

Dña. Alicia Tapia López

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid

Título de la Tesis Doctoral: *"La Documentación Informativa como objeto de enseñanza"*.
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, ESPAÑA, 1999.

PostGrado

- MÁSTER UNIVERSITARIO EN RADIO.
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM) y RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (RNE). ESPAÑA, 1991.

Formación Universitaria

- LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, Sección Periodismo.
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, ESPAÑA, 1989.

Experiencia Profesional

- RESPONSABLE DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN EL PROGRAMA DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN "OBJETIVO". TELEMADRID. SEPTIEMBRE 2011-ENERO 2013.
- RESPONSABLE DEL PROYECTO DE DIGITALIZACIÓN DE LA REDACCIÓN DE INFORMATIVOS. OCTUBRE 2001-JULIO 2011.
- RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE DOCUMENTACIÓN DE INFORMATIVOS. OCTUBRE 2001-JULIO 2011.
- COORDINADORA del Proyecto de Normalización de las bases de datos documentales de TELEMADRID. Migración a la nueva base de datos digital. JULIO 1999- SEPTIEMBRE 2001.
- REDACCIÓN Y DOCUMENTACIÓN EN EL PROGRAMA "PANORAMA DE ACTUALIDAD". TELEMADRID. ENERO 1996- JUNIO 1999.
- DOCUMENTALISTA Y AMBIENTACIÓN MUSICAL EN EL PROGRAMA "BUENOS DÍAS MADRID", EN ONDA MADRID. CREACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE MÚSICA. SEPTIEMBRE 1992- DICIEMBRE 1995.
- REDACCIÓN Y LOCUCIÓN EN EL PROGRAMA "EN MARCHA" DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (1989-1991)

Experiencia Docente

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y AL MARKETING. 2018- Actualidad.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). (Área de PostGrado). Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías. LA EMPRESA BAJO LOS VALORES GLOBALES. 2018- Actualidad.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). POLÍTICA DE COMUNICACIÓN. 2017- Actualidad.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). COMUNICACIÓN MULTIMEDIA. 2017- Actualidad.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS. 2017- Actualidad.

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA. 2016- Actualidad.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA. 2015- Actualidad.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. (Enseñanza online). COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA. 2015- 2016.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. (Enseñanza online). GESTIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES. 2014-2015.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. (Enseñanza online). PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA Y TELEVISIVA. 2014-2015.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. (Enseñanza online). COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA. 2014-2015.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. (Área de PostGrado) Máster en Patrimonio Audiovisual – Historia, Recuperación y Gestión. ASPECTOS TÉCNICOS DE LA RECUPERACIÓN, CONSERVACIÓN Y REPRODUCCIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL. MAYO 2014.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. (Enseñanza online). DOCUMENTACIÓN Y GESTIÓN DE FUENTES DE COMUNICACIÓN. 2013-2015.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. (Enseñanza online). REDACCIÓN PERIODÍSTICA. 2013-2014.
- UNIVERSIDAD CARLOS III. COLMENAREJO Y LEGANÉS (MADRID). TÉCNICAS DE BÚSQUEDA Y USO DE LA INFORMACIÓN. 2010-2012.
- UNIVERSIDAD CARLOS III. GETAFE (MADRID) (Área de PostGrado) Máster en Documentación Audiovisual. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL ENTORNO DIGITAL. 2003-2008.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. (Área de PostGrado) Curso de Gestor de información digital en medios de comunicación social. GESTIÓN DE INFORMACIÓN DIGITAL EN TELEVISIÓN. 2004-2005.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. (Área de PostGrado) Máster en Realización de Guiones Audiovisuales Históricos. FUENTES DE INFORMACIÓN ESCRITA, AUDIOVISUAL y FOTOGRÁFICA PARA LA REALIZACIÓN DE UN GUIÓN HISTÓRICO. 2001-2002.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. (Área de PostGrado) Máster en Realización de Documentales Históricos. LA DOCUMENTACIÓN ESCRITA, AUDIOVISUAL Y FOTOGRÁFICA PARA LA REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES HISTÓRICOS EN ESPAÑA. 2000-2002.
- UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA. 1998-2010.

Acreditaciones

- ACREDITADA AGENCIAS NACIONALES (ANECA): PROFESORA AYUDANTE DOCTOR (2013).
- VENIA DOCENCI: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE (2001).

Líneas de Investigación

- RESPONSABLE DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE (financiado): *Creación de la emisora ESIC FM, la radio universitaria de Business University*. ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). Convocatoria 2018-2020.

- INVESTIGADORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (financiado): *Creación de materiales didácticos accesibles*. ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). Convocatoria 2018-2020.
- PARTICIPANTE EN EL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE: *“Onda Universitaria – Radio Valladolid: la creación de una emisora de radio universitaria, RADIO UVA y RADIO AULA”*. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. Convocatoria 2015-2016.
- RESPONSABLE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (financiado): *“Incidencia de las nuevas tecnologías en técnicas, procedimientos de trabajo y contenidos de los medios audiovisuales”*. UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). Convocatoria 2004-2005

Artículos

- Tapia López, A. y Durán Gil-Casares, J. (2017). Bases teóricas para el análisis del proceso orgánico de la narrativa colectiva y del *storytelling* publicitario. *ADResearch ESIC*, 15 (15), 72-91. DOI: <http://dx.doi.org/15.7263/ADRESIC.015.004>
- Alard Josémaría, J. y Tapia López, A. (2017). *El aprendizaje colaborativo a través de la convergencia multimedia de Wix y Kahoot*. Actas del IV Simposio Internacional de Innovación Aplicada (IMAT), ESIC Valencia. Recuperado de <https://www.slideshare.net/Inmetur/libro-de-actas-imat-2017/1>
- Tapia López, A. (2016). La radio en el otro lado del tiempo. *Fonseca, Journal of Communication*, 12, 27-40. DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/fjc2016122740>
- López Vidales, N., Tapia López, A. y Gómez Rubio, Leire. (2016). *Grado de cumplimiento de la función de servicio público en los programas de éxito de las televisiones autonómicas en España. El caso de Canal Sur, Aragón Televisión y Televisión de Galicia*. Actas del XXX Congreso Internacional de Comunicación (CICOM 2015): Retos de futuro de la televisión autonómica, 102-123. Universidad de Navarra, Pamplona. Recuperado de: <https://tvautonomicas.com/congreso-cicom-2015/actas/>
- Tapia López, A. (2014). Big Data y Periodismo de Datos, *Informe científico técnico UNIR*, 02/2014, 1-28, Universidad Internacional de La Rioja. Recuperado de <http://es.slideshare.net/jorcoms21/informe-unir-bigdatayperiodismodedatos>
- López Vidales, N. y Tapia López, A. (2008). Recuperar la esencia de la profesión audiovisual. En López, Nereida. *Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado* (pp. 193-207). Barcelona: Editorial Laertes.
- Tapia López, A. y López Vidales, N. (2007). Los valores de la profesión audiovisual en la era digital, *Producción profesional*, 12/2007, 70-76. Madrid: Editorial Bolina.
- López Vidales, N. y Tapia López, A. (2007). Gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy, *Signo y pensamiento*, 160-173. Bogotá (Colombia): Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana.
- Gómez, P., Medina, E., López, N. y Tapia López, A. (2007). Las nuevas tecnologías en las cadenas de televisión españolas: un enfoque histórico (1996 – 2006), *Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación*, 19, 155-176. Caracas (Venezuela): Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela.

- Tapia López, A., López, N., Medina, E. y Gómez, P. (2006). La memoria del Periodismo, *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 33, 119-133. Barcelona: Editorial Universidad Autónoma de Barcelona.
- Medina, E., López, N., Tapia López, A. y Gómez, P. (2006). La televisión digital terrestre, protagonista del panorama audiovisual en España, *Comunicación y Sociedad*, 6, 105-129. México: Universidad de Guadalajara.
- López Vidales, N. y Tapia López, A. (2006). La gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy, 12/2006, 54-58. *Producción profesional*, Madrid: Editorial Bolina.
- Tapia López, A. (2003). La memoria de la televisión: un viaje al archivo digital. En Peñafiel, Carmen. *Odisea 21. Evolución del sector audiovisual* (pp. 275-286), Madrid: Editorial Fragua.
- Tapia López, A. (2001). La enseñanza de la documentación en la Escuela de Periodismo de "El Debate". Antecedentes y evolución posterior (1889-1971), *Documentación de las Ciencias de la Información*, nº 24, 213-229. Madrid: Universidad Complutense.
- Tapia López, A. (2001). Las primeras enseñanzas de Documentación en Periodismo, *Documentación de las Ciencias de la Información*, nº 24, 231-253. Madrid: Universidad Complutense.
- Tapia López, A. (1995). Antecedentes de la Documentación periodística en España, *Documentación de las Ciencias de la Información*, nº 18, 233-244. Madrid: Universidad Complutense.

Conferencias

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. VALENCIA. (2017). IV Simposio Internacional de Innovación Aplicada (IMAT). Comunicación titulada *El aprendizaje colaborativo a través de la convergencia multimedia de Wix y Kahoot*. Coautores: Alard, Julio y Tapia, Alicia.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. (2015). Facultad de Ciencia de la Información. *Mesa Redonda: Pensar la Memoria / Recuperar la Memoria*. I Seminario de Estudios sobre el Patrimonio Audiovisual.
- UNIVERSIDAD DE NAVARRA. PAMPLONA. (2015) Facultad de Comunicación. XXX Congreso Internacional de Comunicación: Retos de la televisión autonómica. Comunicación titulada *"Grado de cumplimiento de la función de servicio público en los programas de éxito de las televisiones autonómicas en España. El caso de Canal Sur, Aragón Televisión y Televisión de Galicia"*. Coautoras: López, N., Gómez, L. & Tapia López, A.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. (2007). Facultad de Ciencias de la Información. *Mesa Redonda: Las concepciones de la documentación en los cibermedios*. I Seminario de Documentación en los Medios de Comunicación.
- FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. (2003). Directora del *Foro Complutense: Seminario de Gestión Documental*.
- GRUPO DE COMUNICACIÓN UNESCO. BILBAO. (2003). Ponente invitada en las *II Jornadas Sopolcom: La Sociedad del Conocimiento*.

Otros

- EVALUADORA CIENTÍFICA de la revista *Documentación de las Ciencias de la Información*. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2016-Actualidad.

- COORDINADORA DEL MÓDULO *Seminarios y Conferencias*. (Área de PostGrado). Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). 2018- Actualidad.
- COORDINADORA DE ASIGNATURA *Comunicación Multimedia*. ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). 2017- Actualidad.
- COORDINADORA DE ASIGNATURA *Planificación Estratégica de la Publicidad*. ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). 2017- 2018.
- COORDINADORA DE ASIGNATURA *Documentación Informativa*. ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). 2015- Actualidad.

- TRIBUNAL DE LAS OPOSICIONES PARA CONTRATACIÓN DE PERSONAL CUALIFICADO EN LAS TELEVISIONES AUTONÓMICAS. INSTITUTO OFICIAL DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE-IORTV). OCTUBRE 2007-MAYO 2008.

Miembro de

- Asociación de la Prensa de Madrid. ENERO 1990- Actualidad.