4), 109-124.

Farran, E; González, c; Vázquez, P. “Rational vs emotional communication models. Definition parameters of advertising discourses” *IROCAMM International Review of communication and Marketing Mix*; N°1 Vol 1g IRONCMM ISSN: 2605/0447. Universidad de Sevilla, 2018.

Farran, E; López Lita, R. “La evolución del discurso racional al discurso emocional en el Festival de Comunicación Publicitaria El Sol (1988-1998-2008). Publicado en el #6 de la revista *Comunicación y Hombre* . Universidad Francisco de Vitoria, Madrid. Noviembre 2010.

- **Profesionales**

*Posverdad del calibre 45* . Solow en el Parnaso/[eldiario.es](http://eldiario.es) 2017

*Y a pesar de todo, nos queda la palabra Solow* en el Parnaso/[eldiario.es](http://eldiario.es) 2017

*Cuentos que cuentan en momentos de descuento*. Revista Come In #70 (octubre 2017). UOC 2017

*¿Hay vida después del Storytelling?* en *Insights magazine*, Año 1, Edición 05, 2013. Guayaquil, Ecuador pp. 10-11.

*Sobre cerdos, vinos y Storytelling*. En *Insights magazine*, Año 1 Edición 03, 2012. Guayaquil, Ecuador pp.14-16

*Storytelling. La comunicación ya es otra historia*. en *Insights magazine*, Año 1, Edición 02, 2012. Guayaquil, Ecuador pp.16-17

## Libros

Autor del libro “¿Cómo pensar ideas creativas en publicidad?” Ed. UOC, Barcelona, febrero 2016

Autor del libro “Cómo desarrollar ideas publicitarias creativas?”. Ed. UOC, Barcelona, febrero 2016

Autor de “¿Cómo vender y producir una idea publicitaria?”E. UOC, Barcelona, octubre 2016.

Autor de “¿Cómo dar forma a las ideas publicitarias según el medio de difusión?”. Ed. UOC. Barcelona, Noviembre 2016

Autor de “Desde la trinchera. Manual de supervivencia en Creatividad Publicitaria”. Editorial UOC. Barcelona, 2015.

Coautor de "100 marcas valencianas con las que aprender" Ed. Sar- gantana. Valencia, 2015

Coautor junto con el Dr. Carlos Fanjul del capítulo *Enfoques creati- vos: claves de los viejos y nuevos planteamientos* en el libro *Publi- cidad 360o* Universidad San Jorge, Zaragoza (2013)

Prólogo al libro del Dr. D.Enrique Martínez Martínez "Redes Socia- les para padres y educa- dores". Ed. Pantaleimon. 2012.

Asesor y Coautor del libro "Los Pasos de Camper" de Pablo Adán. Ed. Lid. Madrid, 2011 (Capítulo 4º)

Autor de los materiales didácticos de la asignatura "Creatividad Pu- blicitaria I" de la Universi- tat Oberta de Catalunya (UOC). edición 2006 y revisión ya actualización 2010

### **Conferencias profesionales y académicas**

Febrero 2019 Charla con 4 profesionales valencianos la creatividad y la estrategia que marcan tendencia en publicidad. UOC, 2019.

Marzo 2018. Conferencia "Creatividad para Pymes" en Jornadas de emprendimiento del Ayuntamiento de Cheste.

Enero 2018. "Storytelling para Pymes. Como hacer que tu empre- sa viva del cuento." En Las charlas de la Rosa

3 de Abril de 2015. Conferencia "Storytelling y Branded content" en la "Semana de la Comu- nicación y el emprendimiento" del Col.legi de Publicitaris i RRPP de Catalunya. Centre Barce- lona Activa.

24 de febrero de 2015. Conferencia "Jobs. Había una vez algo muy simple" en "Encuentros profesionales" del Business Club España.

Colegio Oficial de Publicitarios y RRPP de la Comunidad Valencia- na. Las Naves, Valencia.

24 de junio de 2014. Conferencia. "Las marcas, Puro cuento." en III Jornadas de Comunicación, Publicidad y Social Media. Sala de Conferencias Complejo Marjal Costa Blanca. Crevillent.

7 de julio de 2013. Conferencia. "Transmedia se escribe con T de Transgresión" en II Jornadas de Comunicación, Publicidad y Social Media. Sala de Conferencias Complejo Marjal Costa Blan- ca. Crevi- llent.

23 de abril de 2013. Conferencia "Transmedia se escribe con T de Transgresión" en Semana de la Publicidad; Universidad Sergio Ar- boleda, Bogotá, Colombia.

### **Premios y galardones**

-Mejor presentación profesional de empresa. BNI, Valencia 2016

-"Profesional ADmirado" de CEU Cardenal Herrera de Valencia 2010

-San Francisco Internacional Wine Festival 2010. Imagen de vino "Las dos C" de Bodegas Chozas Carrascal.

-La Lluna Festival de Publicitat Valenciana 2009-2011: 9 premios. 4 Oros y 5 platas

-Festival Internacional de Comunicación infantil

-El Chupete 2009. Mejor gráfica de Parque temáticos

-XI Premis Tirant. Premi al millor anunci de publicitat 2008

-Ampe de plata, Páginas Amarillas 2004

-Ampe de plata, gráfica Siemens Sexy 2004

-2 Laus de plata, 2002. Coca-Cola

-CdC de plata, 2002 Airtel

-Sol de plata 2001. Airtel

-Oro Premios Eficacia 2001. Airtel

-Festival de Cannes León Bronce TV, 2000 -2 DRAC d'or TV y gráfi- ca 1999. ONCE -New York es- tival, Bronce, 1998

-Festival El Sol de San Sebastián 1998

-Ad TV Awards, Plata, TV, 1998

-Laus bronce, 1995 Muebles La Fábrica

-Laus Bronce, 1995 Muebles La Fábrica

-Laus, finalista, 1995 Muebles La Fábrica

-London Film Festival. Plata, 1992 Sarpe Recetas -El Sol, finalista, 1991. Sarpe Recetas

-Fiap, plata, TV, 1991. Matutano Chips.