

Dña Emma J. Sands MA Hons. (Cantab)

Licenciada en:

- Idiomas Modernos y Medievales (Francés y Español)
- New Hall College, Cambridge University (92-96)

PostGrado

- TRAINED PRACTITIONER IN DIGITAL ANALYTICS. MARKET MOTIVE. EE.UU. 2016
- DIPLOMA DISEÑO PÁGINAS WEB. UNIVERSIDAD DE GRANADA. 2008.
- INTERNET Y LA CADENA DE VALOR. CEPADE. 2006

Formación Universitaria

- EN IDIOMAS MODERNOS Y MEDIEVALES (FRANCÉS Y ESPAÑOL)
NEW HALL COLLEGE, CAMBRIDGE . Reino Unido, 1996.

Experiencia Profesional

- HEAD OF DIGITAL. PHILIPS IBÉRICA. 2014 – PRESENTE
- HEALTH SYSTEMS DIGITAL MANAGER. 2016 – PRESENTE
- BRAND DIGITAL MANAGER 2007 – PRESENTE
- MARCOM & TRADE MARKETING MANAGER PHILIPS 2002-2007

Experiencia Docente

- ESIC. MADRID. DIGITAL MARKETING METRICS AND WEB ANALYTICS. GRADO. FECHA DESDE 2017 HASTA PRESENTE
- ICEMD. MADRID. DIGITAL PROJECT AND ROADMAP MANAGEMENT. MASTER in DIGITAL BUSINESS & SENIOR MANAGEMENT PROGRAM. 2011-2013

Miembro de

- DIRCOM