



**JOSÉ MANUEL GARAÑA CORCES**

**Madrid, España**

**Tel.: 609.024.762**

**Email: [josemanuel.garana@esic.edu](mailto:josemanuel.garana@esic.edu)**

***Doctor (PhD) en Organización de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos***

***Autor de Varias Publicaciones***

***Autor de Artículos profesionales en Harvard Business Review/ ESIC Market...***

**Experiencia Docente**

**(English/Spanish)**

**Doctor en Empresa y Gestión Empresarial Internacional** (Organización de Empresas) por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. **Tesis:**

***« Factores clave para la Internacionalización de la pyme española. Propuesta de una nueva estructura estratégica de gestión ».***

**ESIC Business and Marketing School:**

- 2011-2016 **GESCO, MBA**. Profesor titular de Comercio Internacional. ***(Español/ Inglés)***
- 2012-2016 **Máster en Dirección de Comercio Internacional (Madrid, Sevilla, Granada, Zaragoza, Málaga,).** ***(Español/ Inglés)***
  - Profesor de Logística y Comercio Internacional.
  - *Autor del Cuaderno de Documentación « International Commercial patterns »*

**UCLA** (*University of California-Los Angeles*)

- 2010-2016 International Operation Management Strategic Seminars (Julio/ Agosto).
  - Ponente en Gestión Empresarial Intercultural NAFTA/LATAM

**Publicaciones y Artículos**

- Libro: International Commercial Patterns (2013 ESIC Editorial).
- Libro: Negociación de Objetivos entre Fabricantes y Dealers (2015 ESIC Editorial).
- Artículo: Claves del éxito Internacional de la Empresa (ESIC Market 2015).
- Artículo: Factores clave para internacionalización de la pyme española (Harvard Business Review, 2015)
- Artículo: La expansión de la empresa internacional (CECO 2014).
- Artículo: Estrategia Empresarial y Organización Industrial (Emprendedores 2010).

**Experiencia Laboral**

Marzo 2014- Actual

**SPAIN NATURAL & ORGANIC PRODUCTS**  
**Director General de Expansión Internacional**

**Director General con Cargo de Responsable de Promoción Internacional** (**China, Korea, UK, Alemania, Noruega, Suecia, Inglaterra y Finlandia**)

*(Jamón Ibérico, Aceite de Oliva, Cerezas del Jerte, Café, Fruta Tropical -Mango, Papaya,*

*Piña, Aguacate y Chirimoya-.)*

2005-2014

**KIA MOTORS AUTOMÓVILES/ FIAT ALFA ROMEO (Grupo Bergé. –Distribución Internacional-.)**

**Director General Mercado Canario (Integrado en Portugal, Chile, Argentina y Perú).**

Máximo directivo con responsabilidad integral en la gestión del negocio en sus distintas áreas: económico/financiera y comercial/marketing. Prestando especial atención y midiendo la eficiencia de las acciones comerciales a través de las actividades de: Investigación, Creación y Definición de Imagen (*Branding*), Prensa y Publicidad, Estudios Sociológicos y Análisis estadísticos de Resultados:

1996-2005

**SUBARU ESPAÑA S.A.**

**Director Comercial (Marketing, Comunicación, Patrocinio y Mecenazgo).**

Encargado de planear, dirigir y controlar las Estrategias Comerciales, de Marketing (incluyendo Publicidad y Relaciones Públicas), Análisis de Mercados y Variables Estadísticas y Análisis Post-Test de Evaluación de Resultados:

- *Nombrado en 2004 como Mejor Profesional de Marketing Comunicación del sector por la revista “Actualidad Económica”.*

1991 – 1996

**McCANN-ERICKSON WORLWIDE (Agencia de Publicidad)**

**Supervisor de Cuentas y Servicio al Cliente para el ICEX.**

- **RESPONSABLE DEL DESARROLLO de la Estrategia Comercial, Campaña de Publicidad, Catálogo y elementos de Prensa para EXPOTECNIA**
  - **1994 Beijing (China).**
  - **1995 Bangkok (Tailandia) y Bogotá (Colombia).**
  - **1996 Sao Paulo (Brasil).**

## **Formación**

2001

Curso de Gestión Empresarial y Dirección Comercial por la Cámara de Comercio de Madrid (200 horas).

1995

**Graduado en “Public Affairs” por la Universidad de California-Los Angeles (UCLA).**

1993

Curso para jóvenes directivos del Banco de Santander.

1987-1991

**Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.**

## **Idiomas**

Ingles. Excelente tanto hablado como escrito

Francés. Nivel Intermedio (capacitado para mantener una conversación).

## **Aficiones**

Viajar. Leer y sobre todo escribir y disfrutar (el poco tiempo disponible) de mi familia.