

# Dña. Ana Gómez Olmedo

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, FACULTAD CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. MADRID. 1993-1998

## PostGrado

- Postgrado en Gestión Publicitaria  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. FACULTAD CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. ESPAÑA, 1999.
- Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa.  
INSTITUTO DE EMPRESA. ESPAÑA. 2010
- Programa de Dirección y Gestión de ONGs (pendiente finalización de 2 módulos)  
ESADE. ESPAÑA. 2013

## Formación Universitaria

- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS  
FACULTAD CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UCM. ESPAÑA, 1998.

## Experiencia Profesional

- Fundadora y Socia. INDIRA DIGITAL. DICIEMBRE 2014 - MAYO 2013 (MADRID)
- Directora de Servicios al Cliente. DOBLE YOU. AGOSTO 2012-DICIEMBRE 2011 (MADRID)
- Directora General. EURO RSCG 4D-EONE. JULIO 2009-MAYO 2002 (MADRID)
- Directora de Cuentas Marketing Interactivo. GRUPO K. MAYO 2002-DICIEMBRE 2001 (MADRID)
- Ejecutiva de Cuentas. GREEN TEAM ADVERTISING. NOVIEMBRE 2001-DICIEMBRE 2000 (NUEVA YORK)
- Online Project Director. BRANDMEDIA. SEPTIEMBRE 2000-AGOSTO 1999 (MADRID)
- Ejecutiva de Cuentas. THINK SMART. JULIO 1999-FEBRERO 1999 (MADRID)

## Experiencia Docente

- Profesora. ESIC. ACTUALIDAD - ENERO 2016 (POZUELO DE ALARCÓN, MADRID)
- Coordinadora, Tutora y Profesora Área Digital. MADRID SCHOOL OF MARKETING. MADRID. MARKETING DIGITAL. DICIEMBRE 2011- OCTUBRE 2009

## Otros

- Colaboradora Revista Estrategias para el Suplemento de RSC. GRUPO CONTROL. MADRID. DICIEMBRE 2011-OCTUBRE 2009.

## Idiomas

- Nivel C1 CAMBRIDGE (Certificación obtenida a Diciembre 2015)
- Score 267 TOEFL CBT (Certificación obtenida en 2001). Equivalente a CPE Cambridge Exam