

# Dña. EVA MUÑOZ PANIAGUA

## PostGrado

- MASTER MARKETING DIGITAL  
ESIC . ESPAÑA, 2015.

## Formación Universitaria

- EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, UFV. UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA. ESPAÑA, 2012.

## Experiencia Profesional

- DIRECTORA DE MARKETING DIGITAL E INNOVACIÓN EN DUFRY. DESDE ABRIL 2017 HASTA ACTUALIDAD
- DIRECTORA DE MARKETING DIGITAL EN TELEFÓNICA, DESDE SEPTIEMBRE 2015 HASTA ABRIL 2017
- PROJECT MANAGER EN MCCANN DESDE MARZO 2015 HASTA SEPTIEMBRE 2015
- RESPONSABLA MARKETING DIGITAL EN PREVENT DESDE ABRIL 2014 HASTA MARZO 2015
- TÉCNICO DE MARKETING EN TINSA DESDE ENERO 2014 HASTA ABRIL 2014
- RESPONSABLE DE MARKETING ONLINE EN EL COLEGIO DE REGISTRADORES DESDE FEBRERO 2013 HASTA ENERO 2014
- CONSULTORA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING EN ADEISIS DESDE SEPTIEMBRE DE 2012 HASTA FEBRERO 2013
- REDACTORA ONLINE EN ANTENA 3 DESDE JUNIO 2008 HASTA SEPTIEMBRE 2012

## Experiencia Docente

- ESIC. MADRID. ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, DESDE SEPTIEMBRE 2016 HASTA ACTUALIDAD

## Acreditaciones

- ACREDITADO AGENCIAS AUTONÓMICAS: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR.
- ACREDITADO AGENCIAS NACIONALES: PROFESOR DOCTOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA.

## Miembro de

- ECONOMETRIC SOCIETY. ESPAÑA, 2005-ACTUALIDAD.

## Líneas de Investigación

- EMPRESA.

## Artículos

- REVISTA ACOTEX SOBRE INNOVACIÓN

## Libros

- XXX.

## Conferencias

- TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN UNIVERSIDAD NEBRIJA

## Otros

- XXX.

