

## Dr. Abel Monfort de Bedoya

**Doctor en Ciencias de la Información. Profesor Contratado Doctor por ANECA. Inglés C1**

Título de la Tesis Doctoral: Gestión de marca en empresas con fundación corporativa. Un análisis de la presencia fundacional en la construcción de valores socialmente responsable y de RSC.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. Departamento de Sociología IV. Madrid (ESPAÑA). 2013.

Researcher ID: K-5185-2017

Código Orcid: 0000-0002-3713-7102

[https://www.researchgate.net/profile/Abel\\_Monfort](https://www.researchgate.net/profile/Abel_Monfort)

### Postgrado

- POSGRADO DE FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS EN INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA Y ANÁLISIS DE DATOS. CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS) . ESPAÑA, 2015.
- MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL. ESPECIALIDAD EN TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID . ESPAÑA, 2010.

### Formación Universitaria

- EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU. ESPAÑA, 2008.
- EN PERIODISMO. FACULTAD DE HUMANIDADES, COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID. ESPAÑA. 2009

### Experiencia Profesional

- **Miembro del Comité Ejecutivo del Área Universitaria.** ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. DESDE SEPTIEMBRE DE 2018 HASTA ACTUALIDAD.
- **Director de Investigación del Área Universitaria.** ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. DESDE SEPTIEMBRE DE 2018 HASTA ACTUALIDAD.
- **Director del Departamento Académico de Dirección de Empresas.** ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. DESDE MARZO DE 2017 HASTA ACTUALIDAD.
- **Director.** MÁSTER EN BRANDING, GESTIÓN Y VALORACIÓN DE MARCA. CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA. 2015-2016
- **Secretario técnico.** NUEVOS ESCENARIOS DE COMUNICACION DE MARCA EN LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD (REF. CSO2013-46410- R). DESDE 1 DE ENERO DE 2014 HASTA 31 DE DICIEMBRE DE 2016.
- **Consultor de marca y comunicación.** FREELANCE. DESDE ENERO DE 2012.

### Experiencia Docente

- ESIC. MADRID. MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO. SEMINARIO DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. DESDE MAYO DE 2017.
- ESIC. MADRID. MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. GOBIERNO CORPORATIVO. DESDE MAYO DE 2017.
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA. BELLATERRA (BARCELONA). MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL. DESDE ENERO DE 2016.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO. DESDE SEPTIEMBRE DE 2017.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I. DESDE SEPTIEMBRE DE 2015.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. DESDE SEPTIEMBRE DE 2017.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA I. DESDE SEPTIEMBRE DE 2017.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. DESDE SEPTIEMBRE DE 2017.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA. DESDE SEPTIEMBRE DE 2017 hasta SEPTIEMBRE DE 2018.
- EAE. MADRID. MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROTOCOLO, COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN INTEGRAL DE EVENTOS. COMUNICACIÓN EFECTIVA Y NUEVOS CANALES. WEB Y RRSS. DESDE SEPTIEMBRE DE 2016 hasta SEPTIEMBRE DE 2017.

- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). DIGITAL COMMUNICATIONS (ENGLISH). DESDE SEPTIEMBRE DE 2016 hasta SEPTIEMBRE DE 2017.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). DIGITAL METRICS & ANALYTICS. DESDE SEPTIEMBRE DE 2016 hasta SEPTIEMBRE DE 2017
- CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA. MADRID. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. DESDE ENERO DE 2016 hasta SEPTIEMBRE DE 2017
- UNIVERSIDAD DE SEVILLA. SEVILLA. MASTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL (DCE&I). DESDE ABRIL DE 2015 hasta SEPTIEMBRE DE 2017
- CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA. MADRID. REPUTACIÓN CORPORATIVA. DESDE ENERO DE 2014 hasta SEPTIEMBRE DE 2017
- CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA. MADRID. ÉTICA EMPRESARIAL. DESDE ENERO DE 2012 hasta SEPTIEMBRE DE 2017

#### Accreditaciones

- ANECA. PROFESOR AYUDANTE DOCTOR. 2015.
- HIGHER EDUCATION ACADEMY. SENIOR FELLOW. 2017.
- ANECA. PROFESOR CONTRATADO DOCTOR. 2018.
- ANECA. PROFESOR UNIVERSIDAD PRIVADA. 2018.

#### Miembro de

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (AE-IC). ESPAÑA, 2014-ACTUALIDAD.
- COMITÉ ESPAÑOL PARA LA UNIÓN PANEUROPEA. ESPAÑA. 2014-ACTUALIDAD.
- ACADEMY OF MANAGEMENT. EEUU. 2018 - ACTUALIDAD.

#### Líneas de Investigación

- Comunicación de Responsabilidad Social Corporativa en entornos digitales.
- Emprendimiento femenino en mercados emergentes.

#### Artículos

- MONFORT, A.; VILLAGRA, N. (2016). Corporate social responsibility and corporate foundations in building responsible brands. *El Profesional de la Información*, 25(4).773-783. **JCR (1,063)**
- MONFORT, A.; SEBASTIÁN, A. Y LÓPEZ, B. (2015). Corporate identity in the Brand co-creation era. *Communication Papers. Media Literacy & Gender Studies*, 4(8). 31-40. Disponible en <http://ojs.udg.edu/index.php/CommunicationPapers/article/view/228/Monfort> **MIAR (3,477)**
- VILLAGRA, N., LÓPEZ, B., & MONFORT, A. (2015). The management of intangibles and corporate branding: Has anything changed in the relationship between business and society?. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 793 – 812. Disponible en <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1072/42en.html> **SJR -SCOPUS- (0,255)**
- VILLAGRA, N., LÓPEZ, B., & MONFORT, A. (2015). La gestión de intangibles y la marca corporativa: ¿ha cambiado algo en la relación entre las empresas y la sociedad?. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 793 – 812. Disponible en <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1072/42es.html> **SJR -SCOPUS- (0,255)**
- MONFORT, A., SÁNCHEZ DE LA NIETA, M.A., FUENTE COBO, C. (2015). *La responsabilidad social en la marca corporativa de la empresa periodística*. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDRResearch ESIC*, 12(12), 64-85. **LATINDEX (32)**
- SÁNCHEZ DE LA NIETA, M.A., MONFORT, A. & FUENTE COBO, C. (2015). Editorial charters and newsroom councils in media corporations: a view from the perspective of corporate social responsibility. *Communication & Society* 28(2), 55-72. **SJR –SCOPUS- (0,363)**
- MONFORT, A. (2011). Responsabilidad Social Empresarial (Corporativa) y Juventud. Propuesta de análisis de contenido a través de las memorias de sostenibilidad. *Mediaciones sociales. Revista de Ciencias de la Comunicación*, nº 9, pp. 73-108. **LATINDEX (35)**

#### Libros

- FUENTE, C.; SÁNCHEZ DE LA NIETA, M.A.; MONFORT, A. (2017). "Independencia de los medios informativos, independencia de los periodistas, independencia de las redacciones". En A. BOIX, J.M. MARTÍNEZ Y G. MONTIEL (Coord.) *Regulación y Control sobre Contenidos Audiovisuales en España*. Navarra: Thomson Reuters Aranzadi. **SPI (34,803)**
- LÓPEZ, B.; Y MONFORT, A. (2017). "Creating Shared Value in the Context of Sustainability". In O.L. Emeagwali (Ed.). *The Communication Strategy of MNCs, Corporate Governance and Strategic Decision Making*. InTech. **SPI (0,087)**
- ALARD, J.; Y MONFORT, A. (Coord.). (2017). *Plan de Comunicación on y off en la práctica*. Madrid: ESIC. **SPI (1,088)**
- MONFORT, A. (2015). La dimensión social de las marcas. En J. BENAVIDES y A. MONFORT (Coord.). *Comunicación y empresa responsable* (253-280). Barañáin (Navarra): EUNSA. **SPI (4,260)**
- BENAVIDES, J. y MONFORT, A. (2015). *Comunicación y empresa responsable*. Barañáin (Navarra): EUNSA. **SPI (4,260)**

- MONFORT, A. & VILLAGRA, N. (2014). Análisis de bases e iniciativas corporativas que contribuyen al posicionamiento de marca responsable. En J. RODRÍGUEZ TERCEÑO y A. FERNÁNDEZ PARADAS (eds.). *Nuevas culturas y sus nuevas lecturas* (pp.453-468). Madrid: McGraw-Hill. **SPI (4,2056)**
- MONFORT, A. & VILLAGRA, N. (2014). *Claves para entender la marca corporativa*. Madrid: Fe d'Erratas.
- MONFORT, A. (2014). La identidad de marca como motor del diálogo legitimador de la actividad empresarial. En N. VILLAGRA y A. BAJO. *Nuevos diálogos y relaciones entre la empresa y la sociedad: memoria académica curso 2013-2014* (pp.185-200). Madrid: Universidad Pontificia Comillas. **SPI (0,320)**
- MONFORT, A. (2013). *Gestión de marca en empresas con fundación corporativa. Un análisis de la presencia fundacional en la construcción de valores socialmente responsables y de RSC*. (Tesis doctoral. Universidad Complutense).
- SÁNCHEZ DE LA NIETA, M.A.; MONFORT, A. & FUENTE, C. (2013) El estatuto de redacción en la empresa periodística: criterio básico de Responsabilidad Social Corporativa para la recuperación de la credibilidad del periodismo en J.L. FERNÁNDEZ y S. PAZ (eds.). *Construir confianza: Intuiciones y propuestas desde la Ética para la empresa sostenible*. Madrid: Cátedra de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia Comillas.
- MONFORT, A. (2011). Voluntariado Corporativo en la relación empresa sociedad en N. VILLAGRA y A. BAJO. *Los Grandes Retos de la Empresa en el siglo XXI. Memoria Académica Curso 2010-2011*. (pp. 61-69). Madrid: Universidad Pontificia de Comillas. **SPI (0,320)**

### Conferencias

- PDW Workshop (Discussant). Social and environmental challenges facing Chinese multinationals investing in Latin America. 78TH ANNUAL MEETING OF THE ACADEMY OF MANAGEMENT, 'IMPROVING LIVES'. Chicago (IL), USA. August 10-14, 2018.
- PDW Workshop (Researcher). STR Global Representatives' PDW. 78TH ANNUAL MEETING OF THE ACADEMY OF MANAGEMENT, 'IMPROVING LIVES'. Chicago (IL), USA. August 10-14, 2018.
- Contenidos, retos y análisis de tendencias en la comunicación de las marcas la relación con sus públicos. VII CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL "LA PANTALLA INSOMNE". Facultad y Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de La Laguna y la Sociedad Latina de Comunicación Social. 7-11 DE DICIEMBRE DE 2015.
- Investigación ética financiada. I ENCUENTRO DE PROFESORES DE ETICA DE LAS PROFESIONES Y ETICAS APLICADAS. Universidad Pontificia Comillas. 20 DE JULIO DE 2015.
- Dimensión social de las marcas e incidencia en la reputación corporativa. XVI FORO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION. LA GESTION DE INTANGIBLES PARA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA COMUNICACION Y SUS PROFESIONALES. Universidad De Extremadura. 6 DE FEBRERO DE 2015.
- Fundamentos e iniciativas vinculadas con el posicionamiento responsable de la marca. CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACION EN LA PROFESION Y EN LA UNIVERSIDAD HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACION, INNOVACION Y DOCENCIA. Universidad Complutense de Madrid. 23 DE OCTUBRE DE 2014.
- El estatuto de redaccion en la empresa periodistica: criterio basico de responsabilidad social corporativa para la recuperacion de la credibilidad en el periodismo. XXI CONGRESO ANUAL EBEN-ESPAÑA. Universidad Pontificia Comillas. 20 DE ABRIL DE 2013.

### Proyectos de Investigación

- NUEVOS ESCENARIOS DE COMUNICACION DE MARCA EN LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD (REF. CSO2013-46410- R). DESDE 1 DE ENERO DE 2014 HASTA 31 DE DICIEMBRE DE 2016.
- LAS APLICACIONES MÓVILES INTERACTIVAS EN EL AULA: SUS EFECTOS EN EL APRENDIZAJE Y EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (REF. 298). DESDE EL 1 DE ABRIL HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015.

### Grupos y Seminarios de Investigación

- Investigador Asociado. UNIDAD PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN (UPI). ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. DESDE SEPTIEMBRE DE 2017.
- Miembro. CÁTEDRA DE ÉTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL. UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS. ICADE. DESDE 1 DE OCTUBRE DE 2015.
- Miembro. GRUPO DE INVESTIGACIÓN GESTIÓN DE LAS MARCAS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. DESDE 1 DE DICIEMBRE DE 2011.
- Coordinador. SEMINARIO INTERNO DE LA CÁTEDRA DE ÉTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL. UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS. ICADE. DESDE SEPTIEMBRE DE 2012 hasta SEPTIEMBRE DE 2017.

### Otros

- Visiting Research Scholar. HOFFMAN CENTER FOR BUSINESS ETHICS. Bentley University. Waltham, MA, US. 3/07/2017-27/08/2017.
- Visiting Research Scholar. HOFFMAN CENTER FOR BUSINESS ETHICS. Bentley University. Waltham, MA, US. 7/07/2018-25/08/2018.
- Certificate in Advanced English (C1). UNIVERSITY OF CAMBRIDGE. DESDE 2010.
- MINERÍA DE DATOS PARA ANÁLISIS PREDICTIVOS EN LA EMPRESA CON IBM-SPSS MODELER. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. JUNIO DE 2016.