

Dña. Carolina Zamora Escribano

Doctora en Economía de la Empresa

Título de la Tesis Doctoral: "La transmisión de valor de la marca en entornos influenciados por redes sociales: Comportamiento del usuario y entendimiento para una nueva comunicación".

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, Dpto: Economía de la Empresa. ESPAÑA, 2016.

PostGrado

- MASTER ACADÉMICO OFICIAL EN MARKETING. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, ESPAÑA, 2008.
- DEA, PERIODO DOCENTE. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. ESPAÑA, 2007.

Formación Universitaria

- LICENCIADA EN FILOLOGÍA. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ESPAÑA, 1995.

Experiencia Profesional

- CONSULTORA A04MEDIA. FECHA DESDE 2011 HASTA ACTUALIDAD.
- DIRECTORA EDITORIAL. PUBLIXED. FECHA DESDE 2011 HASTA ACTUALIDAD.
- RRPP Y DESARROLLO DE NEGOCIO INDUSTRIAS GRÁFICAS UNIGRAF SL FECHA DESDE 1994 HASTA 2004.

Experiencia Docente

- UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA. MADRID Y SEDES. MOBILE MARKETING. FECHA DESDE 2017-
- ESIC. MADRID. METODOLOGÍAS PARA EL ANÁLISIS WEB. FECHA DESDE 2016.
- EAE BUSINESS SCHOOL. MADRID. PRÁCTICAS. FECHA DESDE 2016.
- EAE BUSINESS SCHOOL. MADRID. TUTORA TFM. FECHA DESDE 2016.
- UFV. MADRID. SOCIOLOGÍA DEL MERCADO. FECHA DESDE 2005 HASTA 2009.
- UFV. MADRID. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. FECHA DESDE 2007 HASTA 2009.
- UFV. MADRID. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS. FECHA DESDE 2008 HASTA 2009.
- UFV. MADRID. PROTOCOLO SOCIAL. FECHA DESDE 2008 HASTA 2009.
- UFV. MADRID. TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS. FECHA DESDE 2009 HASTA 2010.
- UFV. MADRID. DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA. FECHA DESDE 2009 HASTA 2010.
- UFV. MADRID. PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE CONSUMO. FECHA DESDE 2009 HASTA 2010.

Miembro de

- SOCIAL MOBILE CONGRESS. ESPAÑA, LATAM, 2013-ACTUALIDAD.

Líneas de Investigación

- CONTENIDOS Y TENDENCIAS DIGITALES.

Libros

- INNOVADORAS TIC. EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO A TRAVÉS DEL USO DE LAS TIC, PUBLIXED, MADRID, 2015.

Conferencias

- SOCIAL MOBILE CONGRESS, ECUADOR, 2013.
- INNOVADORAS TIC, CENTRO DE INNOVACIÓN BBVA, MADRID, 2015.

Otros

- MIEMBRO TRIBUNAL MASTER DCNT-3, ESIC, 2016.
- MIEMBRO TRIBUNAL TFM MÁSTER EN MARKETING ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO, EAE, 2016.
- MIEMBRO TRIBUNAL TFM MÁSTER DIRECCIÓN EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA, EAE, 2016.

- CURSO DE RR.PP. CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID, 1999.
- CURSO POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA. CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID, 1999.
- CURSO MARKETING. CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID, 1999.
- CURSO DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL EFTI. PREMIO MEJOR FOTO DE REPORTAJE, 1999.
- COLABORADORA PHOTOESPAÑA, 1999.
- COLABORADORA STAS EMPODERA.ORG DE LA FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS. 2013, 2015, 2016
- OBSERVATORIO ECOMMERCE, FORO DE ECONOMÍA DIGITAL, DESARROLLO EDITORIAL. 2015,2016.